

# “五一”出境游热 办签增长超3成

“五一”假期旅游预订火热。携程数据显示,截至4月7日,“五一”境内酒店搜索热度与2023年同期持平,约为2019年同期的2倍;“五一”境内机票搜索热度同比增长近20%,较2019年同期增长近30%。中长线旅游成为“五一”假期主角,占比达到56%。

出游也带动签证热潮。携程签证数据显示,“五一”假期的出境游签证自2月下旬开始增长明显,春节后一周环比上涨超3倍,并以每周50%的增速稳步上升。从当前办签人数来看,“五一”假期办签人数同比去年增长超3成,办签交易额已超过2019年同期。

据了解,去年同期新加坡、马来西亚、泰国对华均未免签,在此基础上出境游签证办理数量依旧同比正增长,说明今年的“五一”将会迎来更大一波出境热潮。

从签证数据来看,“五一”热门出境游国家有:日本、韩国、美国、澳大利亚、英国、越南、加拿大、新西兰等。办签居前10的客源地是:上海、北京、深圳、广州、杭州、南京、苏州、西安、重庆、成都。

今年以来,办签人数同比去年提升超3倍,在新马泰免签的前提下,清明假期签证业务仍然恢复至疫情前的9成。

针对有多国连游办签需要的用户,携程近期推出“全球签证黑卡”,用户下单该产品后,一套资料一次可办理10个国家签证,最多畅游24个国家。

自新马泰说走就走,携程签证业务也顺势做出战略调整,通过提升服务体验和效率,聚焦日韩、欧美长线国家,以及增加直播、交叉售卖等多元销售方式,提升自身市场竞争优势。

## 相关新闻

### 出圈标签带动旅游消费力

据旅游平台去哪儿数据显示,清明假期国内热门景区预订量同比去年同期增长5倍,部分火热景区预约告罄,一票难求,以小城市为目的地的机票提前预订量同比增长7成。其中,18-25岁大学生群体崭露头角。

天水、开封、泉州在“麻辣烫”、“王婆说媒”、“簪花游”特色文旅标签带动下,酒店预订量同比增幅分别达到12倍、4.5倍、3.3倍,从客源年龄看,00后是主力,占比近四分之一。一个出圈标签能带来多大消费力?据估算,吃一顿天水麻辣烫人均消费30元,带动当地交通、住宿等消费650元;一张开封万岁山·大宋武侠城景区门票仅需80元,带动当地交通、住宿消费850元;体验一次泉州簪花仅需40元,带动当地交通、住宿900元。

新报记者 张珊珊

## 向海乐活节 明日启幕

第二届滨城向海乐活节·春行纪将于4月13日启动,持续至5月31日。4大板块、27项重点活动,在49天的时间里,海风市集、水岸艺术节、农耕节、咖啡市集、音乐节……一个个洋溢着滨城特色和青春气息的特色活动,将给市民游客丰富的春日感觉。

“首届天津华服月”“滨海文化中心第二届风筝节”“天津港保税区第八届文化体育艺术节”“2024中新天津生态城半程马拉松”等重要活动,将为游客提供一场酣畅淋漓的踏青之旅;以在东盟举办的“泡泡岛音乐节”为核心的一系列特色文艺活动,让游客体验滨城浪漫的海边音乐文化;众多旅游码头和游船的资源优势,丰富游客旅游新体验;推出多个A级景区特色游乐活动以及“大航海旅游计划”,游客可购买滨海新区打卡册,集齐文旅点位印章有机会获得幸运大奖。

新报记者 苗娜

## “出海当渔民” 一船一码有保障

天津市滨海新区北塘旅客船码头作为重要的海上旅游集散地,承载着京津冀百姓“出海当渔民”的旅游向往,据统计,2023年北塘旅客船码头共接待游客18.9万人次,是过去3年来的历史新高。

