

清明假期旅游预订提前开始

探亲、旅游旅客占比增长明显

春暖花开,又到出游好时节。还有10多天,即将迎来清明小长假,天津市民出游的心也是“蠢蠢欲动”。近一周,清明假期(4月4-6日)热门城市机票、酒店预订已提前启动,较前一周增长1.4倍。全国多地迎来文旅热,以小城市为目的地的机票提前预订量同比增长2倍以上。由于清明假期较短,出入境机票价格较低,已有不少旅客规划了“请三休八”出

境游。3月中旬至清明期间,探亲、旅游旅客占比增长明显,以亲子家庭出游为主。

大家都愿意去哪儿玩?数据显示,从酒店预订看,北京、南京、武汉、杭州、上海、重庆、西安、长沙、苏州、成都都是热门目的地。从价格来看,牡丹江、白山、吉林、哈尔滨等东北地区城市价格较春节降低五成以上,西双版纳、厦门、潮州、

汕头、北海等南方热门城市也降了四成左右。

继去年的淄博烧烤、柳州螺蛳粉后,甘肃天水麻辣烫又带火了一座小城。3月入住甘肃天水酒店的预订量同比增长五成,平均支付价格177元,与去年持平。去年,天水客源以兰州、西安、宝鸡等周边地区为主,今年,有不少北京、上海、山东、山西、河南等省份的旅客前往。

据业内人士分析,如今,旅客对目的地的选择呈现多元化趋势,追求独特且具有辨识度的产品或场景,对千篇一律的古城、打卡点、小吃已厌倦。一片老街、一个菜市场、一份独特的美食都可能成为一座城市“爆火”的引子,对于当地来说,想将流量转化为消费,还需用诚意和更好的服务打动旅客。

新报记者 张珊珊

本周阵风伴小雨 高温冲上20℃

昨日,本市云量增多,下午天空阴沉,北部部分地区出现小雨或零星小雨。市区最高气温在15℃左右,东部地区气温偏低,在10℃左右。

昨天傍晚至夜间,本市自西北向东南有一次小雨天气过程,今日后半夜降雨逐渐减弱并结束。全市平均降

雨量1-3毫米。其中,昨天夜间风力较大,前半夜大部分地区有东北风3-4级阵风6级,东部地区东北风4-5级阵风6-7级,今天凌晨风力减弱。

根据气象监测,今日白天,晴到多云为主,仍有西北风4-5级阵风6级,夜间风力减小,白天最高气温在22℃

左右。周六天空云量增多,白天有3-4级风。周日开始,受高空系统影响,天空阴沉,周日有东风4-5级,下周一风力减小,气温也将有所回落,下周二开始,天空放晴,气温走高,27-28日最高气温又将回升至20℃+。

新报记者 张珊珊

首例 罚款两千元

近日,市交通运输部门执法检查时发现,天津某危险货物运输企业车辆实际运输货物超出车辆《道路运输证》注明的经营经营范围,构成未按照道路运输证注明的范围从事道路运输活动的违法行为,违反《天津市道路运输条例》第十一条第一款第(二)项,我市交通执法部门给予其罚款人民币2000元的行政处罚并责令改正。此案例为《天津市道路运输条例》正式施行以来,我市首次依法对危货车辆超道路运输证范围运输进行处罚。

据悉,市交通运输执法总队执法人员在京津高速北塘收费站出口进行执法检查时发现,天津某危险货物运输企业车辆从静海区运输九类危险货物粘合剂至滨海新区,虽然该企业《道路运输经营许可证》许可的经营经营范围包括危险货物运输三类、八类、九类,但该车《道路运输证》注明的经营经营范围仅为危险货物运输三类,其实际运输货物超出车辆《道路运输证》注明的经营经营范围。《天津市道路运输条例》明确,道路运输经营者应当按照道路运输证注明的范围从事道路运输活动,若违反规定,由交通运输主管部门责令限期改正,处一千元以上五千元以下罚款。

新报记者 李文博



天津地铁1号线西站媒体改造焕新升级

天津西站是高铁与地铁交会处,也是城市副中心,更是天津面向世界的重要窗口之一,与天津地铁1号线、6号线换乘,具有客流量高、辐射面广、窗口性强的突出特点,是对外展示品牌形象的标志性地点。

