

风沙趋于结束 周末好天气回归

昨日的风和沙在津驻足，受大风和上游输送共同影响，昨日白天本市风力较大，并伴有扬沙或浮尘，午后15时市区气温在16℃左右。

风沙趋于结束

根据气象监测分析，今日上午晴间多云有扬沙，下午晴间多云，北风4-

5级阵风7级转东南风3-4级，最低气温7℃，最高气温19℃。

受大风和上游输送共同影响，昨天傍晚到29日早晨仍有沙尘天气，昨天傍晚到前半夜PM₁₀浓度达到200-350微克/立方米。今日凌晨受补充冷空气和西北沙尘输送影响，沙尘天气将再加强，能见度4-7

千米，峰值浓度300-500微克/立方米，29日白天沙尘逐渐减弱消散。截至记者发稿时，本市陆地大风蓝色和海上大风蓝色预警信号仍在生效中。

晴好天气回归

沙尘过后，晴好天气回归。预计

今日白天市区最高气温在19℃左右，周末两天晴间多云，气温回升，市区最高气温在21-23℃之间。不过，周六白天风力偏大，有偏北风4-5级。

下周进入四月，周一还将有4-5级大风天气，之后几日以多云到阴为主，届时气温有所下降。

新报记者 张珊珊

天津电商节颁奖仪式举行 海河MCN线上直播消费总GMV破亿元

以“聚津品力量 与时代同行”为主题的天津电商节颁奖仪式昨日在津云中央厨房举行。由市商务局、天津海河传媒中心主办，津云新媒体、海河MCN承办的天津电商节以文化为内核、创新为手段，通过直播带货、整合营销、达人分销等新型业态，擦亮老字号等具有文化内涵的天津品牌。

本次天津电商节历时107天，吸引了全市109个品牌、1326种产品踊跃参与。其间连续推出“双11”“双12”“汽车节”“家电节”“年货节”等主题活动，开设天津老字号、津农精品、商场餐饮消费券等特色专场，掀起一波电商消费热潮。至2024年2月24日活动结束，海河MCN线上直播消费总GMV破亿元。

仪式上成立了聚合本地专业优质资源的“天津MCN联盟”。“联盟”致力于通过搭建产、学、研、用的开放平台，整合MCN机构产业链，串联网红主播、带货主播、短视频制作、电商平台、品牌企业、权威媒体等优势资源，促进天津数字经济、直播电商行业健康成长。

天津电商节吸引了国内极具影响力的电商平台加入推广国货“潮品”、天津好物的行动中。仪式上，抖音、快手、京东、淘天、拼多多、唯品会与津云新媒体集团共同启动了“聚津品力量”电商行动，共同助力电商新业态发展。

在仪式现场，天津市商务局发布《2023天津电商战报》。数据显示：2023年天津市网络零售额达1526.45亿元，同比增长17.8%。天津市直播电商零售额达178.5亿元，同比增长43.9%。在首届“天津电商节”带动



下，天津市网络零售额11月出现峰值，超过200亿元。在直播电商的新赛道上，“津”字招牌表现亮眼。

在颁奖环节，天津泥人张彩塑工作室、杨柳青年画社、桂顺斋、长城牌、鸵鸟牌、飞鸽、和平挂面、大桥道、百饺园、天津教育出版社、渔阳酒荣获天津电商节“影响力品牌奖”。竹竿巷正兴德主播官敬媛、狗不理主播王立权、海鸥表主播芦阳、老食品厂厂长马长波、鑫顺诚主播王旭、津南二哥、一诚集团主播燕子、天津音乐广播主持人王野、天津相声广播主持人张宸、海河MCN主

