



中山路路牌



二楼设立了天津菜市场博物馆



人来人往的美食街



一家三口边吃边买

日前,河北区区长戴雷在“2024区长访谈”节目中表示,河北区将充分挖掘历史内涵,打造百年中山路历史文化街区,让这座“没有围墙的博物馆”重新焕发新活力。“百年天津第一街”,历经风云变幻、时代发展,深厚的历史文化底蕴中,凝聚着几代天津人的记忆。

百年中山路 烟火最“十月”



中山路菜市场内充满了生活气息



劝业会场和美食街的牌坊

一条百年老街的百姓故事

中山路美食街上,“秀泽”家的“熟梨糕”“大糕干”招牌已经挂了快10年,店主就是有着“最帅熟梨哥”称号的张浩——生在河北区,读书在美院,将总店招牌“落户”于此。

拢人气儿的美食街



至今,还有很多人记得,美食街牌坊旁的小车上:那一盏红灯笼、那一排的馅料招牌、那一张杨柳青年画式的车围子——大胖娃娃正托着一盘熟梨糕。(图片由被访者提供)

从一个食客变“落户”经营者

“我觉得整个中山路,美食街一直是最有人气的。”张浩说,老天津人爱在这里买东西,也吸引很多的年轻人,以及一些真正懂得“逛津城”寻找老味道的外地游客,“好多北京游客告诉我,这条街是凝聚天津味道的‘非著名景点’。”这里的喧闹,更加接地气,烟火日常。

“我小时候住民权门,也常来这里。”张浩清楚地记得自己中考的时候,专门来吃这条美食街上的华美烧卖、山东水煎包。后来,他考入天津美院,离美食街又更“近”了一步。

2015年,当时28岁的张浩,放弃了在一家国际开发商做设计管理工作,接手父亲的熟梨糕生意。

“5月1日,我第一次出摊还是跟着父亲,正式开始‘出山’,就是自家小区门口的广场和中山美食街。”在美食街摆摊儿的第一个晚上,最让他感到开心,“自来熟”。

夏天的夜晚,当时美食街上的夜市,尽管只是几家烧烤,但“家家爆满”,相当火爆。张浩的手绘摊车就停在美食街门楼附近,黄悠悠的路灯下显得小车的文艺气息相当浓烈,很快就排起了长队,也成为当时美食街夜间一景。

很快,张浩和他的熟梨糕就火了。

2016年,受相关部门的邀请,张浩将总店的字号“秀泽熟梨糕”也“落户”在美食街。在夜市比较火的时候,张浩的营业时间,也相应从晚间6点半调整到9点才闭店。

生活圈里的“河北饮食”印记

张浩父亲是老“河北饮食”出身,把所擅长的糕干、切糕、驴打滚、茶汤等,甚至干碗乌豆都“恢复”制作,品类相当丰富。美食街上的总店,一直在坚守着,即便是2020年到2023年。“我们坚持开业,就是想着只要想吃熟梨糕、糕干、乌豆的顾客,能买得到。”

“美食街是1982年建设的。在1990年左右扩建,是天津最早经营特色小吃的食品一条街之一,2009年时,改造一新的美食街,复原了当年劝业会场的牌匾。”为什么要在这里修起一条美食街。远的来说,从当年的“劝业会场”时代,就把“逛”的人气一点点拢聚在一起,后来这里修了十月影院,“围绕着电影院,卖吃的,玩的商家就自发聚在一起,类似‘文化广场’。”包括“十月菜市场”“十月早市”,形成了一个生活圈。美食街开业之时就有“十月炸糕”店,就是如此得名的。河北饮食在这里留有重要印记和基础,“一提都知道的大天津、老川鲁饭店、惠宾馆,都是河北饮食留下的一脉。”

“过了腊八,这里的年货集就算开始了。”张浩说,过年期间每天早上7点半开门,不得不提前来,做糕干、驴打滚等,“年前是咱天津人赶集,老人爱买豆馅儿、桂花酱,到了初一,嘎嘣一下全是游客了。”整条街都是这样的热闹。立足美食街,他说,从政府部门的规划中,感受到了振兴的希望和自信,“也希望不但恢复以前的繁荣,更能带有一些充满河北区特色的样貌”。

如果想深入了解一个城市的血脉和肌理,就要去菜市场,那里包含着独一无二的市井生活,百姓故事。在天津河北区中山路菜市场,缭绕几十年的人间烟火从没改变。

聚人情儿的菜市场



因为在当时是重要的地标,中山路十月影院一带也就被约定俗成地称作“十月”,菜市场也自然而然被“冠名”了。(资料图片)

影院“冠名”整个片区

虽然早已从中山路搬到天津站附近多年,社区菜市场就在自家楼下,65岁的李女士还是固定每周两次到中山路菜市场买菜,“尤其逢年过节,必须来这儿。你不提醒,我这么多年都没注意这叫中山路菜市场,因为十月影院,我们一直都管这叫十月菜市场。”她笑着对记者说。

作为上世纪50年代天津市第一座多功能经营性电影院,十月影院从河北区的中山路火到全市,与大光明影院、黄河道影院齐名。李女士还记得上世纪80年代在十月影院看过的《少林寺》《红高粱》,“下一代的孩子也由学校组织在十月影院或者北宁影院看电影,河北区几代观众的电影记忆都在这了。”

菜市的变化也渗透着时代变迁、城市发展。在中山路菜市场买了20年菜,李女士和老街坊们一起见证了菜市场从室外搬到室内的“变迁”,多年来总结出自己和这片菜场的“专属搭配”:哪个摊位的洋白菜是本地的,谁家的肉最新鲜,哪个摊主最厚道,市场外把门脸儿的烧鸡是家里人的最爱……她都如数家珍,“这里永远这么热闹,就是你们说的烟火气吧!”

和摊主慢慢熟了,每次看到都要打个招呼,空了还能聊两句家常。李女士说,有一对夫妻摊主,他们的孩子有点小缺陷,有时也会给家里帮

忙,李女士平时总去那买一点,她说这不是同情,而是一种简单的情谊。

“穿越”的博物馆留住记忆

“我们这个年纪的消费者,更看重的就是实实在在的性价比。在这里买菜基本不问价格,因为这里商家多,在价格品质上有良性竞争,和消费者之间就形成了特别好的信任。”李女士说,“市场里有一家点心摊位,老师傅是桂顺斋的退休员工,几十种点心用料实在,香软新鲜,不输天津任何一家名点,而12元/斤的价格更是相当良心。开始买回家,家人都没报期待,结果吃上就停不下来……”

随着天津文旅日渐火爆,游客开始行走天津街巷深处的集市。李女士说,最近一年能看到年轻人举着手机在菜市场里拍摄,“因为他们的拍摄,我也才注意到菜市场二层竟然还有一个‘菜市场博物馆’!那些老牌匾、老照片、三四十年的闹钟和暖瓶,与楼下市场的买卖声合在一起,那感觉,好像真的穿越了……”

“《繁花》里的爷叔不是说嘛,做生意不是看谁一时赚得多,而是看谁活得久。电视剧里说的大生意,其实菜市场不也是这个道理吗?”在李女士看来,这片由封闭菜市场、底商和室外摊位组成的大菜场有回忆,更有憧憬:“这么多年看着市场越来越整洁、规范,每个人都在认真生活,打心里觉得高兴、踏实。”

摄影 撰文 新报记者 单炜炜 王轶斐