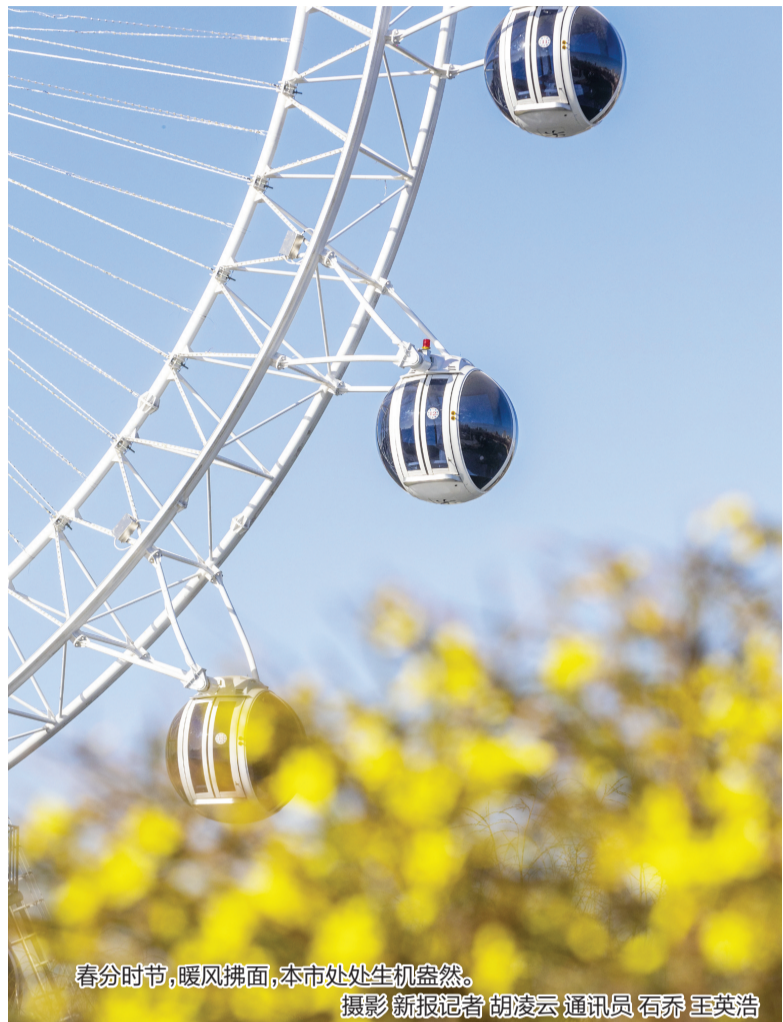


# 津城迎“春分” 升温最明显

## 今晚零星小雨光顾 明日最高气温升至22℃



春分时节，暖风拂面，本市处处生机盎然。

摄影 本报记者 胡凌云 通讯员 石乔 王英浩

昨日，津城迎来春分，这一节气升温最明显。从本市相邻节气平均气温升幅来看，春分节气较前一节气惊蛰升温达3.9℃，为一年中升温幅度最大的节气。

春分期间，北方地区，春季天气干燥。本市春季节气降水量开始增多但并不明显，直到春季最后一个节气谷雨，降水量才能突破10毫米。春季各节气相对湿度仅在50%左右，春分时节更是达到了一年中的最低值，相对湿度仅有47%。

春分节气，气温回升迅速，全市平均气温为9.9℃。其中，超过一半的地区平均气温在10℃以上，市区平均气温达到10.9℃。

昨日，津城阳光明媚，天气晴朗，全市最高气温在14℃左右。从昨日开始到22日，本市气温虽有所波动，但总体呈回升态势。预计今天傍晚到夜间，全市大部分地区有零星小雨，北部地区有小雨，其他时间，全市大部分地区以晴到多云为主，市区今日最高气温16℃左右，预计22日最高气温将升至22℃，23日-25日受高空槽影响，本市云量增多，最高气温将回落至14℃-18℃。不过，进入春季后，气温回升也比较迅速，26日起气温将再度回升，27日-29日最高气温又将回升至20℃以上。

根据气象监测分析，今日上午晴转多云，下午多云转阴有零星小雨，微风，最高气温16℃，最低气温4℃。

本报记者 张珊珊

## 比对“人脸识别”数据 售楼处违规 被罚9万元

售楼处安装摄像头，每位客户的人脸视频信息都会被存储，且后期这些数据还会被拿出来进行比对分析……这一系列操作，客户毫不知情。

去年7月18日，天津市市场监管委对天津裂变房地产经纪有限公司进行检查，发现当事人涉嫌侵害消费者个人信息。2022年5月至2023年3月2日，当事人在位于武清区一营销中心大门入口处、沙盘演示区等处安装具有人脸识别功能的设备，录制所有进入该营销中心的消费者人脸视频，并将其对应的人脸信息存放于销售案场NVR(网络录像机)中。当事人在取得同意后收集购房成功客户的身份证信息与人脸信息，与NVR中存放的人脸信息遍历对比，进而确定该购房成功客户首次进入营销中心的时间。当事人在上述对比过程中使用了消费者的人脸信息且未取得消费者同意，该行为满足侵害消费者个人信息行为的构成要件。当事人的行为违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十九条第一款的规定，去年9月26日，该公司被处以9万元的行政处罚。

经过普法，当事人意识到个人信息的敏感性和自身行为的违法性，主动停止了违法行为，并落实了整改措施，主动为消费者提前讲解其收集个人信息的方式及用途等信息，同时取得消费者的书面同意，加强对其收集的人脸信息等个人信息的保护程度。

