

共接待游客710万人次 再次成为全国文旅热门目的地

清明假期 天津实现旅游收入60亿元

“清明假期,有没有1亿人在天津?!”“是不是半个天津市的人都在五大道?”这个小长假,天津再次成为全国文旅热门目的地。据统计,清明假日3天本市共接待游客710.21万人次,单日游客接待量屡创今年新高。其中本市游客300.75万人次,外埠游客409.46万人次(河北省游客90.99万人次,占外埠游客22.2%;北京市游客44.19万人次,占外埠游客10.8%);实现旅游收入60.63亿元。

热门目的地 天津连连上榜

从五大道、滨江道到意风街、海河边,再到西北角、天津大学……清明假期中的津城处处“人从众”。不少市民感叹:从没在天津看到这么多游客!据旅游平台数据,天津入围全国周边游目的地榜单第六名、自驾游全国黑马目的地榜第一、清明假期全国热度增速城市前十名、清明假期全国返乡祭祖Country Walk市内放松游前十名,是北京人首选出游目的地。天津旅游预订量同比增长231%,景区门票订单量增长2219%,在线旅游交易人次同比2023年清明增长565.84%、在线旅游交易金额同比2023年增长699.14%。

另据央视《朝闻天下》节目,12306预售票数据显示,北京、广州、上海、武



图为游客在欢乐谷乐享假期休闲时光。摄影/新报记者孙立伟

汉、成都、南京、杭州、长沙、西安、天津成为清明假期全国十大最受欢迎的目的地。

主题活动 文博演出异彩纷呈

不管是和平区第二届五大道海棠花节——津遇和平·春日海棠城市音乐会系列活动,还是2024“天大·海棠季”校园开放日活动,都以海棠为主题吸引全国游客前来“打卡”。此外,武清区2024第三届通武廊乡村文化旅游节暨第8届津溪桃花文化节,蓟州区第19届盘山开山节等活动也迎来八方

游客踏青赏景,景区线上直播也掀起网民热度。

假日期间,本市共推出约130台精彩文艺演出。原创民族歌剧《山海情》(音乐厅版)、京剧《穆桂英挂帅》、沉浸式戏剧《宋美龄耳环丢了》等演出成为热点。

同时,本市文博场馆推出63项展览及53项社教活动。天津博物馆的“清明·春日诗会”,国家海洋博物馆的“画说清明节”等活动应和节日气氛。平津战役纪念馆推出的《永存的丰碑——纪念平津战役胜利75周年烈士

展》、大沽口炮台遗址博物馆的专题展览,表达对革命先烈的缅怀之情。特别是周恩来邓颖超纪念馆联合天津歌舞剧院推出的大型实景“海棠花开忆伟人——西花厅沉浸式展演”,吸引大批游客前往观看。

除了热门景点,天津随处可见的口袋公园、生态绿地也为游人提供了踏青赏花的好去处。水上公园、文化中心广场、西沽公园、长虹公园、北宁公园、梅江公园……无不人头攒动、绿树花海、春意盎然。

新报记者 王轶斐

全市消费市场 3天消费额累计9.8亿元

记者从市商务局获悉,全市消费市场围绕赏花、踏青主题,组织推出近百场促消费活动,充分释放全市假日消费市场活力。市商务局监测的431家商贸流通企业累计销售9.8亿元,同比增16.4%。

全市各大商圈围绕踏青、赏花、露营、运动等主题,纷纷举办春季新品发布、古装走秀、音乐演出、文创市集、打折促销等活动。在五大道,海棠花竞相绽放,绵延上千米的美景,吸引了大量国内游客纷至沓来,成为清明假期春日里最红的“打卡地”,来自北京、河北、山西、山东以及内蒙古、湖北的外埠旅游大巴、游客车辆

