

老字号日销增三成过万斤 年轻人热衷直播间购买 天津老饕闹元宵 汤圆肯定少不了

临近元宵节，热爱美食的天津人又打起了汤圆的主意，无论是传统的天津本土品牌，还是这两年兴起的网红店，抑或是品牌冷冻汤圆都悄然迎来了销售高峰。



位于北安桥旁和平路桂顺斋的元宵售卖亭前一大早就排起了长队，队伍顺着路边已经拐了弯。“进入正月后，汤圆的销售量就一天天增长，这几天到达了高峰，14家芦庄子桂顺斋门店日销售总量超过1万斤，比去年增长了近三成。”天津市桂顺斋糕点有限公司总经理杨静告诉记者，“为了应对销售高峰，我们无论是制作汤圆还是售卖人员都增加了人手，现在每家店都是从早上5点开始制作汤圆，确保早上8点开门就能开始销售。”杨静说，为了保持汤圆的新鲜，必须一天一净。每

天都是早晨新打汤圆，晚上售完为止，基本上各家店到晚上7点多就销售一空了。

记者看到，制作车间里，摇元宵的大锅全部开足了马力，工人将馅料放入大锅滚上江米粉后，沾上江米水，再放进江米粉中，这样反复几次，圆滚滚的元宵就滚好了。杨静告诉记者，桂顺斋的馅料都是自己生产的，糖浆、糖粉，包括江米粉都是自己厂子里制作的，真材实料，能够最大限度保证质量。

“五仁蜜馅”是桂顺斋的“拿手馅料”，可可、黑芝麻、红果、橘子、大枣……

每个馅里都有“仁”，不仅老年人喜欢，年轻人买回家自己吃的也不少，受到各个年龄段市民的喜爱。“我等了一个多小时，家里老人点名要芦庄子桂顺斋的，咱排队也得给老人买。”一位刚刚购买了汤圆的顾客满足地告诉记者，虽然等了好久才买上，但元宵节的就是一家团圆，幸福满满。

消费者不仅对于老字号品牌热衷，一些特色网红店也吸引了不同年龄段食客的青睐。在西湖道上，最近几天每天都可以看到浩浩荡荡的排队长龙，人们翘首期盼的就是为了买到

火神妙老城里家的钙奶汤圆。一位排队的年轻人告诉记者，每年春节他都来买钙奶汤圆送给亲戚们，他想着今年正月十五是周末，来买汤圆的人肯定会更多，所以就早点儿过来买，没想到还是得排长队。

记者看到排了很长时间队的顾客大多是几袋几袋地购买，从窗口看进去，忙忙碌碌的工作人员把一盒盒雪白的汤圆从后面端出来，仔细装好袋子。窗口前也堆着一袋袋装好的汤圆，为元宵节准备的礼品盒堆成了小山。窗口里的销售人员告诉记者，临近元宵节，包装好的各种口味的汤圆按斤销售，目前钙奶什锦、鲜果什锦都有。记者注意到，销售窗口前商家特地写明了汤圆的保存方式，张贴在了明显处。

河东区的源宗盛粽子汤圆店也是天津食客的心头好，这几天门店门口排起了长队，也有不少顾客在线上直播间里购买，再来店内核销。工作人员告诉记者，现在店里为了分流不同时间段的购买者，2号窗口早上7点就开始销售，一直到晚上8点半才关门。这个已经经营了30年的老店，还特地给老主顾们留了可以自选馅料的窗口。一位骑着电动车来买元宵的阿姨说：“源宗盛就在家门口，吃了这么多年了，买点地道老味道的，元宵节吃。”

与此同时，除了天津人喜爱的现打汤圆，冷冻汤圆的销售也迎来了高潮。津乐园直播间里冷冻汤圆的销量最近一段时间一直位居销售榜首位。在津乐园的门店里，冷冻汤圆的冰柜摆在了显眼位置，店内的工作人员也会不断向顾客推荐冷冻汤圆的促销活动。一位工作人员告诉记者，冷冻汤圆比起鲜汤圆好保存，如果不是现吃，还是冷冻的更方便，虽然冷冻汤圆常年销售，但还是在元宵节期间卖得最好，年轻的顾客大多都是网上购买后，到店核销取货。

新报记者 解青文/摄

使用不安全包材 没有生产信息 花式寿桃店问题不少

为老人庆祝寿诞或者祈福，越来越多的市民将选购的对象转向了带有手工制作的花式寿桃。这类产品也不断通过抖音等平台推荐给市民。而昨天，记者跟随河西区市场监管局多部门执法人员在元宵节专项巡查中发现，一家花式寿桃店内问题不少。执法人员已经责令该店现场进行了整改，后续调查处理也在进行中。

昨天下午，记者跟随河西区市场监管局由食品监督科、行政执法支队、陈塘庄市场监管所等多名执法人员组成的元宵节食品专项检查组，一起来到了坐落于曲江路的一家名为“白皮王”的花式糕点店。进到店后，一名工作人员正在将刚刚做好的花式寿桃糕点进行造型摆盘。执法人员发现，这个由100个小寿桃糕点组成的造型一共要摆放十多层。为了衬托出产品的高级，这些蛋糕每层码放时，都会直接放在印有不明材质的金色纸板上。这些纸板上的金色涂层会和这些寿桃直接接触。执法人员询问店主，这些金色纸板从何处采购，是否为食品级材质时，这名店主只是宣称这些纸板都是从淘宝上采购的。至于是不是食品级的，他本人并不知道，采购时也没有索要过这些金色纸板生产厂家的相关资质。

执法人员仔细检查，还在货架上发现了多个标有“天津桂福来食品

有限公司”字样的塑料袋。这些塑料袋里装有十多袋刺猬、五福捧寿等造型的糕点。但这些糕点包装上均没有包括产品名称、生产日期、保质期、储存条件等重要信息。据店主介绍，这些造型的面食制品都是从这家桂福来食品有限公司购进的。这些产品送到店里时，包装上就没有这些信息。他们会将这些面食产品和该店自行加工的寿桃拼装在一起，做成各种造型的产品，销售给消费者。当执法人员问及这些购进的产品到底是哪天生产的，消费者在何时食用才是安全的时，店主都没有给出明确答复，只是表示：应该也是现做的吧。

执法人员当场对店主宣贯说，根据《食品安全法》相关规定，食品的生产加工、运输、储存过程中，所直接接触的材料都必须是食品级的，否则就存在被污染的风险。尤其是像这种莫名材料喷涂上的金色纸板，由于无法确定是食品级材料，所以是不允许和



食品直接接触的。执法人员现场责令店主立即停止使用这种“包材”。同时，食品加工企业在进货时，也要尽到查验相关票据和实物的责任。像这种没有生产日期、保质期等重要信息的产品是根本不能收货的，更不能以其为原料或成品再次加工进行销售。

截至发稿时，河西区市场监管局

执法人员已将标称“天津桂福来食品有限公司”涉嫌销售没有标识的情况通报给该公司所属监管部门。津南区市场监管执法人员也立即对该企业展开了调查，并责令该企业进行整改。这家糕点店涉嫌违规行为也在进一步调查处理中。

新报记者 崔楠文/摄