

## 津湾广场

春节、元宵节期间,天津旅游集团牵头策划组织“朔冬万象·2024海河全民潮趣嘉年华”系列之“开心龙年”沉浸式春节活动,15家国资国企将呈现28个文旅场景,为市民带来不一样的津味春节之旅。

## 沉浸式春节活动即将启幕

津湾广场“开心龙年”,开启曼妙元宵游乐之旅。大年初三至正月十六,旅游集团携手城投集团,在津湾广场举办“开心龙年”系列沉浸式春节活动,将沉浸式互动剧、南北方非遗特色表演、非遗年画展、风味市集等融于一体,营造浓郁年味,引爆春节文旅市场,带来消费新热潮。

《开心龙年——迎春晚宴》沉浸式互动剧,营造过年氛围感。活动期间旅游集团与中国喜剧领军品牌“开心麻花”合作,延伸策划《偷心晚宴》



剧目,在津湾广场6号楼打造《开心龙年——迎春晚宴》沉浸式互动剧,以复古为主题,将沉浸演艺、美食品

尝、互动打卡进行整合,打造沉浸式演艺新场景,激发文旅消费新活力。

津湾广场6号楼天津礼物展馆设置复古换装体验中心,游客可租赁换装旗袍、洋装、学生装、中山装、长衫马褂、汉服等众多特色服饰;二楼打造近代复古街景,怀旧招牌、海报,穿梭在人群中卖报童、擦皮鞋、卖香烟、卖花等情景演员,让游客体验时代穿越,沉浸式体验不一样的天津。

新报记者 苗娜  
图片由天津旅游集团提供

增长近八成!  
春运首周天津航空  
运送旅客近30万人次

春运首周,天津航空执行客运航班2550班次,同比2023年增长53%,运送旅客近30万人次,同比2023年增长近八成。记者从天津航空了解到,春运首周,学生流、务工流与寒假亲子游客流叠加,其中海南进港方向,珠三角前往成渝、黔中方向,以及乌鲁木齐出港方向的航线最为热门。

随着春运期间机票预订量逐日增长,首波出行高峰出现在腊月二十四(2月3日),以返乡群体为主;第二波预计为腊月二十九(2月8日),即除夕前夕,近五成成为城市白领。天津航空提醒旅客,春运客流量增加,需提前规划行程,尽早购票或错峰出行。

新报记者 张珊珊

静海区举办  
冰上趣味运动会

2月4日,静海区举办“健身大拜年”主题系列活动启动仪式暨静海区冰上趣味运动会。此次活动由静海区人民政府主办,区体育局、各乡镇街道承办,以“健身大拜年”为主题,开展全民健身系列活动。

春节前后陆续开展2024年天津市静海区青少年举重、柔道、射箭、自行车等项目冬令营活动;开展2024年静海区走基层、进社区健身气功全民志愿服务活动;举办2024静海区第三届“以体筑梦”青少年篮球U系列赛、“科曼杯”羽毛球比赛和乒乓球比赛等近20项体育赛事活动。与会人员一同观看了全民健身活动展演和体育健身科普宣传展,踊跃参加了各项冰上趣味运动。

新报记者 张珊珊

京东&美的合作共赢  
实现3年2100亿目标

2023年美的系全品类产品在京东线上渠道净销售额突破500亿元,美的成为京东家电首个年销售额超过500亿元的合作伙伴。美的集团与京东集团约定未来3年在线上渠道(业务)保持每年净增100亿元、整体净销售额突破2100亿元的目标。

作为一家兼具实体企业基因和属性、先进数字技术和能力的新型实体企业,京东20年来深耕供应链领域,用数字化技术全面连接和优化社会生产、流通、消费、服务等各个供应链环节,初步锻造独具特色的数字化社会供应链,为实体经济伙伴提供供应链技术和服务,推动数字经济和实体经济深度融合,引领家电产业升级。

新报记者 张珊珊

6城推出  
曹操出行“好孕车”

