

## 韩国旅行社争推赴华“熊猫游套餐”

## “福宝”回国带火中国文化IP

《韩国时报》9日报道称，随着旅韩大熊猫“福宝”于上周返回中国，“韩国旅行社争先恐后地推出赴华‘熊猫旅游’产品”。

## “福宝”带动熊猫旅游热

韩国哈拿多乐旅游公司推出3个熊猫主题旅游套餐，游客可以根据不同套餐到访2至3个大熊猫保护基地，包括“福宝”正在进行隔离的中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪基地、中国大熊猫保护研究中心都江堰基地和成都大熊猫繁育研究基地。3个套餐的价格分别为79.9万韩元（约合4267元人民币）、114.9万韩元和119.9万韩元。韩国模德旅游公司推出的“跟着‘福公主’到四川旅游”套餐包含了访问中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪基地的日程。韩国interpark旅游公司推出的“访问‘福宝’故乡”旅游套餐中包含访问成都大熊猫繁育研究基地的日程。

“福宝”于2020年7月20日出生于韩国爱宝乐园，是在韩国诞生的首只大熊猫。今年快要满4岁的“福宝”得到了韩国民众的万般宠爱，拥有“福公主”“龙仁福氏”“福墩墩”等多个可爱昵称。今年2月，韩国龙仁市还向“福宝”颁发了由竹子制作的特别荣誉市民证书。

“福宝”不仅深受韩国民众喜爱，也为爱宝乐园带来了巨大的经济效益。爱宝乐园的统计数据显示，2021年1月至今年3月，约有550万人参观了该园的“熊猫世界”。这一数字约为韩国总人口的1/10。由于“熊猫世界”不单独售票，游客想要见到“福宝”必须支付爱宝乐园的全日门票。除了门票，“福宝”周边产品带来的收入也相当可观，爱宝乐园已经发售了400多种“福宝”周边产品，至今已售出330万件。爱宝乐园由三星物产度假区业务部门运营。2021年，该部门的营业亏损为322亿韩元。“福宝”出生后，其业绩有明显改善。2023年，该部门营业利润达661亿韩元。

据韩国News1通讯社报道，此次韩



4月4日在中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪基地拍摄的已经入住隔离检疫圈舍的大熊猫“福宝”。 新华社发

国旅行社推出的熊猫主题旅游套餐与此前爱宝乐园计划推出的“与‘福宝’再会”旅游产品并没有关系。爱宝乐园方面表示，为了满足“福宝”粉丝的愿望，计划与旅行社合作，推出相关旅游产品。但由于目前“福宝”最终在哪个基地生活还没有确定，推出旅游产品还需要些时间。

哈拿多乐旅游公司相关负责人表示，此次推出的熊猫主题旅游套餐中并没有与“福宝”见面的日程，“福宝”的去向最终确定后，希望能与爱宝乐园合作推出“福宝”相关旅游产品。

## 中国文化IP影响力提升

与此同时，中国方面也在推介相关旅游产品。在4月2日于首尔中国文化中心举行的“四川—首尔文化旅游交流会”上，四川省文化和旅游厅厅长戴允康向韩国旅游业界代表介绍了四川文化旅游发展情况以及入境游便利性举措等。四川航空首尔支店长李红光推介了以“福宝之旅”为主题的旅游产品和线路。

四川旅游业者期待有更多韩国“福宝”粉丝到四川看望“福宝”，体验四川的美食、美景和慢生活。

不只是韩国，赴华“熊猫旅游”产品同样在日本受到欢迎。去年2月，在日本上野动物园出生的大熊猫“香香”回国。“为‘香香’庆生”的旅游产品在日本一经推出便立即售罄。

世界旅游城市联合会特聘专家、中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇分析称，大熊猫是一个中国文化IP，“熊猫旅游热”是中国文化IP在全球影响力提升的体现。外国游客来中国看大熊猫的同时会对中国文化、社会有更多了解。“熊猫旅游”会促进民间文化交流。当前，我国推出多项措施促进入境游发展，熊猫将成为一个很好的切入点。与此同时，“熊猫旅游热”也会促使旅游目的地开发更具地方特色和创新的旅游产品、不断提升入境旅游接待水平。