本报记者 张艳 通讯员 李彦

## 说好的“鳄鱼皮”变成“小牛皮” 40余万元天价手表能假一赔三吗？

### 以案说法

市民张某花40余万元高价购买了一款心仪手表，后来发现宣传时的附属产品与实物不一致，于是起诉至法院，要求假一赔三。近期，和平法院审理了这样一起买卖合同案件。

#### 案件回放

去年4月14日，原告张某在天津某商场某品牌专柜处购买了一款价格为416000元的手表。张某当场支付了价款。商场将这款手表及收据交付张某，并为张某开通了电子质保卡。张某购物返回家中后，经查询电子质保卡发现，该表随附表带中包括鳄鱼皮表带。但经张某识别，专柜随附表带并非鳄鱼皮表带，而是牛皮表带。后来在品牌中国官网上搜索，张某发现该型号产品描述中也清晰注明为鳄鱼皮表带。专柜实际交付表带与质保卡及官网表述不符。张某认为商场及品牌的行为已构成欺诈，要求二者共同赔偿该手表价款3倍的赔偿金，合计1248000元。

#### 法庭判决

庭审中，售卖手表的商场及该品牌二被告辩称交付商品时，专柜员工已向张某展示了全部商品及附属物品，销售单中也明确记载是小牛皮表带，不同意三倍赔偿。

和平区法院审理认为：张某与售卖商场之间成立买卖合同关系，系双方真实意思表示，未违反有关

法律法规的强制性规定，属合法有效。本案的争议焦点为某商场的行为是否构成法律意义上的欺诈。

本案中，虽然某商场存在表带的线上宣传页图片与线下交付实物存在差异的不当行为，但该差异并未涉及产品质量问题，亦不影响日常佩戴使用，表带的价值差额也未涉及张某较大的财产利益，且在交易过程中某商场已就商品进行了外观展示，张某对此进行了确认并签署了明确载明系小牛皮表带的销售单，故仅凭上述差异并不足以认定某商场在交易中存在欺诈的故意。从目的来看，售表商场虽未将表带材质为“小牛皮”这一情况向张某予以明示，但此情形并不影响张某缔约的根本目的，该类轻微问题也并不属于明显超出一般消费者心理所能承受范围之特殊事件，张某并不会因表带存在差异而陷入错误认知。

综上，售表商场在履行买卖合同的过程中虽有瑕疵，但其行为尚不符合法律上关于欺诈的全部构成要件。商场作为经营者，其未将上述情况在销售手表时以直接、明确且便捷的方式告知消费者，对消费者的权益产生了一定程度的影响，对此某商场应承担相应的赔偿责任。

因涉及的问题显著轻微，且明显不危及手表安全性能、主要功能及基本用途，亦无证据证明该问题给张某造成了较大不利影响，兼顾对消费者认知能力和消费心理保护的考量，另本案案由为买卖合同纠纷，某品牌并非买卖合同一方主体，故法院对于张某要求某品牌承担赔偿责任的诉讼请求不予支持。法院判决某商场赔偿张某

11280元(该金额系以三倍鳄鱼皮表带的价格10350元与两款材质表带之间的差额930元相加所得)。宣判后，张某提起上诉，二审判决驳回起诉，维持原判。

#### 法官说法

奢侈品因其独特性和收藏价值而被消费者所青睐，但是鉴于奢侈品不菲的价格，购买奢侈品相较于一般购物而言，消费者承担着更大的风险。本案中，某商场虽未将表带材质为“小牛皮”这一情况向张某予以明示，但此情形并不影响张某缔约的根本目的。但是售表商场作为经营者，其未将上述情况在销售手表时以直接、明确且便捷的方式告知消费者，对消费者的权益产生了一定程度的影响，对此该商场应承担相应的赔偿责任。

依据法律规定，经营者与消费者进行交易，应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，客观、真实地宣传自己的产品，充分保证消费者的知情权，切忌“侥幸心理”。如商品发生变化，应当及时更换宣传图示并向消费者充分说明具体情况，确保货真价实。

消费者在购买商品前，要充分了解相关市场情况，保持“理性消费观”；在商品交付时要“擦亮”眼睛，认真检查全部商品及所附材料，审慎签署相关交付单据；购买行为结束后，注意留存好购买单据、发票等材料，以便于权益受到侵害时有效维护自身合法权益。

本报记者 常健 通讯员 黄冠胜 李菁轩

## 宝坻区隐患单位曝光

近期，宝坻区消防救援支队在检查中发现，位于天津市宝坻区史各庄镇杨辛庄村西的天津市宝坻区阳光福乐多养老院存在消防控制室远程启动消防泵无反馈信号、无夜间巡查检查记录、无消防控制室制度及火灾处置流程、消防控制室值班记录不符合要求、未落实动火审批制度流程、建筑一层一个安全疏散指示标志未通电的消防安全隐患，消防检查人员责令限期整改，避免火灾的发生。

本报记者 常健 通讯员 高志军

## 武清区 火灾隐患单位曝光

日前，武清消防救援支队大力开展消防安全除患攻坚大整治行动。支队防火监督员对丰泉仓储(天津)有限公司进行检查，发现该单位存在以下隐患：疏散通道被货物占用，个别常闭式防火门未保持常闭状态，消防控制室值班记录无消防安全管理人签字。

武清消防救援支队明确了隐患整改时限，要求该单位进一步提高消防安全意识，依法依规整改到位，及时消除火灾隐患。

本报记者 常健 通讯员 董欣欣