

天津邮政援疆干部杜学伟：

# 搭建天津邮政与克拉玛依邮政交流渠道



习近平总书记关于新疆工作的一系列重要讲话重要指示精神，为深入开展好新疆工作指明了前进方向、提供了根本遵循、注入了强大动力。当前，克拉玛依市邮政分公司正处于推进高质量发展的关键期，亟须优秀人才施展才华，作为支援新疆邮政发展的一名援疆干部，来自天津邮政的杜学伟真正做到了沉下心，扎下根，积极搭建天津邮政与克拉玛依邮政交流渠道。

## 搭建疆品进津通道： 挑重担 显担当

2023年，通过不懈的努力，克拉玛依特快收入顺利突破收困局，首次实现“千万规模”，寄递高质量发展初见成效，杜学伟和寄递事业部的同事们根据前期详实市场调研及实地走访，决定打造“克邮干果疆品进津”项目。为了保障产品质量，他们奔赴各大干果集贸市场进行价格调研与产品比选，只求把最优质的产品、最诚挚的心意传递给远方的客户。杜学伟利用自身优势，推动“克邮干果”成功入围天津市邮政分公司分销名录，瞄准天津企业客户年终福利市场，利用春节前有利时机，推广“克邮干果”3700余单。为了保障订单的服务质效，克拉玛依邮政分公司“网业服”协同制定“够量直发”政策，援疆通道成功建立。

2024年1月24日，克拉玛依邮政首批“疆品进津”正式发车，看着最后一件产品装车成功，杜学伟的心绪久久不能平静，在亲手落下车锁后，他一路护航，历经4天的长途奔波，来自克拉玛依的干果礼盒成功到达天津，“疆品进津”第一车任务圆满完成。

在短短不到一年的时间里，杜学伟同志“舍小家为大家”的奉献精神、责任与担当都令大家深深敬佩。立足岗位上发光发热，为克拉玛依邮政发展带来新思路，提出新方法……在接下来的日子里，他将与克拉玛依邮政继续谱写同甘共苦、并肩奋斗的情谊，不断扩大“疆品进津”规模，助力克拉玛依邮政寄递业务发展再上新台阶。

新报记者 张珊珊  
图片由邮政部门提供

## 克拉玛依初印象：天很热 心很热

2023年6月，杜学伟第一次来到新疆，对口支援克拉玛依邮政发展。初来乍到，与故乡截然不同的干燥酷暑扑面而来，让他见识了戈壁滩上石油明珠城的“热情”。来不及细细领略迥异于家乡的风土人情，他便转身投入到了克拉玛依校

园包裹收寄的浪潮中，挥洒热汗，衣服干了湿、湿了干，他时刻与一线的员工奋战在一起。

除了天气的热，邮政伙伴的“热”也无时无刻不伴随在杜学伟左右。水土不服、气候不适应、饮食吃不得惯……同事们都很关心这位刚来就

吃了不少苦的伙伴，“下班后我带你去吃克拉玛依最正宗的凉皮子。”“这里就是批发市场，缺什么这里都能买到，物美价廉。”“天气干燥，我这里有绿豆汤，多喝一点。”在大家的关心下，杜学伟迅速融入了克拉玛依邮政大家庭，他的心也被暖得热热的。

## 业务发展的思考：摸清楚 走出去

作为克拉玛依市市场部副经理，杜学伟的主要工作方向就是推动克拉玛依寄递业务高质量发展。克拉玛依寄递业务现在整体情况如何？怎样才能突破收困的困局？可以找到哪些增收的方法？带着这些问题，在向同事了解相关情况之后，杜学伟秉承“援疆不做客”精神，发挥“主人翁”精神，利用休息时间积极走访摸排，从居住地周边开始，慢

慢向外辐射，收集了众多详实的数据，一点点摸索着，思考着破解发展困境。

“必须要走出去！必须要让新疆的特色产品走出去！”经过长时间的调研，杜学伟心中拿定了方向。都说新疆的瓜果甜、牛羊肉好吃，但众多内地客户因为货源纷杂而担心产品质量良莠不齐，本地产品靠着零星居民的寄递形成不了规

模，本地产品还处于“酒香藏在巷子深”的局面，“走出去”成了接下来要解决的重点课题。牛羊肉产品具有很强的季节性，一定要抓紧时间，利用好“极速鲜”这一邮政的金牌产品，充分发挥作用。新疆干果可以全年寄递，不受季节限制，一定要保证产品质量，打通对外的渠道，打造对外的招牌……充分深入的思考为杜学伟接下来的工作指明了方向。

## 中国邮政推出亲情专递服务

记者获悉，近日中国邮政推出亲情专递服务，该服务简称亲情寄，是一项能绑定及识别专属亲友关系，在亲友互寄过程中，指定一方为付款人并提供优惠的增值服务。邮政亲情寄三大特点：1. 单单一单立减，长期优惠：活动有效期内长期优惠，亲友互寄单单一立减，无需使用优惠券，不限优惠次数；2. 亲

友互寄，一方付费：亲情寄，表心意，当然要主动承担运费！寄给亲友用寄付（寄件人付费），亲友回寄用到付（收件人付费），即可享受亲情寄优惠；3. 亲友绑定，亲情永固：可一对五绑定亲友，轻松组建我的专属寄件“亲友团”。

邮政亲情寄开通方面，立即开通享限时福利，即日起，限时0元开

通亲情寄，免收亲情寄套餐服务费，运费享受限时7折优惠，套餐有效期90天。开通方法为，进入EMS小程序，点击“亲情寄”模板即可办理。

邮政亲情寄寄件方面：1. 下单自动识别：亲友任意一方登录EMS微信小程序下单时，对双方手机号已绑定亲友关系的，系统将自动识别是否为亲情寄订单。需要注意的是，

协议客户或非EMS微信小程序的其他下单渠道暂不支持亲情寄，邮政营业窗口暂未开办亲情寄；2. 适用产品多样：即日专递、特快专递、标准快递均可叠加使用亲情寄；3. 自动享受优惠：EMS快递员上门取件，亲情寄订单自动享受优惠，无需使用优惠券。

新报记者 张珊珊