随处可见。设置的“天津”字样主题幕布、花墙、海棠诗句墙等“打卡地”,游客纷纷拍照留影,睦南道公园“棠棠与敖宝”游客见面秀也吸引了大批游客围观合影。棉里微型艺术节、友坐咖啡车、民国广场音乐会等文艺业态受到游客好评,“眼都”“管笛嘛”天津话冰箱贴、五大道海棠花雪糕等文创产品热销。假期3天,五大道周边路网客流量同比增长80%以上,消费量同比增长30%以上。

各大商业载体联动赏花主题,推出各类“花名”策展商业,加大促销力度。全市82家百货商场、购物中心和奥特莱斯假期3日累计实现销售4.7

亿元,同比增长19.8%,客流量623.7万人次,同比增长43.5%。

城市迎来大批游客,市民也纷纷出外赏花游玩,带动餐饮市场消费火热。市商务局监测的220家餐饮企业累计实现营业收入1437万元,同比增长14.8%。

西北角的早餐再次成为游客体验天津特色早点小吃“打卡地”,砂板糖、双料面茶等创新吃法走红,日均客流量超过10万人次。海河游船推出早餐航班,还为南方游客量身定制广式早茶航班、下游清吧航班等特色航班,打造海河移动的美食会客地。

新报记者 张艳 通讯员 李睿

铁路单日客运 创历史新高

记者从市交通运输委获悉,今年清明假期,全市综合交通客运总量1824.60万人次,日均608.20万人次,比2023年同期日均增长42.00%。其中4月5日地铁客运量达231.17万人次,4月6日铁路客运量达47.94万人次,均创历史新高。

清明假期,城市交通客运量达1644.12万人次,其中公交377.27万人次,地铁625.26万人次,出租车(巡游和网约)327.59万人次,共享单车313.99万人次。

新报记者 李文博

300多万人公交出行 免费卡人次近五成

这个假期,津城文旅市场热度攀升,也让公交客流数据上升趋势明显。公交客运人次近330万,免费卡人次近五成,其中近5万人次通过“天津公交”App领取免费体验券绿色出行。30条定制公交共发车280余车次,“点对点”运送5000多市民群众前往墓园祭扫。

为圆满完成清明祭扫的客运保障,市公交集团各运营公司在中山门地铁站、屿东地铁站、佟楼公交站等拼车成团点位,安排管理人员和青年志愿者上岗值守。为了倡导绿色出行,“天津公交”App通过签到打卡等线上活动发放的免费体验券,其中4.6万张也都在假期核销。

新报记者 徐燕 通讯员 范超

突发火情 中交建筑职工化身“救火卫士”

3月28日,中交建筑华中公司天津海河柳林项目部,收到了天津市东丽区消防支队送来的“大火无情人有情 中交建筑筑安宁”锦旗。

3月22日下午,一声大喊打破了项目部有序的工作:“起火了!在家的同事带上灭火器,调拨现场洒水车到项目门口集合!”这一消息在华中公司天津海河柳林项目群里瞬间炸开了锅。

项目位于天津中心城区东南部,一路之隔就是居民区,远远望去已冒起了浓烟。近期空气非常干燥,且附近草木茂盛,如果火势蔓延开来,后果不敢想象。

项目部接到火灾险情后,第一时



图片由中交建筑华中公司提供

间启动了应急响应程序,派出洒水车2辆、义务消防队10余人,携带灭火器械前往事发区域组织火灾扑救。与此同时天津市消防救援队也赶到

现场开展火灾扑救工作,经过40分钟的抢险作业,现场明火基本消灭,浓烟也逐渐消散。为防止发生复燃,项目职工再次分散行动,对全区域进行排查,确定无复燃的可能后,才收整工具撤离现场。

天津市东丽区消防支队对项目部积极参与消防表达了感谢,充分肯定了中交项目的应急响应能力和管理能力,赞扬了项目抢险救火人员应急技能和临场应变能力。

项目部职工在突发火灾的关键时刻,临危不惧、挺身而出,奋勇扑救,以实际行动展现了中交人的担当,弘扬了社会正气,为保护人民财产作出了积极贡献。

新报记者 马振龙

