

安心 省心 放心

苏宁易购品质服务暨百“仁”万“护”计划

百名服务监督员招募

应聘要求

招募时间：2024年3月15日-2024年4月30日
 人员年龄：年满24-50岁
 人员要求：责任心强、正直正义、有责任感

应聘方式

二维码报名、苏宁门店投递简历；
 收到信息七日内确认沟通
 店长面试通过后即授予“苏宁监督员”授权名片（金银卡）

专享服务

专享购物7折优惠 有偿纠错 家电免费深度清洗 专属体验活动等权益



扫码报名参与应聘

万户家电清洗招募

旧家电危害知识普及

你被旧家电危害多久了？

在生活中，你可能更多的关注食品保质期问题，家电也有保质期，你知道吗？

旧空调危害

空调外机长期使用容易脱落



安全隐患：
 线路老化，易短路，制冷剂氟里昂容易泄露，引发缺氧、窒息乃至中毒等危害。
 长期服役噪音大、功耗加大，耗电加剧；
 室外机器，由于固定物件的老化，易发生掉落的危险；

安全使用年限：6-8年

免费轻度清洗

空调轻度清洗：

清洗内容包括空调室内机外壳、滤网及蒸发器

洗衣机轻度清洗：

清洗内容包括洗衣机外壳及内筒（不拆机）

旧洗衣机危害

安全隐患：

线路老化，管道侵蚀，易漏水漏电；
 长久使用易残留细菌，直接威胁皮肤健康；

安全使用年限：6-8年



长期不清洗洗衣机存在很多细菌



扫码报名参与万户家电免费清洗

创新产品 精进服务 安利推动大健康产业消费活力

激发消费活力

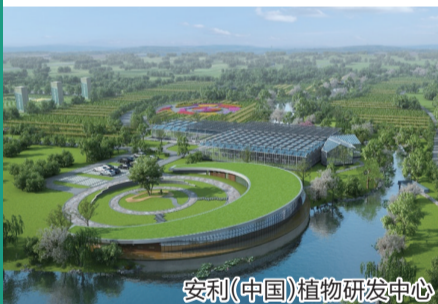
2024年消费维权年主题



高品质消费正成为我国经济发展高质量发展的重要推动力量。

日前，中国消费者协会响应去年中央经济工作会议“激发有潜能的消费，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费”部署，公布2024年消费维权年主题为“激发消费活力”，提出要优化消费环境，让消费者敢消费、愿消费，乐享高品质消费。

“3·15国际消费者权益日”之际，作为大健康产业领军企业，安利紧紧抓住健康中国建设的战略机遇，不断加大对中国这一全球第一大战略市场的投入，从升级产业链、延长价值链、深化合作链等方面多策并举，以创新推动产品与服务升级，为消费者提供安全有效的绿色健康产品和整体健康解决方案；打造大健康和美好生活社群，推动公众养成健康生活方式，满足消费者不断提升的个性化、定制化、品质化消费需求。



安利(中国)植物研发中心



安利墨西哥农场



安利大健康社群

激发健康消费活力 推动健康消费高品质升级

在2035建成“健康中国”的战略背景下，我国公共卫生政策从以治病为中心向以人民健康为中心转变；老百姓餐桌从“吃饱”“吃好”向“吃出健康”转变，预计2030年，我国大健康产业规模将超过16万亿元。

纽崔莱，理念源于中医药理论和传统养生哲学，经过90年的发展，已成为全球坚持有机种植、深耕植物营养的领导品牌。

研发端，安利在广州、上海设立研发中心，2015年投资2亿元在无锡建成安利(中国)植物研发中心，开展航天育种，推动中草药种质创新，基于分子生物学、基因组学、大数据、人工智能形成覆盖从中草药选种、育种、植物有机种植到配方安全与功效，再到工艺开发与质量控制的全链条创新能力，为中草药这剂“中国良方”注入科技内涵。

生产端，依托遍布全球的134个自有农场和认证农场，今年还将在华投建首个自有有机农场，贯彻绿色低碳的有机农业体系，打造“从种子到成品”的绿色产业链，筛选种子、选择农场、采收、萃取、生产、包装，每一个环节都做到了可追溯，为消费者提供安全优质的营养保健食品，如

蛋白质、维生素、矿物质、益生菌、不饱和脂肪酸、膳食纤维等。

同时，安利持续赋能旗下大健康创业者，企业线上“健康公益学院”会聚了270万学员；通过中国营养学会培训认证超过6万名营养健康顾问，由他们打造的数十万个“大健康社群”，颠覆了健康行业只卖标准化产品和服务的单一商业模式，带动消费者把知识变成行动，把行动变成习惯，提升健康素养，践行健康生活方式，推动健康消费提质升级，让一个个富有生机活力的健康社群，成为推动健康城市和健康中国建设的社会基层单元，将健康带进千家万户，带动千百万人享有健康和美好生活。

提升消费体验 守护消费者权益

在健康意识深入人心、大健康消费不断升级的大背景下，安利持续构建消费者友好型消费环境，提升消费者体验，促进消费活力迸发。

安利通过优化“安利云购”“安利微购”官方网购平台，智能化推荐产品，精准化满足和引导消费需求；全国线下100多家体验馆/体验店，兼具销售、体验、社交、互动等功能，成为社区居民的健康推广中心和美好生活沙龙；在物流端，安利与京东合作，打造高效物流配送体系，一、二线城市24小时即可到货，偏

远地区缩短到3天以内完成订单，持续提升消费体验。

安利于2010年即发起了“正品源于正道”专项行动，多年来积极配合执法部门及网购平台打假，创造安全便利、放心舒心的消费环境，倡导消费者通过“安利云购”和“安利微购”、自营店铺和营销人员等正规渠道购买产品，享受高品质产品保障和完善的售后服务，以防不法渠道及假货侵害。

根据我国《消费者权益保护法》的规定，消费者享有“7天无理由退货”的权利。为了让消费者享受到国际水准的消费保障，安利施行“无因退货制”，对全线产品执行“30天购物保障”，消费者最高可享受长达30天的退换货保障，并可选择通过安利云购平台进行售后申请，或携产品到安利直营店铺快速处理。

2004年9月，安利(中国)客户联络中心成立，多渠道提供专业人工服务；伴随数字科技赋能，安利加速消费者服务智能化转型，2017年4月，文字版客服机器人“小安”诞生，2022年12月升级为文字与语音双通的智能客服机器人，为消费者和营销人员提供7×24小时咨询服务；2021年至今，安利全面升级人工服务水平，除法定假日外，提供7×24小时人工咨询服务，客户满意度达97%以上。

新报记者 苗娜 图片由安利提供