据环球时报

## 相关链接

## “福宝”安度隔离期未到“谈婚论嫁”时

日前，“福宝”的最新视频曝光，“‘福宝’炫胡萝卜、竹子等好多零食”的“吃播日记”引来网友围观。

4月3日，“福宝”被接回新家——位于四川卧龙的中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪基地后，一直在安度隔离期。据基地副主任李果介绍，隔离区物资配备齐全，基地成立了多个工作组，负责照顾“福宝”的饮食起居，确保它平安度过隔离期。回国初期，该基地将按韩国饲养方式照顾“福宝”，后续视“福宝”的情况逐渐过渡到基地饲养模式。届时，饲养方案还将根据“福宝”的喜好、成熟阶段、身体状态等量身定制。

神树坪基地的饲养员曾文说，基地会根据“福宝”的适应情况来决定它何时公开亮相，每只熊猫需要的适应时间是不一样的。根据他照料回国大熊猫的经验，短则需要一两个月，长则需要七八个月甚至以上。

就很多熊猫粉丝关心的“福宝”恋爱问题，中国大熊猫保护研究中心表示，“福宝”不满4岁，属于亚成体大熊猫，还未性成熟，目前并没有配对计划。熊猫粉丝们暂时还看不到“福宝”谈恋爱。

据新华社电

## 在东京，这群人与熊猫“香香”线上重逢

“‘香香’，我永远永远爱着你！”9日上午，一身大熊猫图案装束的熊猫木雕家阿久津优冒着大雨来到中国驻日本大使馆，亲手写下给大熊猫“香香”的留言。

大熊猫“香香”2017年6月出生在日本上野动物园。2023年2月，在日本生活了5年多的“香香”回到中国四川。

由中国公共外交协会、中国驻日本大使馆和澎湃新闻共同主办的大熊猫“香香”云连线暨粉丝分享会9日在东京举办。中国驻日本大使吴江浩、中国公共外交协会会长吴海龙、东京都副知事村伦治以及来自日本各地的大熊猫粉丝约200人参加活动，在线观看“香香”在中国大熊猫保护研究中心雅安碧峰峡基地生活实况，并与“香香”的饲养员在线上互动，了解“香香”在雅安基地的近况。

## 中日“熊猫缘”延续50多年

吴江浩在致辞中说，作为同样珍爱大熊猫的中日两国人民，应该和平共处、世代友好、互利合作、共同发展。“我们期待更多两国民众通过可爱的大熊猫缔结下良缘，参与中日友好交流合作，

助力中日关系健康稳定发展。”

吴海龙表示，“香香”同其他旅日大熊猫一道为增进中日两国人民的友好做出了独特贡献，成为中日两国人民友好感情的纽带。欢迎广大日本民众到中国看望“香香”，希望大熊猫不断给中日两国人民带来更多欢乐与友好。

上野动物园园长福田丰介绍了该园与中国大熊猫的渊源以及“香香”的诞生成长经历，表示今后将继续与中国大熊猫保护研究中心加强交流合作，为野生动物保护事业和日中友好关系发展作出贡献。

1972年，上野动物园迎来首批旅日大熊猫“康康”和“兰兰”。50多年来，日本“熊猫热”从未停止过，中日之间的“熊猫缘”至今仍在延续。

## 希望更多日本人爱上中国

活动现场，“香香”的命名者之一高畑友香向记者透露，小时候在中国生活时，家政阿姨老喊她“香香”。正

因如此，2017年，上野动物园为刚出生的大熊猫幼崽面向日本全国征集名字，高畑友香第一时间提交了“香香”。“香香”当选后，高畑友香购买了上野动物园的年票，加入大熊猫粉丝行列。

去年11月，“每日熊猫”博主、熊猫摄影家高氏贵博因为“香香”第一次踏上去中国的旅途，不仅实现了与“香香”重逢的夙愿，还目睹了中国的发展变化。高氏贵博在活动现场接受记者采访时说：“‘香香’在中国的舞台已经拉开帷幕，对于它的未来我充满期待。”

在给“香香”的留言墙上，有不少日本粉丝写下“有时间一定去看你”。记者从中国驻东京旅游办事处了解到，近期有不少日本旅行社推出前往中国的大熊猫观光旅行团，报名十分火爆。办事处工作人员山田亚美表示，希望更多日本人通过“香香”了解四川、喜欢上中国。

据新华社电



2023年2月19日，在日本东京上野动物园，一名小朋友穿戴着大熊猫服饰游览。 新华社发