

岁末盘点：

2023年天津保险业十件大事

为充分展现保险行业工作成果，树立天津保险业正面形象，天津市保险行业协会组织开展了“2023年天津保险业十件大事”评选活动。评选出年度行业十件大事如下：

推进主题教育 纵深走实见行见效

天津保险业牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，推动主题教育深化内化转化。2023年，天津保险业总资产超2413亿元，同比增长12.74%。原保险保费收入731.41亿元，同比增长9.13%；赔付支出250.41亿元，同比增长24.48%；为社会提供风险保障金额155.77万亿元。

强化“三地”协同

努力为天津经济社会发展、北京非首都功能疏解、雄安新区建设，提供有力金融支撑。2023年，全面支持京津冀协同发展，原保险保费收入16.32亿元，赔付支出6.43亿元，承担风险责任3.7万亿元；为29个“国家队”超级工程提供风险保障近4232亿元；全面推动“三地保险服务一体化”。

构建“科技—产业—金融” 新循环

积极设立科技金融专营机构，为117家科创企业打造“一企一策”创新保险方案；21家保险机构走进园区开展服务对接；探索“保

险+”新模式，为122户企业提供2700余万元阶段性贷款担保。

保障重点产业链

天津保险业通过开展产品创新、模式创新和机制创新，先后为2523家产业链企业提供保险保障和风险减量服务，风险保障金额达3565.28亿元。

支持防汛救灾及灾后重建

针对“23·7”特大洪水，天津保险业累计接到车险报案4518件，结案4459件，赔付比例达98.18%，赔付金额7507.80万元；非车险报案4783件，预赔付金额6491.07万元，结案金额1.51亿元。

“津门惠家保”上线

开发推出天津市首款专属普惠型家庭财产保险——“津门惠家保”。截至年末，销售45693单，保费收入755万元，覆盖面超1%，累计为天津市4.4万户家庭提供风险保障近1000亿元。

车险市场整体扭亏为盈

2023年，各财险公司车险业务，整体扭亏为盈；车险原保费收入116.25亿元，增长率7.99%；车险综

合成本率为98.4%，较年初下降8.3个百分点；综合费用率为30.19%，较年初下降3.2个百分点。

推进“绿色保险”探索创新

2023年12月2日，全国北方首单“绿色生态保险”——七里海湿地生态保护绿色保险项目在宁河区落地，总风险保障达20.4亿元。

“农险+”助力“三美四乡”

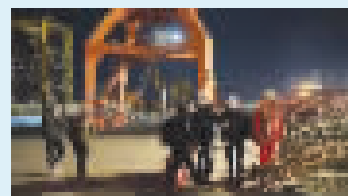
2023年全年完成106个农险产品备案审核工作，提供保险保障金额达106.3亿元，并通过“农险+信贷”融资增信、“农险+科技”风险减量、“农险+协销”助农增收等方式，实现农业保险参保29.37万户次，提供信贷支持达3.26亿元，帮助农户户均年增收13534.65元。

雷霆出击加大保险业 反诈理赔力度

全年核查车险疑似风险数据2.1万条、交互风险线索4566条，涉及金额788.96万元；与经侦、交管建立战略合作，查处案件涉及犯罪125起，涉案金额达3900万余元。

新报记者 苗娜

严禁超载超员 杜绝船舶“带病”航行 保障渤海油田 涉客船舶倒班安全



“大家慢一点，注意脚下。”
“给我吧，我帮您拿上去。”

近日，南疆海事局执法人员早早来到渤海石油2号码头，保障“东方华晨2”轮乘客——48名海上油田工作人员有序上船。

“这是我们辖区在春运期间的首艘倒班船，倒班人员这次出港基本就是在石油平台上过年了，他们过年要在海上坚守岗位也不容易，我们也希望能尽己所能，既保障他们高高兴兴回家，也要守护他们平平安安出港。”南疆海事局海油海巡执法大队副队长赵佳玉说。

春运期间，南疆辖区预计平均每天进出港倒班船3-4个航次，载客量300余人次。

为保障春运期间倒班船和乘客的安全，南疆海事局执法人员加强对倒班船的船舶消防救生设备配备及使用状况、船员履职能力、乘客安全管理情况等项目的重点检查，督促船舶定期开展消防、救生演习演练，提高应急响应能力。南疆海事局也将持续加强倒班船安全宣传教育，要求严禁超载超员，杜绝船舶“带病”航行，严格落实恶劣天气禁限航，严格落实船舶冬季防火各项举措。