播刘叨叨荣获天津电商节“十佳带货主播”奖。海河可可牛奶、祥禾饽饽铺孙尼额芬、狗不理手工包、芦花海盐、怡浓巧克力、欧扎克全麦脆麦片、脆升升香脆薯条、华旗山楂果茶、乡野人家麻酱鸡蛋、天津沙窝老郭沙窝萝卜荣获天津电商节“十佳网红产品”奖。竹竿巷正兴德、桂发祥、海鸥表、郁美净、利民、海河、北酱芦台春、祥禾饽饽铺、老美华、天津直沽酿酒厂荣获天津电商节“十佳电商品牌”奖。

新报记者 单炜炜 王轶斐
摄影 戴涛

万物向新 沐春而行 天津广播新传媒2024赢享会成功举办

28日下午，“万物向新，沐春而行——天津广播新传媒2024赢享会”在天津海河传媒中心800平米演播厅举行。来自社会各界200余位嘉宾、合作伙伴参加了活动。

随着海河传媒中心媒体融合改革向纵深推进，2024年1月1日，天津广播新传媒有限责任公司正式成立。天津广播新传媒主要运营天津新闻广播+天津广播新媒体矩阵，在坚守新闻宣传主责主业的基础上，积极探索“新闻+政务+服务+商务”的发展模式，坚持以社会效益为先，全力打造传播面广、引导力强、影响深远、公信力持久的新型主流媒体。

赢享会上，天津广播新传媒推介了平台资源、独特优势及经营理念，还现场分享了多个创新合作案例。新闻广播主持人通过相声、小品、脱口秀、歌舞等文艺表演，在展



示各自才艺的同时，也介绍了新闻广播的节目特色，表达了更好服务听众网友的初心愿景。

会上，天津广播新传媒与市卫生健康委员会、市民政局、市体育局等单位现场签订了项目合作协议；

发布了“《海河书香》全民阅读系列主题活动”等一批今年将举办的活动计划；向18家本市医疗机构负责人颁发了“天津广播新传媒健康节目顾问”聘书。

新报记者 安元
摄影 高峰

邮政融入 地方经济发展 和平区与天津邮政 签署战略合作协议

近日，天津市和平区人民政府与天津邮政签署战略合作协议。双方将从便民公共服务、电商快递服务、邮政金融服务、文化旅游产业建设、招商引资业态升级5个方面继续加强合作，进一步推动天津市人民政府与中国邮政集团有限公司战略合作重点任务落实落地。

根据协议，双方将以共同发展和长期合作为目标，发挥各自优势，进一步深化战略合作，共同采取措施，推进所辖区域内经济社会及邮政通信事业的共同发展，促进构建“3255”都市型产业体系，着力发展总部经济、消费经济、创新经济，重点提升文化旅游、人力资源、航运服务、医药健康、数字信息产业。

去年，天津市人民政府与中国邮政集团签署全面战略合作协议，天津邮政围绕电商快递服务、便民公共服务、文化产业建设等，积极推动战略合作落实落地。此次战略合作，是承接市政府与邮政集团总部战略合作的重要内容。天津邮政将以此次战略合作为契机，主动融入地方经济发展，做好邮政普遍服务、金融服务、寄递服务等工作。同时重点结合和平文旅产业需求，强化邮政文创产品的开发，策划重要节点活动，加快推进咖啡邮局、主题邮局建设，服务好文旅产业发展，并借助“邮乐网”电商平台等资源，通过团购、零售、直播等渠道，加强和平老字号商品市场宣传、销售工作。

新报记者 张珊珊

南开区隐患单位曝光

近期，南开区消防救援支队检查时发现，位于天津市南开区黄河道与青年路交口的天津清海汤泉洗浴休闲有限公司，存在以下火灾隐患：一是一层南侧疏散通道、安全出口被阻塞；二是二层中部通向一层的楼梯间安全出口被阻塞；三是配电间内电线桥架盖板脱落；四是消防设施、器材、消防安全标志定期组织维修保养无记录。

针对上述违法行为，支队已责令其限期改正，并对违法行为依法查处。

通讯员 郝辰昱