

## 《中国网络视听发展研究报告(2024)》发布

## 微短剧爆火 你会为爽剧买单吗？

作为第十一届中国网络视听大会的重要活动,《中国网络视听发展研究报告(2024)》日前在成都发布。报告显示,截至去年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿人,网络视听市场规模突破万亿元,包括长视频、短视频、直播、音频等领域在内的2023年我国网络视听行业市场规模为11524.81亿元。

值得关注的是,在用户经常收看的类型中,微短剧以39.9%的用户占比排名第三,排名第一的是电视剧/网络剧,排名第二的是电影/网大。数据显示了微短剧的迅速崛起。

## 微短剧市场赶超电影？

微短剧从去年下半年开始全面爆发,从《逃出大英博物馆》到《我在八零年代当后妈》都成为大爆款。根据国家广电数据,2022年微短剧拍摄备案数量达到3293部,相比2021年实现翻倍增长,2023年3574部,同比增长9%。除了拥有庞大的粉丝群体,“做短剧每月进账4亿多”“横店一栋楼半年创作超千个微短剧”等热搜让短剧再次受到关注,更有甚者创造了“七天



拍完、八天破亿”的影视剧神话。

相关咨询机构数据显示,2023年国内微短剧市场规模已达到373.9亿元,这一年国内电影票房549.15亿元,微短剧大有赶超电影市场的势头。在《研究报告》的受访用户中,有31.9%的用户为微短剧付过费。其中,短视频人均单日使用时长为151分钟,利用碎片时间用手机刷短视频,仍然是“杀时间利器”。

## 规范引导爽剧精品化

微短剧之所以能够爆火,与其精准投放有分不开的关系,“买量投流”,是决定一部微短剧是否赚钱的重要环节,而其受众又多为年轻人。据《中国网络视听发展研究报告》称,19岁及以下年龄用户收看微短剧的比例为57.9%,其中喜欢收看的占38.8%。

微短剧的制作者和传播者普遍熟悉互联网文化和社交媒体传播,能够迅速捕捉到大众的喜好和趋势,这也是许多“爽剧”能够诞生的原因,制作方清楚地知道哪一个“耳光”能扇在年轻人的爽点上,这也为微短剧的内容提出了更高要求。

中国网络视听协会副秘书长周结介绍,近两年,广电总局通过“规范+引导”双护航,引领微短剧成为精品创作和主流价值观传播阵地,推动微短剧规范化发展,并向着精品化方向迈进。

为了将短剧向精品内容引导,各个平台也在发力。精品化的微短剧已逐步跳脱“霸总”“豪门”等同质化题材,关注社会议题、热点话题。“文旅+微短剧”也是微短剧未来发展重要的方向。例如,《龙华富贵轮到我了》打出“张大大惊现哈尔滨”的宣传语,获得1500万曝光量。国家广播电视总局发展研究中心主任祝燕南表示,最近在微短剧审核工作中,自己明显感受到了文旅类微短剧增多。

新报记者 王轶斐  
图片为《逃出大英博物馆》截图

李承铉魏晨继续坐镇  
《爸爸当家3》呈现职工父母真实状态

男性全职育儿观察真人秀《爸爸当家》第三季公布全部嘉宾阵容,上一季观察员全体惊喜回归,李承铉、应采儿、魏晨、李艾、张雅莲继续坐镇“全职爸爸互助会”,迎接4位新爸爸昌炯、武艺、杨永聪、赵治远的到来,首期节目将于3月31日于芒果TV播出。

本季观察室嘉宾以原班阵容整体回归,在上一季节目中“斗嘴不停”的李承铉和应采儿即将再次交锋,而魏晨、李艾、张雅莲更是成为互助会的“三届老前辈”。这些围观在爸爸带娃第一线的观察员早已是节目“老粉”,再次回到《爸爸当家》的他们,化身观众“嘴替”,帮大家花式催更。