2023年底,由中铁建交通运营集团所属天津一号线公司与德高广告携手共同打造的地铁1号线西站媒体改

造升级项目正式投入使用。主要由立柱灯箱、动感灯箱、超级灯箱组成立柱媒体立体炫酷展示,九面动感灯箱极大丰富画面动态效果无边框超级灯箱放大可视化空间,视觉冲击力震撼。

通过多种媒体组合发布,突破传统结构,开阔视觉空间动静结合,画面生动,带来艺廊式沉浸体验。巨幅展示空间可轻松捕获受众视线,品牌信

息的高频输出,加深了受众印象。

该媒体的焕新升级,进一步彰显了铁建交运央企品牌,体现了“美满”服务品质,展示了铁建交运和德高广告在品牌打造和形象输出上的积极作为。随着营商环境的好转,地铁1号线西站媒体区值得我们更多期待。

新报记者 张旭

本市5个项目获评“两山”基地

“留学生也来这儿玩 拍的视频在网上挺火”



“现在种菜日子也过得红火。这些大棚有一半都被市民认种了,其他的大棚,节假日市民采摘也是供不应求。”西青区希芳家庭农场负责人张希芳指着眼前蔬菜蓬勃生长的大棚菜地说:“这一个棚20多种菜,咱根据不同节气和生长节奏进行调配,保证市民能随时吃上新鲜蔬菜。而且咱的菜安全环保,政府还联系了农业专家给我们指导种植,菜长得也漂亮,所以这两年经营越来越好。”在希芳农场的另一个院落,一大群公鸡雄赳赳地跑过,黑色尾羽在阳光下闪着蓝光,“这都是咱散养的笨鸡,这地上咱自己种的玉

米就是专门喂鸡的。”张希芳自豪地说,“咱这菜和鸡鸭都养得又壮实又健康,去年还有一波柬埔寨的留学生来这儿玩,看见我们的农场还想联系他们那儿的农民来这学习呢,那几个学生在我这儿拍的视频在网上也挺火。”

“上世纪90年代,村里发展经济主要靠建厂,青壮年村民都进了厂里当工人。近几年村里的工厂相继关停,重点发展农业种植,市生态环境局给我们提供了很多指导和帮助,咱村里的水、土、空气质量都越来越好。”西青区辛口镇第六埠村党委副书记郝明表示:“全村农田面积达到1万亩,现

在村民主要以种植大棚蔬菜及企业业务工为主要的经济来源,2023年村集体经济收入700.86万元,人均可支配收入近3.5万元。”

打造“京津蔬菜第一村”的第六埠村,正是天津市践行“绿水青山就是金山银山”发展理念的一个缩影。记者日前从市生态环境局获悉,西青区、蓟州区、宝坻区、津南区、宁河区等5个行政辖区依次成功创建“生态示范区”,蓟州区、西青区王稳庄镇、西青区辛口镇、滨海新区中新天津生态城、宝坻区潮白新河流域5个申报主体依次获评“两山”基地。

5个“两山”基地结合地域特色,一地一策,探索本市生态修复、生态农业、生态旅游等提质升级的生态转化路径,初步形成了以蓟州区为代表的生态建设与旅游融合发展的生态文旅模式,以宝坻区潮白新河流域、西青区辛口镇为代表的流域、区域水环境治理+生态农业模式,以及以西青区王稳庄镇和滨海新区中新天津生态城为代表的盘活生态资源,绿色转型+产业升级的生态+产业模式。

新报记者 安元文/摄

“邮”约桃花季 推出主题邮品

天津市第33届运河桃花文化商贸旅游节正在举办,红桥区邮政分公司近日推出“运河桃花节”主题纪念邮资封、明信片 and 纪念邮资戳,并在红桥区西沽公园开办运河桃花节文创市集,开展邮政服务宣传活动。

本着“逢节必有邮”的发展思路,以流动邮局为载体,在游客引流、文旅品牌打造等方面积极整合资源,助力“文旅”融合发展。

据了解,活动推出的主题纪念邮品包括一套三枚纪念封、明信片和一枚专为活动申请的纪念邮资戳。主题纪念封、明信片的设计采用桃花节元素,色彩明艳、图案生动,节日氛围感极强。特为活动申请的主题纪念戳设计精美,具有收藏价值。

连日来,邮政临时服务点围满前来选购邮品的游客和集邮爱好者,大家通过主题邮品欣赏运河桃花节的文化魅力,感受春意盎然。

新报记者 张珊珊