“五一”出游高峰将至,为保障水上出行安全,东疆海事局于4月11日推出旅游客船“一船一码”,为每艘旅游客船的舱内和登船处张贴二维码铭牌,乘船游客扫码便知该船舶的载客定额、证书有效期、海事举报电话等信息。

此外,东疆海事局还积极打造“一点一牌”,即一个码头点位放置一个海上安全知识宣传栏、“一动一感知”,即一个登船动态点安装一台24小时摄像设备的三位一体动态感知体系,优化联动属地政府、文旅、海警、公安等部门,营造良好的水上交通安全形势。

新报记者 张珊珊

## 空管多措并举 保障假期航班

清明3天小长假,天津再次成为旅游热点城市之一。天津空管分局多措并举,为旅客提供便捷、舒适的出行体验,共保障本场起降航班1103架次,大兴机场飞越航班370架次,平均放行正常率为91.21%。“五一”假期将至,天津空管分局将联动各部门统筹规划,提前准备,应对小长假期间的空管保障任务。

新报记者 张珊珊

## 静海运河文化旅游节开幕 花海与美食齐聚 特色活动轮番登场



“花开静海 鸢舞古镇”静海区第二届运河文化旅游节开幕仪式,近日在独流镇春光家庭农场举行。从4月8日至5月3日,形式多样、内容丰富的活动将在这里轮番登场。曹三焖鱼、独流老醋、独流白糕

干、卢记火烧、邵记香油、刘记蚰蚰罐、史记泥塑……极具独流镇地方特色的美食、农副产品、工艺品等非物质文化遗产靠实力“吸粉”。徜徉油菜花海,花海与“花朵”相映成趣,大家忙着拍照打卡。

以文旅为媒,独流镇深挖运河古镇文化资源,进一步打造集农业休闲、运河观光、健康购物、红色感悟、网红打卡等多种元素于一体的特色旅游产品,力求满足游客多样化的文旅需求。新报记者 张珊珊

## “鸽王”归来 新“飞鸽”落户西青津门湖街

从西青区获悉,地处两区交汇、梅江“金角”的西青区津门湖街,围绕建设重点商圈的发展机遇,通过调整域内板块功能布局,强化重点项目引领,精准有效供给等推动梅江中心商圈提质升级。

### 宜居宜业 体验式消费

全市首个景观露营地、全市首个新媒体数字交互空间、全市首个全楼层运动集合场、全市首个全时段全场景餐饮聚集地……新消费体验、新消费场景在西青区津门湖街扎堆“上新”。数据显示,一季度以来,落户龙湖梅江天街的全市“首店”、区域“首店”品牌,已有近百个。

一季度,坐落于梅江会展中心的两家体验式消费项目,吸粉显著。全市最大的一站式单体休闲娱乐体育

综合体V-TOWN中安体育小镇(天津梅江)项目,成功承接足球、网球、壁球等全市重点球类集训,并陆续迎来北京市朝阳区、湖南省长沙市等有关部门调研学习运营经验和业态创新。全市最大的宴会项目,乐美宴会艺术中心(梅江会展中心店),目前订单已排到明年。

### “鸽王”跨界归来

2023年,由渤轻集团投资的新“飞鸽”落户西青津门湖街,并开办品牌文化馆,展示品牌发展历程和品牌

文化。新“飞鸽”为什么筑巢津门湖?1989年,“飞鸽”自行车产量全国第一,并被作为国礼赠送给西方国家元首。当时的飞鸽自行车厂厂址,就是现在的津门湖街道办事处。作为“飞鸽”腾飞的摇篮,津门湖街大力支持“飞鸽”荣归故里。

据悉,“飞鸽”与天津超算中心初步达成合作意向,共同开发虚拟平台、仿真应用、数据中心等智能化、数字化项目,丰满创新与跨界、科技与智能的羽翼。西青区津门湖街将充分利用“在地文化”这个优质基因,依托飞鸽品牌馆等代表性的跨界融合平台,深入打造人文多元、业态丰富的梅江中心商圈,释放津门湖独有的商业魅力。新报记者 张珊珊