新报记者 张珊珊
图片由南疆海事局提供

拓展静音车厢服务范围 增设急客服务通道

开设互联网订餐 及特产预订服务

春运到来，铁路客流明显增加，春运期间铁路部门拓展高铁“静音车厢”服务范围，新增23趟旅客列车静音车厢服务。同时丰富互联网订餐服务，在天津、天津西、石家庄、张家口、唐山5个车站，开设互联网订餐及特产预订服务，提供多种品牌餐食和特产。重点做好北京西、北京丰台、天津西、石家庄、德州东、保定东、张家口、唐山站的旅客便捷换乘工作。优化各便捷换乘车站的换乘流线，完善引导标识，提高旅客中转效率，缩短旅客换乘时间。同时，增设急客服务通道。中国铁路北京局管内23个地市级以上火车站增设“急客”服务通道，为距离开车20分钟以内的旅客，提供优先安检、检票上车等服务。在北京、北京西、北京南、北京丰台、北京朝阳、清河等站进站安检仪处设置岗旁安装80组便民寄存柜，旅客可通过自助下单服务，将禁止携带乘车物品邮寄至旅客指定收货地点。北京站、北京西站、北京南站设立医务室，为旅客提供医疗服务。

新报记者 张珊珊

近4成天津白领除夕放假 36.1%春节计划宅家、走亲戚

临近春节，智联招聘发布《2023年白领年终奖调研报告》，本报告为天津地区2023年白领年终奖调研报告的数据与分析。

调研数据显示，2023年有23%的天津白领确定能够拿到年终奖，高于全国平均水平(20.2%)，但比上年下降的28.4%略有下降。

2023年天津白领年终奖均值为7148元，位居全国城市第11，高于全国平均水平(6950元)，但与上一年(10481元)相比减少了3333元。25.9%的天津白领年终奖跟公司整体效益挂钩，与部门绩效挂钩的占比为22.2%。2023年天津白领年终奖满意度指数为2.66，高于2022年的

2.18，但低于全国平均水平(2.74)，在全国城市中排名第26位。

天津白领对直播电商产业充满信心，31.1%的受访者认为该行业年终奖更高。此外，也分别有26.2%和21.3%看好人工智能和新能源行业的年终奖。

除了年终奖，天津白领还对公司其他福利抱有期待。45.9%的天津白领希望获得项目分红/加班工资，42.6%希望公司机制健全、定时培训，提供畅通的升职通道。也有41%的天津白领期待公司能提供无息购房贷款/内购价，减轻自己的买房压力。

临近年关，忙碌一年的打工仔尤其关心公司除夕放不放假。39.3%

的天津白领已经得到了公司除夕会放假的消息。忙碌了一整年后，春节假期是白领休闲放松、家人团聚的好时机，36.1%的天津白领选择就地过年，“宅家或走亲戚”，26.2%选择“回老家过年”，与家人团聚。也有37.7%的天津白领选择了与旅行相关的活动，周边游、国内游、国外游，以及来一场说走就走的旅行。多样计划照见天津白领拥抱生活的热切期待。

对于2024年的目标，29.5%的天津白领计划减肥/健身，打造好身材，占比最高。也有27.9%立下了“升职加薪”的flag，24.6%打算认真攒钱，设立小金库，11.5%希望自主创业或搞副业。

新报记者 张珊珊

春节期间泰国游客来华订单同比增8倍

1月28日，中泰正式签署互免签证协议。消息公布后，携程平台上，泰国相关关键词搜索热度环比前一天增长超7倍，其中，机票、酒店环比增长均超6倍。上海、北京、广东、浙江、江苏、四川、山东等省份居民搜索泰国较多。中国游客搜索最多的泰国目的地是曼谷、普吉岛、清迈、苏梅岛、芭堤雅。

携程国际版Trip.com泰国站点上，中国相关关键词搜索热度环比前一天增长超4倍，上海、成都、哈尔滨、深圳、北京、天津、重庆、张家界等是泰国游客搜索最多的城市。

截至目前，2024春节期间，中国游客赴泰国旅游订单同比增长超13倍，其中，上海、北京、广州、成都、杭州、昆明、深圳等地居民去泰国旅游订单较多。其中，亲子家庭占比达44%，下单用户中女性占比58%，80后占比47%，90后占比33%，整体上，小团化、深度游成为赴泰旅游新趋势，中国游客愿意为美食和体验活动花费更多。与此同时，泰国游客赴中国旅游订单同比增长超8倍，热门目的地为上海、昆明、广州、成都、北京、厦门、哈尔滨、南京、南宁等。

协议签署后，极大方便中泰两国

人民往来，中泰旅游资源互补，中国也是离泰国最近的冰雪旅游目的地，永久免签将进一步促进泰国游客赴华旅游，有望推动泰国成为2024年中国入境游前三大客源国。

数据显示，截至目前，春节期间，中国游客赴新马泰三国的旅游订单同比增长超15倍，其中，赴新加坡、泰国旅游订单同比增长超13倍，马来西亚旅游订单同比增长超22倍。春季期间，新马泰游客来华旅游订单同比增长9倍，新、马、泰分别同比增长超14倍、11倍、6倍。

新报记者 张珊珊