



梦幻冰窗花

数九寒天，黑龙江省黑河市最低气温低至-30℃多，大自然在一块块玻璃窗上勾画出晶莹剔透、千姿百态的冰窗花。 新华社发

欢乐京津冀 一起过大年

2024京津冀新春文旅系列活动启动仪式在津举行 三地文旅大餐新春端上桌



杨柳青御河畔夜景

年味京津冀，三地一家亲。为进一步推动京津冀协同发展走深走实行动见效，充分发挥文旅在营造喜庆氛围、拉动经济消费、促进社会和谐、提升人民群众幸福感获得感方面的独特优势，经北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅三地联合谋划，昨日，“欢乐京津冀，一起过大年”2024京津冀新春文旅系列活动启动仪式在天津圆满举行。

昨天的启动仪式在京津冀三地2024年新春文旅活动宣传片中拉开帷幕，现场通过精彩而生动的画面，展示了三地独特的文旅资源和

浓厚的节日氛围。新春文旅活动是展示天津传统文化和民俗风情的良好契机，从1月25日“天津始‘钟’‘响’你”世纪钟重新鸣响报时开始，天津陆续推出灯会、冰雪、乐园、剧目、展览等文旅活动，实现“吃住行游购娱”全要素融入，全力打造天津文旅新品牌和新场景，促使天津春节文旅市场热起来、文旅商消费旺起来。

北京精心准备了丰富多样的文旅“大餐”，比如依托北京城市副中心三大建筑（北京城市图书馆、北京大运河博物馆、北京艺术中心）和冬奥场馆等地标性建筑，推出溜冰滑雪、品读建

筑、寻梅赏樱、工业遗产四大主题10条精品线路。推出系列龙主题文创产品、重点景区10个新款“北京礼物”和“龙墩墩”等“佳节好礼”，让游客留下更好的游览记忆。

围绕“这么近，那么美，周末到河北”——冬游河北过大年主题，河北省文旅厅谋划推出了十大场景喜迎新春系列文旅活动，全省活动总数将达万场以上，实现省、市、县上下联动，每天每地都有精彩，整个活动将一直持续到3月中旬。

新报记者 张艳 王轶斐
摄影 新报记者 王轶斐

三地2024年春节主题活动内容

详见02版

媒体团采访提前感受天津年味

详见03版

天津市动物园有奖征集三大方案

为打造更有特色的动物主题生态公园，塑造更具有公众辨识度的品牌形象，天津市动物园特向社会公开征集“天津市动物园形象标识LOGO（园标）”“天津市动物园明星IP形象及名称”“天津市动物园志愿服务队LOGO”的设计方案。

个人或团队都可以参赛，作品投递数量不限。应征者可选择征集内容单个或成组投稿。

应征者需在3月20日前将作品方案及相关材料发至邮箱：xuanjiaoke@tjzoo.net，根据投稿内容将邮件命名为“天津市动物园园标LOGO征

集+作者署名+联系方式”或“天津市动物园IP征集+作品名+作者署名+联系方式”或“天津市动物园志愿服务队LOGO征集+作者署名+联系方式”。

新报记者 徐燕

征集内容、设计要求、奖项设置等具体事项 详见04版