

全国39个铁路物流中心 全部挂牌成立

新报讯【记者 张珊珊】从铁路部门获悉,中国国家铁路集团有限公司在全国规划的39个铁路物流中心全部挂牌成立,铁路部门按照“一省一中心”原则,整合区域内铁路物流资源,在全国设立39个铁路物流中心。

打造适应不同需求的铁路物流产品体系,实现产品供给多样性、班列服务稳定性、全程物流可靠性,通过市场手段持续推动“公转铁”。打造快捷准时的高铁快运、多联快车、铁海快线等铁路快运产品网络,加快构建全国1、2、3天快货物流圈。

目前,全国铁路直通快运班列开行数量已达到340条,其中,“班列+两端公路”的多联快车产品已实现对全国省会城市的全覆盖;“班列+班轮”的铁海快线产品已实现对全国主要港口的全覆盖;中欧班列运行线87条,覆盖国内108个城市,通达欧洲25个国家217个城市,服务网络基本覆盖亚欧全境。此外加强铁路物流装备创新投入。

强化95306货运服务平台建设,打造便捷高效的智慧服务平台,实施货运业务全流程网上办理和集

中办理,提供7×24小时全天候服务,开发货物全程追踪、到达预测通知等新功能,客户可以随时、随地通过网上办理各项货运业务,动态掌握货物位置信息。下一步,95306还将陆续推出多式联运“一单制”运输、物流金融、网络货运平台、海运订舱等服务,为客户提供更加强大的门到门全程物流综合服务。同时,与海关总署积极合作,创新铁路快速通关模式,实现出口货物在内地办结海关手续,大幅提升口岸通关和运输效率。

“三新”并举“三量”共进 天保控股新年目标明确

日前,天津天保控股有限公司(以下简称“天保控股”)召开2024年工作会议。

截至2023年末天保控股资产总额1643亿元,所有者权益542亿元,全年营业收入达到179亿元,创历史最佳水平;利润总额12.8亿元。全年共实现资产净增盘活11.49万平方米,资产租售收益8.26亿元;推动8家企业实现出清出让及混改。

2024年,天保控股将坚持“三新”并举、“三量”共进,坚持“从全局谋划一域、以一域服务全局”,积极服务融入国家战略,聚焦天津市、滨海新区主导产业、优势产业,做强做优做专区域开发、产业服务、价值投资主营业务,前瞻布局支柱产业、战新产业、未来产业,开辟新蓝海、抢占新赛道,加快形成新质生产力、现实生产力,开辟实体化、产业化、市场化发展新局面。

新报记者 苗娜

北辰区举办第二十七届万民同乐大联欢

为丰富群众文化生活,营造欢乐、祥和、喜庆的节日气氛,北辰区于日前举办了第二十七届“万民同乐大联欢”花会展演活动,活动上为第七批区级非遗代表性项目颁牌。

来自全区9个镇的13个团队轮番登场开始展演,为游客带来一场非遗盛宴。同时,由10个非遗项目组成的市集也“开门迎客”,既展销非遗产品,也传授非遗技艺,讲述非遗故事。

据悉,目前北辰共有各级非物质文化遗产代表性项目88项,其中国家级2项、市级29项、区级57项,形成了比较完备的非遗名录体系和保护管理体系。

新报记者 苗娜
图片由北辰区委宣传部提供



海事保障“一带一路” 重要物资运输

新报讯【记者 张珊珊】2月22日,停靠在天津港汇盛码头的RIVER MAS轮,装载着国产的10台窄轨DF8BJ内燃机车,从天津港驶往塞拉利昂弗里敦港,这批机车将会投入使用到塞拉利昂铁路运营项目,将有效促进非洲经济社会发展和一体化进程,这对于推动中国高端制造“走出去”、助力中非高质量共建“一带一路”等具有重大意义。北疆海事局主动靠前服务,全力保障装载国产机车的RIVER MAS轮顺利进出港。

为新主播提供 全托管服务

新报讯【记者 张珊珊】近日,淘宝成立直播电商公司,为有意入淘开播的明星、KOL、MCN机构提供“保姆式”全托管运营服务。这项服务主要面向初入淘的“新手玩家”,为其提供精细化的托管运营服务,帮助其快速上手,适应淘系生态玩法。成立公司主要目的是为刚入淘的主播提供为期半年的服务,“新手养成期”过后,主播、机构适应平台规则玩法,即可自己组建团队,或者签约其他MCN机构。托管模式相当于是一个新主播孵化营,帮助新主播和机构降低前期运营费用,减少投入风险,在半年的扶持期内,主播可以随时撤出,半年后自动解约回归市场。

