

2024天津海河传媒中心3·15晚会昨晚播出

# 帮您躲避消费陷阱 激发消费活力



昨晚,2024天津海河传媒中心3·15晚会在天津广播电视台都市频道、天津经济广播、津云客户端及天视都市视频号同步直播。今年的3·15晚会以“优化消费环境 激发消费活力”为主题,现场通过6个典型案例,2场解密试验,通过律师、专家解析,从多角度、全方面,为您揭示消费陷阱,帮您掌握消费维权知识。同时,进行消费提示权威发布,汇聚各方力量,呼吁行业发展更加完善,营造良好的消费环境,激发消费活力。

## 三地消协话消费维权进入一体化

天津市消费者协会副秘书长马军表示,目前通过消协渠道进行维权的主要以老年人居多。还有一些老年人在网购过程中,对于售后问题不太了解,也会找到消协进行调解。除了接受消费维权的调解,消协还有一个重要的作用就是前期预防。“例如我们走进社区、商户、老年大学,通过科普,给广大老年人讲解一些消费知识。”马军说,下一步市消协计划联合学校,让消费维权的科普活动进入课堂。

京津冀协同发展,消费维权也进入一体化时代。北京市消费者协会秘书长杨晓军与河北省消费者权益保护委员会秘书长王守用均表示,如果天津消费者在北京以及河北遇到消费维权问题,均可以拨打当地投诉电话。当地消协将把投诉分配到相应区县,安排工作人员处理。“消费者在投诉时只要打电话把事情说明白,不用留下,回天津就行,我们会协调经营者,最后给消费者一个反馈。”王守用说。

## 典型案例覆盖消费领域全链条

营造良好的消费环境,与企业生产、销售、后期服务等各个环节都密不可分。品质过关的产品,诚实守信的销售,再加上贴心负责的售后服务,才能让广大消费者敢消费、愿消费、乐享高

品质消费。今年的3·15晚会涉及产品安全、“银发”经济、网络消费等多个角度,从生产、销售、售后服务多维度入手,进行消费维权案例曝光。《电动自行车为何“火患”难除 警惕锂电池“拼

改”》,聚焦近期电动自行车电池爆燃引发的火灾事故。《新能源二手车专营店问题频出 承诺难兑》,关注日益扩大的新能源二手车市场。《令人闹心的长城宽带》,则聚焦企业售后服务。

## 关注“银发”群体消费安全

“大力发展银发经济”作为2024年政府工作报告的重点,再次明确写入中央政府工作报告。老人们对新事物、新产品、新服务有更高的接受

度,且消费意愿更强。“银发”经济不仅包括“为老”产品和服务供给,也包括所有“备老”经济活动,涉及“衣食住行用、康养文旅服”等众多领域。

《大流量上网卡2元40G真的划算吗》,为您揭秘这些所谓流量卡的真实来源。《健身场馆应该设置“年龄限制”吗》,则关注老年人的体育锻炼需求。

## 试验解密 权威发布 帮您避坑

近几年黄金价格波动向上,最近走势更是不断飙升,屡屡创下历史新高,社交媒体上,关于黄金的讨论也是热火朝天。与此同时,黄金回收同样成为热搜话题。

不少网络平台上,都有“免费上门,高价回收黄金”的广告,他们上门检验后,却出现了问题。都说真金不怕火炼,可是看似正规的火烧验金后,消费者的纯金饰品开始泛白,回收价格也随之大打折扣,这是怎么回事?《蹊跷的黄金回收 火烧验金为何真变“假”》暗访黄金回收市场乱象。同时,晚会现场3·15实验室,则邀请国家金银饰品质量检验检测中心、天

津市珠宝玉石及贵金属饰品消费维权工作站的两位专业人士,为您现场解密黄金饰品过火变白真相,揭露不良商家的欺诈行为。

两节期间,因黄金回收引发的消费投诉不少。针对这一情况,市消协联合市质检院、市场监管委执法总队、黄金行业协会联合研讨,在晚会现场发布了消费提示:

金饰品回收、换新最好选择正规渠道进行交易,交易前可以核实称量的天平是否有计量检定标签,并关注称量前是否用砝码校准。另外,不要轻信高价收购的骗局。正规的收购价格可参考当日上海黄金交易所黄

金牌价,一般回收价格会比牌价低10元左右,如果对方偏离合理回收价格,一定要提高警惕。

如果是网络回收,也可以提前让对方提供寄卖或者回收等资质证照,在回收过程中如果发生变色现象,商家提出含量降级、折损克重等低价回收要求时,消费者不要轻易妥协,可暂停交易。建议消费者,及时到天津市消费者协会设立的天津市珠宝玉石及贵金属饰品消费维权工作站暨国家金银饰品质量检验检测中心(天津)进行专业的检测和鉴定,科学、理性地维护自己的合法权益。

## 天津市消协启动维权和解机制建设

结合中消协“智慧3·15平台”建设,天津市消费者协会将全面启动消费维权和解机制建设,即与具备相应条件的企业建立消费维权和解联络机制,搭建企业与消费者有效沟通、化解纠纷的桥梁,将矛盾第一时间化解在经营者与消费者的和解层面。

和解机制是落实消协组织调查、调解消费者投诉法定职责的重要举措,是新时代快速解决消费者诉求的便民之举,是促进消协组织发挥作用的所在。有利于提升消协组织维权能力,帮消费者解决后顾之忧,让消费者敢消费;有利于协同共治优化消费环境,使消费者增强获得感,让消费者愿消费;有利于释放消费升级潜能,助力高质量发展,让消费者乐享高品质消费。全市消协组织将依托这一机制,切实保护消费者合法权益,推动落实本市高质量发展“十项行动”。

新报记者 李文博  
图片由节目组提供

## “好货遍寻京津冀”消费品牌体察活动启动

诚信经营源于一言一行,放心消费始于一毫一厘。在京津冀协同发展国家战略提出十周年之际,晚会现场,京津冀三地媒体联合三地消协组织,共同启动“好货遍寻京津冀”消费品牌体察活动。

启动仪式后,根据三地媒体与消协组织协商的“体察”项目内容,将邀请媒体代表、志愿者代表、消费者代表共同组成体察团,分别到三地进行实地体察。以“诚信好、质量好、售后服务好”等为标准,为

消费者寻三地“好货”。通过体察活动,展示企业社会责任,让消费者过程更加放心、安心、舒心。该活动不仅有助于促进消费市场的健康发展,也有利于增强消费者的信心和幸福感。