

# 提升行业新质生产力 促进行业转型发展

## 第三届中国(天津)房地产创新发展论坛举办

新报原创出品  
瞰天津·读楼市

3月22日,由天津市房地产业协会主办,主题为“绿色示范与行业创新”的第三届中国(天津)房地产创新发展论坛暨天津市房地产业协会第六届三次会员代表大会在天津友谊宾馆隆重举办,来自全国房地产及相关领域单位的领导、专家学者及企业家等共计300多人参加了本届论坛活动。

论坛上,市住建委原机关党委书记、二级巡视员陈恒斌作了题为“深化党建引领基层治理,全面打造‘红色物业’”的专题演讲;天津中原地产投资顾问部总经理高飞、珠海采筑电子商务有限公司北方区高级合伙人李猛、中德银行滨海支行行长韩景瑞、广联达科技股份有限公司天津分公司总监祁晖等嘉宾做了演讲。

论坛上举办了天津市房地产业协会第六届三次会员代表大会并表决通过了《天津市房地产业协会2023年工作总结及2024年工作安排》等议程。全面总结了房协过去取得的成绩,展望了未来发展的方向,为天津房地产行业平稳健康发展提供了更多的行业组织智慧。同时还举办了“津采”房地产采购平台供应链合作发展对接,房协与《每日新报》达成共同开展走进房地产中介机构活动等合作意愿。

大会认为:随着国内外经济形势的进一步好转,预计2024年天津房地产市场将呈现出渐进式复苏态势。本届论坛正是在这一关键的历史时期举办的,必将对指导房企把握历史时机,创新发展,提升行业新质生产力,促进行业转型大发展等方面发挥积极的作用。

极的作用。

大会指出:2024年是中华人民共和国成立75周年,是天津实施“十四五”规划、全面建设社会主义现代化大都市的关键一年。保持房地产行业健康稳定发展对于做好全年经济工作有着极其重要的意义。深入推进京津冀协同发展,有力实施“十项行动”,大力推进科技创新、产业焕新、城市更新,进一步盘活存量、培育增量、提升质量,不断扩大市场有效需求,开展保交楼等工作,积极帮助企业渡过难关。相信在党中央的正确领导下,在天津市委、市政府及协会、房企的共同努力下,天津市房地产行业一定能够得到更好的发展。

大会提出:新质生产力的核心就是把创新作为最关键的因素去推动产业的发展,房地产行业的新质生产力就是要用新方式、新理念、新技术来重塑行业的发展轨道,用新的发展方式为未来行业的稳定发展提供更大的动能。房地产行业未来发展的动力在创新,出路也在创新,如何把握创新是当前行业最需要解决的问题。论坛上多位专家、学者、企业家围绕主题,针对行业创新发展中存在的问题、发展方向等展开深层次研讨,共同唱响用新质生产力来推动行业创新发展的号角。

大会号召:通过本届论坛活动,最大范围凝聚起行业的共识,动员全行业牢固树立起创新发展理念,按照中央提出的新发展方式要求,积极行动起来,为房地产行业创新发展再做新的更大贡献。

新报记者 杨维东 文/摄



## 中介机构“一手托两家” 规范与细节服务成未来主流

随着楼盘产品市场化的到来,房地产中介机构的角色愈发重要,同时其运营模式和规范也面临着新的挑战和机遇。有相关人士认为,中介机构急需规范和运营多元化,以适应楼市的快速变化。规范化的运营是中介机构持续发展的基石,随着市场的竞争加剧,一些不良中介为了获取利益,可能会采取欺诈、隐瞒信息等不正当手段,这不仅损害了消费者的利益,也影响了整个行业的形象。

楼市发展中,中介机构应该遵守相关法律法规,加强内部管理,确保业务操作的透明和合规。同时,相关部门也应加大对违规行为的处罚力度,提高违规成本,从而遏制不良行为的发生。

对于中介机构来说,运营多元化是应对市场变化的重要策略。在楼盘产品市场化的背景下,消费者的需求

日益多样化,中介机构需要提供更多元化的服务来满足这些需求。

据了解,目前很多中介机构除了传统的房屋买卖和租赁业务外,还拓展了如房屋评估、法律咨询、装修设计等相关服务。这不仅可以增加收入来源,还可以提升客户黏性和满意度。

为了实现运营多元化,中介机构需要关注市场趋势,了解消费者需求的变化,并不断创新服务模式。还需要加强与其他行业的合作,共同为消费者提供更全面、更便捷的服务。

中介机构还应注重品牌建设和人才培养。品牌是中介机构的核心竞争力之一,通过打造良好的品牌形象和口碑,可以吸引更多的客户和业务。同时,人才也是中介机构发展的关键。需要培养一支专业、高效、诚信的团队,为客户提供优质的服务体验。

杨翔云 文/摄

## 鞍山西道新品落地 现场书香气息浓郁



时下,前往楼盘项目营销中心看房有了更多的观感,营销中心不仅有厚重的未来家的感觉,更有深沉的时尚感和文化品位。

日前对外开放的,位于南开区鞍山西道的新盘营销中心散发着浓郁的书香气,来这里了解产品,不仅可以感受到由本土知名企业倾力打造的作品品质,更可以享受到心情的沉淀。一曲

舒缓的背景音乐,一杯醇香的下午茶,轻松置业在这里体验得淋漓尽致。

据了解,该作品坐享多维度商圈与教育资源,周边邻近三条地铁线路,整体作品规划15层小高,22-25层高层,面积区间100-165平方米的三居室经典生活空间。作品潜心研发当代光幕大面宽、落地窗作品,让居住视野得以更为扩展。

### 适合刚需的

约100平方米三室两厅一卫

透景灵动的落地窗设计,南向三开间采光面。L形厨房衔接餐厅,让视觉与味觉融合。卫生间干湿分离层次功能分明。



### 适合改善的

约143平方米三室两厅两卫

约6.15米光幕美学客厅设计,前厅独立玄关,南向三开间巨幕采光,南向双卧设计有时尚飘窗。全明双卫浴细节设计。



户型图由企业提供

新报开通  
楼市维权  
服务平台

针对百姓买房、居住遇到的房产问题,《每日新报》开通“楼市维权”服务平台,帮助解决百姓在买房、收房以及入住中出现的普遍问题,扫描二维码将反映的问题上传即可。



为更好地让地铁族一睹新楼盘的风采,《每日新报》独家组织“去到南开享书香”主题赏楼盘活动,现征集对该作品有意向的置业者参与,扫描本文二维码报名,注明“鉴赏”字样。