关爱女性孕期出行,近日,曹操出行推出“好孕车”服务试点,解决当下孕妈打车时普遍遇到的空间小、有异味、司机服务规范等问题。曹操出行推出的“好孕车”服务,有效解决孕妈们的出行痛点。一键换气结合一键控温,上车时车内是清新舒适的空气;训练有素的司机,驾驶平稳;宽敞的车内空间,也不用担心上下车挤压肚子。曹操出行相关负责人表示,“好孕车”的推出,不仅是解决孕妈们的出行难题,也希望为全社会树立一个关爱女性、关注母婴群体健康出行的榜样。目前“好孕车”已在杭州、成都、重庆、厦门、福州、青岛6个城市上线,后续也会不断根据市场反馈迭代服务,争取把“好孕车”扩展到更多城市。

新报记者 张珊珊



## 浓浓年味温暖旅客回家路

春节即将到来,小年之日,京津城际在天津开往北京的C2024次列车上策划开展“祥龙贺岁、小年纳福”活动,乘务组人员精心装扮车内环境,贴窗花、贴福字,与旅客一起DIY红包、送福字,分享津味年俗,合唱

“欢乐中国年”,让浓浓的年味温暖了旅客们的回家路。

自春运以来,中国铁路北京局集团有限公司天津客运段结合旅客对文明出行的需求,以“京铁爱心”服务品牌为基础,推出“声、行、味、设、

境”五维度文明服务举措。同时,天津客运段担当的各次列车围绕小年、除夕、元宵节等精心策划了列车主题文化活动,让旅客回家旅途更加多姿多彩。

新报记者 张珊珊  
图片由铁路部门提供

第十届滴滴司机福利站落地40城  
2万多名师傅领取春节礼盒

春节将至,为致敬春节前夕依然坚守服务、辛勤出车的司机师傅,1月11日以来,滴滴陆续在北京、上海、广州、武汉、苏州、太原、西安、天津等40座城市举办春节滴滴司机福利站,向2万余名司机师傅送去新春的温暖与关怀。这已经是滴滴连续举办的第十届司机福利站。截至目前,滴滴已为超过34万司机师傅,送去近600万份节日福利。

今年,在主管部门的指导下,滴滴还在多地的机场、火车站开展了滴滴司机福利站,为正在服务春运的司机师傅送出节日关怀;购年货,买新衣,城市商圈也是春节前夕打车需求旺盛的区域之一,在沈阳等城市的部分商圈,滴滴也举办了滴滴司机福利站。此外,滴滴还陆续在北京、广州、哈尔滨等地组建保障车队,努力保障春运期间返乡及出游旅客的出行。

春节前后,滴滴将投入3亿司机补贴,持续发放免佣卡、流水加速卡、完单奖、出行分额外加分、节日无忧宝等多种奖励福利,还会为部分城市返乡返工的司机师傅提供火车票福利礼包和开工奖励,希望司机师傅出车单多奖励多,将“司机服务好春运,滴滴服务好司机”的承诺持续践行。

新报记者 张珊珊

## 本市农业保险承保理赔有了实施细则

为进一步规范本市农业保险承保、理赔业务流程,促进农业保险健康发展,国家金融监督管理总局天津监管局会同市财政局、市农业农村委联合制定了《天津市农业保险承保理赔规范化管理实施细则》(以下简称《细则》)。

《细则》分为五章,包括总则、承保管理、理赔管理、协办业务管理和附则,共19条。《细则》具有以下特点:一是坚持问题导向。针对近年来农业保

险管理工作中发现的问题,在保费收缴等方面作出有针对性的规定。二是立足农业生产实际。根据种植、养殖业的实际情况,对于承保环节留存的权属证明材料予以明确。三是依法保障投保农户的合法权益。如制作了保险单及分户保险凭证送达回执,要求保险公司留存经投保人签字的回执联,保障农户知情权。要求赔款必须以转账方式支付给被保险人,明确不得由其他单位代为收取赔款,严禁出

现平均赔付等侵害消费者权益的行为。四是压实保险公司主体责任。对于在一定标准以上的承保验标和理赔现场查勘工作,要求保险公司工作人员而非协保员完成,并对承保验标、理赔查勘及公示等环节的工作标准予以细化。五是规范协办业务管理。要求保险公司制定协办业务管理办法,加强协保员培训,将协办业务作为内审重点,加强监督问责。

新报记者 苗娜