直播带货进入下半场,在网红、主播跨平台寻求稳健增长的背景下,淘宝“保姆级”全托管服务,用淘宝平台优势为明星、网红们提供原本他们不擅长的选品、供应链及运营服务,能让机构们释放出更大的精力,打开新的增长空间,将创造2024年直播行业最大的增长红利。

元宵佳节“廉”味浓

元宵佳节来临之际,北辰区双环邨街浩达公寓社区开展“猜灯谜、做灯笼,元宵佳节‘廉’味浓”主题活动。

数十条红色谜题悬挂在中国结下,传统的灯谜融入了传统文化常识、廉政文化、健康养生、历史名人等知识,精心设计的谜面吸引在场的社区居民热烈讨论,大家在欢声笑语中一起猜谜语、解谜题,感受传统民俗的魅力。活动另一处,手工达人现场教授居民制作花灯,居民用春节期间使用过的红包,变废为宝,做成一盏盏六边形的红包灯笼,并在灯笼上写上廉政寄语、新年心愿。中国红的灯谜与中国风的花灯相映成趣,将红彤彤的节日气氛拉满。

新报记者 苗娜

让“出游”代替“返乡”

今年春节中国游客足迹遍布全球1700多个城市

新报讯【记者 张珊珊】今年春节和往年不同,8天的超长假期改变了人们春节的度假习惯。去哪儿数据显示,今年假期中不仅没有出现出行低谷,从单日出行量看,选择初二(2月11日)坐飞机出游的人比腊月二十九(2月8日)返乡的人还要多。

今年春节假期中国游客足迹遍布全球115个国家,覆盖全球1754个城市(除中国大陆及港澳台地

区),仅欧洲就覆盖了400多个城市。最远的一段航程飞了18个小时。数据显示,初一至初七节中出行的机票预订量同比增长1.23倍。七成游客选择在大年初二集中出发,与家人一同开始旅游;初一至初五是春节旅游的出行高峰。

据统计,今年春节假期,中国游客的足迹遍布全球125个国家。春节国际酒店预订量同比去年增4.7倍,国际机票预订增量高达14倍。

随着中国“免签朋友圈”持续扩容,新加坡、马来西亚、泰国这三个最新免签的国家春节假期旅游预订都有明显的增长,去哪儿平台上春节期间起飞前往新加坡的机票同比增长29倍,吉隆坡同比增长20倍,曼谷同比增长16倍。除新马泰,不少出境小众目的地也吸引了中国游客。到埃及赫利格达感受艳阳、去意大利热那亚看古迹、到挪威特罗姆瑟体验北极的凛冽。

创近5年新高 春节假期运送旅客超34万人次

新报讯【记者 张珊珊】春节假期结束,随着各地陆续复工复产,旅游流、探亲流、复工客流高度叠加,返程客流迎来高峰。据悉,天津航空春节8天长假期间,共保障客运航班2771架次,航班量较2023年春节增长68.25%;运送旅客34万余人次,较2023年春节增长84%,旅客量创近5年来新高;航班客座率达86.61%,较2023年同期增长6.8个百分点。

春节期间,航班量和客流量持续攀升。2月10-15日节中旅游客流显

著增长,天津前往华东、华南、海南市场火热,其中天津-三亚、天津-上海、天津-杭州、天津-广州、天津-深圳等航线较为热门。为保证旅客顺利出行,天津航空通过运力调配,热门航线均采用A330宽体客机执飞,平均客座率超90%。国际方面,春节假期远程航线澳洲航线较为突出,重庆-悉尼、天津-郑州-悉尼航线客座率高达84%,主要客源为出国度假旅游客源;短程航线如天津=大阪航线往返客座率也达到80%,部分航班升级为A330宽体

机执行。

春节假期后,各地旅游热门城市客流量快速下降,酒店、机票价格也降幅明显,节后两周,天津航空天津-重庆、天津-武汉、天津-兰州、天津-哈尔滨、重庆-海口、重庆-昆明、上海-西安、南京-西安等航线部分日期票价低至200元,重庆/天津-西安-伦敦航线票面价300元起,重庆/天津-郑州-悉尼航线票面价550元起,天津-首尔航线票面价230元起(以上价格不含税费),适宜旅客错峰出游。