

春暖花开 地铁族时尚潮来

又是一年春暖花开之际,地铁族的时尚潮流也如同春天的气息一样,充满了生机与活力。当气温逐渐上升,地铁族脱下厚重的棉服,开始尝试着用鲜艳亮丽的春装展现独特的时尚品位和个性魅力。

地铁族的生活方式不仅展现了自己的时尚品位,也带动了城市的时尚氛围。

春暖花开,万物复苏,地铁族的衣食住行时尚潮正在开始涌动。

地铁族“衣”时尚

地铁族的穿搭时尚潮总是与城市的脉搏同步跳动,特别是在春暖花开的季节,他们的时尚感更是如鲜花般绽放。

简约与实用是地铁族穿搭的核心理念。他们深知地铁中的拥挤与不便,因此选择的衣物既注重舒适性,又能展现个人风格。

同时,地铁族善于利用配饰来点缀自己的造型。他们善于运用色彩来搭配衣物,使得整个造型更加和谐统一。从明亮的色彩到柔和的色调,都能巧妙地运用。

此外,一双舒适耐穿的鞋子,既能应对地铁中的长时间站立,又能展现出他们的时尚品位。

地铁族“食”时尚

地铁族的饮食时尚潮同样是这个城市独特文化的一部分。他们身处快节奏的都市生活中,却总能在日常饮食中找到属于自己的那份时尚与品位。

在早餐的选择上,地铁族越来越注重营养与便捷。午餐时间,由于工作和通勤的忙碌,许多地铁族倾向于选择外卖或者快餐。然而,这并不意味着他们会忽视饮食的品质与时尚。他们可能会注重食材选择与烹饪方式的健康轻

食,或者是有特色的地方小吃。晚餐时光,地铁族会选择更加放松和享受的用餐方式,约上三五好友,一起探索城市中的新餐厅或特色小吃街,享受美食带来的愉悦。

地铁族“住”时尚

地铁族的居住时尚潮无疑是生活方式中不可或缺的一部分。在繁忙的都市生活中,地铁族对于居住空间的需求和追求,既体现了他们对生活质量的追求,也展现了他们的时尚品位和个性。

首先,地铁族越来越注重居住环境的舒适与便利。他们倾向于选择交通便利、配套设施完善的住宅区,以便更好地融入城市的快节奏生活。在房屋的选择上,他们可能更倾向于现代简约或北欧风格的设计,追求简洁、明亮、舒适的居住体验。

同时,地铁族也非常注重居住空

间的实用性和功能性。他们会巧妙地利用每一寸空间,打造出既实用又美观的居住环境。

地铁族“行”时尚

地铁族的游玩时尚潮,可以说是都市生活中一道独特的风景线。他们利用便捷的地铁网络,穿梭于城市的各个角落,寻找那些充满时尚与乐趣的游玩体验。

地铁族善于发掘城市中的新兴游玩景点。无论是富有创意的艺术展览、充满科技感的主题公园,还是富有历史文化底蕴的博物馆和古迹,他们总能迅速捕捉到最新的游玩资讯,并第一时间前往体验。

地铁族在游玩方式上有着自己的独特之处,他们注重体验与互动,喜欢那些能够让他们亲身参与、感受其中的活动。

杨翔云 文/摄



中交·海河玺划界海河新时代 营销体验中心亮相

楼市时尚

日前,中交·海河玺案名揭幕及营销体验中心开放仪式举行。作为全球领先的基础设施综合服务商,中交集团百余年来始终代表并引领着世界最高水平的交通基础设施,连续16年荣登《财富》世界500强排行榜,2023年位居第63位,是国务院国资委经营业绩考核中建筑行业唯一“18连A”的中央企业。

中交投资作为中交集团旗下实力子公司之一,积极参与天津众多重点项目的建设,继河西中交融正、融成双星之后,2023年参与投资建设海河柳林PPP项目,打造天津设计之都核心区,包含设计建设产业配套、新基建智慧城市、市政基础设施、公共服务设施、绿色生态设施五大类工程,总投资约125亿元。

中交·海河玺所在的海河柳林版图是天津市规划的“十四五”重点项目。作为天津“设计之都”核心区,规划结构将形成“一河两岸、一路两心”布局,规划打造“4+6+4”产业体系为引领的智慧设计产业集群。以智能制造、智能基建、智能金融、智能健康等应用型数字设计产



业为特色的产业结构,打造具有国际影响力和创新力的设计产业高地。版图内含柳林公园、设计公园、城市口袋公园,构筑纵横公园绿轴,周边片区内部形成3平方公里蓝绿生态空间,10公里滨河步行绿色环路,绿化覆盖率达到50%,规划新城市公园样本。

据了解,该项目规划约30万平方米海河低密产品,享有海河上游独一无二、南望海河一线景观资源,首发C1地块将打造约2.0密墅

质洋房住区,从规划、建筑、园林、空间尺度等多维度进行革新升级,为居者呈现非凡的海河静逸生活。项目采用大面积玻璃幕墙,开创性赋予住宅立面“光幕”概念,更大程度上引入光、善用光,以此平衡建筑美学与生活美学的最优设计效果。

新报记者 杨维东 图片由企业提供

“地铁族维权”服务 扫码关注有事言语

为更好地服务于地铁族维护自己应有的权益,新报开通“地铁族维权”服务群,为地铁族遇到的多方面问题提供相应的维权服务,地铁族遇到在衣食住行方面的问题,可以扫描二维码反映。



私享“衣食住行”流行风 扫码关注 新时尚生活 微信公众号

为使地铁族更多地了解时尚潮流以及衣食住行的种种流行,《每日新报》推出“每日新时尚生活”微信公众号,不定期推送包括穿衣的艺术、美食的诱惑、居住的流行以及选车的技巧和出行旅游的好去处等。

关注时尚潮流生活的地铁族扫描二维码添加关注。



【关注海河柳林片区居住产品的地铁族或有改善性需求的读者可扫描二维码报名参加“产品品鉴”活动】