本季节目的4位爸爸分别是冠军赛车手昌炯、内燃机车驾驶员武艺、全职爸爸音乐人杨永聪和掌舵万吨邮轮的海员大副赵治远,硬核技能令新一季节目充满了想象力。虽然职业各不相同,却都有着忙碌的工作性质,4位爸爸都曾因工作常年离家。

谈及那些家人需要自己但无法及时陪伴的时刻,爸爸们纷纷哽咽,言语里尽是对家庭的愧疚和无奈。《爸爸当家3》试图呈现职工父母最真实的困境,主打“换位思考一下”,呼吁家人之间的理解和包容,渴望为“工作”与“家庭”的平衡难题提供参考解法。

新报记者 王轶斐  
图片由播出平台提供

硬汉施瓦辛格  
安装心脏起搏器

日前,76岁的阿诺德·施瓦辛格在接受采访时透露,他上周接受了安装心脏起搏器的手术,目前感觉状况良好。施瓦辛格表示:“上周一,我接受了起搏器手术,变得更像是一台机器。”

虽然是全世界知名的银幕硬汉,但施瓦辛格却患有先天性心脏缺陷。他在1997年进行肺动脉瓣更换手术后,于2018年再次接受心脏手术,以更换心脏导管瓣膜。2020年10月,施瓦辛格在社交媒体上称,自己接受心脏手术并更换了一个新的主动脉瓣后,“感觉棒极了”。

据介绍,施瓦辛格出生于奥地利,以健美运动员出道后只身闯荡美国,成为好莱坞动作巨星。他于1983年成为美国公民。2003年至2011年担任加州州长。中国观众最熟悉他的作品为《终结者》系列。

新报记者 王轶斐

玉女歌手黎明诗  
因病于昨晨离世

上世纪90年代玉女歌手黎明诗因病于昨晨离世,终年58岁。

黎明诗以甜美的外形被唱片公司选中出道,代表作有《停不了的爱》《敢恨敢爱》《无条件的爱》以及《Goodbye My Love》。黎明诗出道当年就横扫乐坛各项颁奖礼的新人奖项。

黎明诗已经淡出娱乐圈多年,她最近一次公开现身是去年7月和同学聚会,当时好友有何婉盈、刘彩玉等女歌手。从当时的照片看来,黎明诗已经消瘦很多,但精神状态还好,处于积极抗癌阶段。听闻黎明诗辞世的消息,好友刘彩玉发文表示:“我们同期出道当歌手,每年都会聚会见面,黎明诗为人豪爽又有义气,她乐于助人,希望她一路走好,大家会在心里永远记得她。”

新报记者 王轶斐

## 康姆士乐团献唱电影《黄雀在后!》

将于4月3日上映的电影《黄雀在后!》日前发布由康姆士乐团献唱的片尾曲《你要如何,我们就如何》MV,伴随温情治愈的旋律,揭开悬念案背后小镇众生错综复杂的情感羁绊,3个家庭在绝境之下的悲欢离合亦浮出水面。

《你要如何,我们就如何》MV将视角逐渐从悬疑故事转向情感内核,透过3个小镇家庭以爱为名的挣扎,洞见角色于迷途中的心路历程。歌曲展现出与电影极强的适配度,将他们在绝境中的状态娓娓道

来,在原本悲凉的故事底色之上带来一抹暖意。歌词“你要如何,我们就如何”恰恰体现了众人在谜案之下的选择皆源于心底的爱。

影片中3个小镇家庭的故事,正是现实生活中无数相似家庭的缩影。父母的牺牲不局限于影片所展示的极端行为,现实生活中许许多多的细节皆带有父母对自身需求的让渡。他们一切以孩子为中心,处处思虑周全,可事实证明,如此沉重的爱往往无法带给孩子向阳成长的养分,反而最终成为沉



重的镣铐与枷锁,这也是影片将带给观众的思考。

新报记者 王轶斐  
图片由片方提供