

近日,在宜家天津举办的2024年新春媒体答谢会上,东丽店店长杨骥先生回顾了2023年宜家在天津市场的重要里程碑并带来了商场内丰富的新春活动。今年春节,宜家天津推出了超值晚市自助、餐厅吃百返百、新春特惠产品、丰富儿童活动及超值会员兑换,特邀天津百姓来到两家线下实体商场参与体验。目前,商场也已换上龙年新装,以红红火火龙年新气象欢迎每一位来到宜家的消费者,欢迎广大消费者到店拍照打卡,探索更多新春家居灵感。

# 给新年更多心意 宜家天津商场打造 物超所值的新春特惠



## 万“食”兴“龙”——唤醒贪吃龙 尽享新春好滋味

2月10日至2月17日春节假期期间,顾客餐厅吃¥100返¥100代金券红包,让天津市民可以在宜家餐厅享受实惠团聚好“食”光。宜家一直秉持着健身心和可持续生活理念,为消费者们提供有益于身心健康、益于环境、可负担的食品。现多款主餐低至9.99元,并推出新春冻品大礼包,满足天津消费者的美食需求。

## “龙”光焕发——近400款更低价格产品 超100款新春特惠产品助力新春焕新家

为了让更多人拥有一个更加物超所值的家,我们从广受欢迎的产品中精心挑选,持续提供价格更低的产品——通过一系列的价格投资,进行大规模生产、智能设计和平板包装,在降低成本的同时保持产品的高品质水准。目前,天津商场已有近400款更低价格产品进行售卖,涵盖产品种类丰富,解决消费者的家居收纳问题或春节备货需求。

2月1日至2月18日,商场推出新春会员限时特惠,超百款热卖产品低至5折起。购物满2499元最高可减免189元运费。

过去三年,宜家坚持以中国文化为灵感来源,持续打造中国新年产品系列。今年,宜家带来了以宋代的瓷器造型和色彩为灵感来源的弗斯达系列,与龙、柿子等元素相结合,寓意着迎接充满希望、繁荣和好运的新年祝愿。该系列产品已在天津商场全面发售,欢迎广大消费者到店选购,打造家的新年味。

## “龙”转“钱”坤——会员积分超值兑换

2月1日至2月9日期间,宜家会员以24

积分即可兑换到超值好礼。还有龙年周边开启限时兑换。

## 齐乐“龙”“龙”——趣味活动周周有 全家出行闹新春

2月10日至2月17日期间,来到商场即可领取新春红包礼,有机会赢百元大奖。亲子手工坊每周都有趣味活动,大年初一及初五还有舞龙舞狮、迎财神的活动,为广大消费者提供了一个适合全家出行的目的地。

## 关于宜家天津两家商场

自2012年宜家进入天津市场,宜家天津已经陪伴天津老百姓走过了11年的时光。凭借大家的喜爱与支持,如今宜家在天津已经开设了中北、东丽两家实体商场,并开通了线上、线下多种购物渠道,如宜家网上商城、宜家官方购物APP及宜家天猫旗舰店。未来,宜家天津会努力为天津消费者提供更便捷、更丰富的购物体验。

近期及新年期间营业时间如下,欢迎大家回“家”看看!

新报记者 夏萍 图片由宜家家居提供

## 商场营业时间

日常营业时间:

商场 10:00-21:00

餐厅 9:00-20:30

2月9日大年三十:

商场 10:00-16:00 | 餐厅 10:00-15:00

2月10日大年初一:

商场 11:00-18:00 | 餐厅 11:00-17:00

## 龙行龘龘焕新家电 天津苏宁易购开年抢空调启动会盛大召开!



天津老例儿正月不搬家,但装修工作却在一出正月就抓紧推进了,春季正是许多家庭家装、家电赶工阶段。如今,消费者对家电的需求,从功能消费向品质消费升级,对健康、智能、舒适的要求越来越高。作为供给侧,天津苏宁易购积极布局“品质型”供应链,迎合消费升级趋势,为消费者严把品质关。

2024年2月1日腊月二十二上午,天津苏宁易购联合本地头部家电、家装品牌,邀请本地核心公益组织、银行银企等参与,正式召开“3.8来苏宁抢空调启动会”,在距离春节不到十天的时间召开本次启动会议,足见活动的重要程度。目标是在春节之后第一时间正式启动春季促销活动,苏宁易购在各领域优质合作伙伴的通力合作下,正式打响开年大促第一枪。

早在岁末年初,苏宁集团陆续与美的、海尔、海信、长虹美菱、博西、松下冰洗、倍科、康佳等多家知名品牌供应商召开2024年度战略会议,接连签订大额合作项目,强化产品、场景和服务等多个维度合作,持续巩固供应链体系,释放出2024年加速“实力回归”的信号。

本次“3.8来苏宁抢空调”促销活动,得到了美的、海尔、海信、三菱电机、格力、TCL、松下中央空调、日立中央空调等品牌的大力支持。天津苏宁易购空调经营部总监高立涛表示,此次活动更为消费者提供众多新一级能效空调,其中,美的1.5匹新一级能效挂机、美的2匹新一级能效柜机、海尔KKC和宁海LA系列产品及海信A500等型号空调性价比最高。

在美的、海尔、格力行业三巨头的领衔带动下,海信、TCL、日立、松下等主流品牌的积极参与响应下,空调市场第一轮热战提前打响。空调市场以2月为起点,通过前期的市场铺垫、商家参与,在3月之前引爆一轮消费市场,最终在五一黄金周和6.18大促期陆续放量。今

年空调市场在天津苏宁易购的带动下,在主流厂商的参与中,市场将会在上半年呈现一轮“月月有促销、周周有促销”的新局面。

接下来的春季家装阶段,苏宁易购将在天津、唐山、沧州、秦皇岛四地依托双线渠道继续推进智能家电绿色焕新、家电下乡、政企厂银联动等多条线齐头并进,推出十余场新品发布、数十家门店终端品鉴互动,结合政府消费券、银联消费券等形式发放家电换新补贴,以消费者喜闻乐见的方式引领家电产品更新升级。目前,各项工作已经全面启动,天津苏宁易购将持续推进以旧换新、全屋家电定制的整体布局和实施力度,把升级换新政策落到实处。新报记者 夏萍 图片由苏宁易购提供