



# 地铁族的年味潮 过了腊八就是年



“小孩小孩你别馋，过了腊八就是年。腊八粥，喝几天，哩哩啦啦二十三。”

腊八过后，春天的脚步渐渐走近，眼看着“龙年”就要到了。“过年”的喜悦已经开始在人们的脸上尽情地表现出来。尽管还没有拎着大包小裹年货拥挤的人群，但年味已经迫不及待地走进人们的生活之中。

腊八节是中国的传统节日，民间流传着熬“腊八粥”，泡“腊八蒜”，吃“腊八饭”的风俗。

过了“腊八”也就是预示着传统的春节就要到了。而人们也会在“腊八”以后开始着手准备年货，有的甚至开始规划春节假期的行程，因为在春节期间各地都举行不同形式的、带有浓郁地方特色的庆贺新春活动。

对于地铁族来说，在即将进入新春佳节的时间里则会更加忙碌，要抓紧处理好手头的工作，要规划好新一年的工作要点，要做好回家的准备，要打理更多的琐事，而最为关键的便是要采买年货。

据了解，地铁族采买年货主要还是以选择服饰和家居装饰为主，有地铁族表示，过年就是要过一个喜庆和舒适，选择一套喜欢的服饰打扮自己，也是对自己一年来的犒劳，而挤出时间用更多的精力来装扮新家，是对未来一年新气象的铺垫。同时给孩子们选择新



年礼物也成为地铁族春节“年味”潮的亮点。有地铁族表示，过年实际上就是让孩子们高兴快乐，除了要准备“压岁钱”，许多年轻的父母开始更加注重孩子的多方需求，比如一些读物和益智类玩具也都成为2024年地铁族春节“年味”的流行潮。

地铁族的“年味”潮还表现在如何准备一桌丰盛的年夜饭。

对于年夜饭的讲究表达了人们对家人团聚、共度佳节美好时光的重视。近年来随着人们生活水平的不断提高，到饭店预订“年夜饭”正在成为大多数家庭的潮流，一家人细心地装扮好各自的房间，穿上亮丽的服装，高高兴兴地聚在饭店里享受新春来临的快乐，幸福满满。

有地铁族表示，以前过年真的很累，一边收拾屋子，一边准备年夜饭，虽然大家的生活很好，吃得也不赖，可是过年一定要有个好彩头，于是年夜饭成为了一些家庭的负担，有的时候家里的老人为了这一桌年夜饭要休息好几天才能缓过精神，现在好了，很多饭店都有年夜饭的包桌服务，省力又省心。

新春即将来临，年味也越来越浓，地铁族的“年味”潮也已经悄然呈现……

杨翔云 文/摄

## 拍视频上传展示厨艺“厨房达人”征集拉开帷幕

为更好地发现地铁族中的“厨房达人”，让喜欢美食烹饪的地铁族有机会展示“厨房达人”的魅力和对美食烹调的理解，由《每日新报》联合天津轨道交通动媒有限公司共同推出“2024地铁族厨艺比拼动媒展播”系列活动，喜欢美食烹饪的地铁族可以尽情展示自己

的厨艺和对食材搭配的经验。让地铁族“厨房达人”为地铁族提供更多的美食佳肴。

喜欢自己在家研究美食的地铁族都可以参与其中，拿出自己烹饪的“看家本领”与地铁族一起分享，用视觉上的引力表达对美食的一种尊重。

活动征集开始接受预约报名，喜欢美食烹饪的地铁族可以将自己制作的菜品录制成短视频，注明联系方式以及菜品的名称、用料、简单介绍烹调技法和大约需要的费用，作品上传至2436623884@qq.com邮箱即可。

## 地铁2号线3号线动媒开场 征集时尚潮流商家巡演



近日，由《每日新报》特别策划创意推出的“7天24小时”时尚潮流专辑在地铁2号线、3号线部分站点动媒大屏播出受到地铁族的关注和喜爱，特别是“七夕”专题更是让地铁族在忙碌之余享受到了爱的温馨与浪漫，后期专辑还将陆续推出包括衣食住行在内的时尚

潮流短片。为更好地丰富地铁族对衣食住行时尚潮流的关注需求，现征集商家参与其中，为地铁族提供时尚潮流的品牌产品和相关内容，为地铁族提供更加丰富多彩的时尚潮流范儿，助力商家市场营销。商家报名咨询13612081010

## 中粮可口可乐“共暖季”在津行动

日前，中粮可口可乐饮料(天津)有限公司联合天津经济技术开发区志愿服务者协会共同开展了“爱满冬日 乐送温暖”共暖季主题慰问活动。中粮可口可乐天津厂志愿者来到位于滨海新区泰达街泰达环卫公司，稍作休整便纷纷走向街头巷角，走进外卖及快递站点，为环卫工人、外卖员、快递员等户外工作者送上御寒保暖的围巾及可口可乐蜜桃口味的饮品。

中粮可口可乐饮料(天津)有限公司负责人表示：我们的生活离不开环卫工人、外卖员、快递员等户外工作者，特别是环卫工人，他们用自己的双脚，在寒夜中丈量着城市的每一条街巷，清除着垃圾，为创建文明美丽的城市环境默默奉献，是他们默默无闻的付出，才让城市干净整洁，让生活便利，因此他们值得被关注、关心和尊敬。中粮可口可乐作为一家有担当、有作为、有爱心的企业，一直致力于公益事业的发展，践行企业社会责任，中粮可口可乐天津厂将会坚持用行动支持并倡导企业员工和更多企业一起协同行动，援手环卫事业，时刻关注户外工作者，为播种精神文明尽绵薄之力，为创建国家文明城区共同努力。

## 2024选“爱巢” 扫码登录“婚房荟”

为更好地满足在2024年选择潮流婚房的置业需求，新报特别策划推出“婚房荟”系列活动，为婚房置业搭建有效资源平台。

据了解，当下情侣们选择婚房在关注区域和生活配套以及产品品质的同时更加关注婚房的居住潮流，婚房置业已经从为了结婚而选房发展为注重婚后的居住生活品质，因而具有时尚潮流感的婚房产品备受婚房置业者的钟爱。

“婚房荟”将根据当下婚房选择流行风潮，推荐具有时尚感的婚房产品，并与婚房置业者一起到楼盘营销中心现场实地鉴赏，为婚房需求置业者搭建平台，同时参加“婚房荟”的婚房置业者还将享受购房优惠以及后期的多个服务，婚房需求置业者可以通过“婚房荟”聚在一起聊楼市，选婚房，结交好友。通过“婚房荟”选择成交的置业者在结婚当天会收到由新报提供的一份珍贵祝福。

【温馨提示：请有婚房需求的读者扫码进入，谢绝与本活动无关人员进入，扫码注明“婚房”】



## 私享“衣食住行”流行风 扫码关注“新时尚生活”微信公众号

为使地铁族更多地了解到时尚风潮以及衣食住行的种种流行，《每日新报》推出“每日新时尚生活”微信公众号，不定期推送包括穿衣的艺术、美食的诱惑、居住的流行以及选车的技巧和出行旅游的好去处等。

关注时尚流行潮流生活的地铁族扫描二维码添加关注。

