

广电总局整治违规微短剧 已下线两万多部

新式电子榨菜套路多腻得慌



您最近在社交媒体上，有没有刷到过这样的短视频，外卖小哥摇身一变成霸总，妙龄少女穿越古代变王妃，不仅宫斗勇猛，还什么高科技都懂，就主打一个古风和甜宠。这样的短视频不知道您看过几种，还有个特点就是剧情极不完整，一不留神就得赶紧注册会员，不花钱就停更，不充值就一直等，可解锁新剧情似乎更让人心灰意冷，情节套路短平快仿佛“新式电子榨菜”，嚼着爽没营养，看的人多，时间和钱好像也没咋省，这样的文化快餐您最近入坑了吗？

自去年以来，广电总局持续开展网络微短剧治理工作，针对部分内容呈现低俗同质化的问题，下线了两万多部微短剧，有效净化了行业生态。

微短剧网上异军突起 一度单日上线2.7部

实际上，微短剧不是什么新鲜名词，通过字面就很容易理解。

根据国家广电总局的定义，微短剧，全称为网络微短剧，是指“单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事情节”的剧集。

网络微短剧一般在小程序或社交平台上播放，一集只有短短几分钟，但每集结尾一定会设置悬念或反转，起初为了引流圈粉，基本都是免费，但是随着剧情推进，每解锁一集都要收费。相较于传统剧集，微短剧具有短小精悍、节奏明快、更新迅速等特点，观众能够在一天碎片化时间里快速刷完十几甚至几十集的一整部微短剧，所以赢得了越来越多的用户青睐。

根据国家广电总局发布的数据，2021年微短剧全年备案数量为398部，2022年备案数量接近2800部，同比增长600%。有调查显示，今年上半年我国各网络平台共上线微短剧480多部，已经超过去年全年的数量，相当于平均一天就要上线2.7部。

微短剧成为“新风口” 行业处于快速增长期

微短剧风潮兴起，成了眼下网络视频的“新风口”。

调查显示，微短剧的单集时长短，制作成本较低。有的微短剧一集1分钟，拍摄成本只需要5000元起步，但

是投资少、见效快。微短剧行业的月充值金额，已经从今年6月的4000万元增长至10月的6000万元。据行业数据预测，预计今年全年将达到250亿元至300亿元，这个行业正处于快速增长期。

随意跳平台中途充值 内容低俗投诉量激增

获取商业利润、培养创作力量的同时，呈现井喷式增长的微短剧也出现不少问题。

在消费者投诉平台上，有不少网友反映，在小程序上看微短剧遭遇虚假宣传却投诉无门。广东网友刘女士说，她是在一个短视频平台点击了相关链接，跳转到另一社交平台充值后发现被欺骗。刘女士说：“看了几集之后，就说要充值才能继续看。后来我发现它上面的剧很少，而且更新也很少。我想联系客服，把我看了的扣掉，剩下的钱退还给我，但是根本没有客服的联系渠道。”

另一网友在黑猫投诉上反映称，在某短视频平台上刷短剧，网络广告上宣称“9.9元解锁本剧全集”，但仅看到一半就被要求再充值。

微短剧市场不仅侵犯消费者合法权益的现象频发，一些微短剧内容低俗，存在不良价值导向，也早已引起监管部门的关注。复旦大学新闻学院教授张志安表示：“这些微剧利用一种情节、情绪、利益冲突的反转，在非常短的时间里给观众带来爽快感，比方说‘霸道总裁爱上我’‘媳妇和婆婆的

反转剧’，或者底层逆袭的反转剧。它其实跟当今的主流价值或者主流导向会有一些冲突。”

广电总局联合多平台 开展微短剧治理工作

据中国网络视听节目服务协会消息，国家广电总局将再次开展为期1个月的网络微短剧专项整治工作，围绕网络微短剧的导向、片名、内容、审美、人员、宣传、播出等方面，加大对违规网络微短剧的处置和曝光力度。同时，加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》；研究推动网络微短剧APP和“小程序”纳入日常机构管理；建立小程序“黑名单”机制、网络微短剧推流统计机制等。各网络平台也相继开展对违规微短剧和相关账号的清查处置工作。

在中国传媒大学网络视频研究中心研究员周逵看来，广电总局此次再次开展专项整治，是对过去几年行业治理的又一次升级，是不断提升治理水平和治理模式的一个举措。他建议，未来监管应在调整行业生态方面发力，引导微短剧的市场发展进入健康的内容生产轨道。“监管的核心还是调生态。一个是减负能，一个是增动能。减负能就是针对那些有恶劣影响的事件，包括营销号、僵尸号和扰乱网络秩序的行为，严格进行治理。另外就是要增动能，还是要有一些精品力作。经过治理以后，这个行业应该能走上良性发展的过程。”

图文据央视新闻

微短剧再迎强监管 行业治理如何发力

近日，抖音、快手、微信等短视频平台宣布，打击违规低质微短剧。抖音发布的公告称，近期累计下架小程序内违规微短剧119部，处置违规推广微短剧的抖音账号1188个。微信发布公告称，平台下架了部分违规微短剧剧目，并对相关违规小程序进行处置。快手也发布了专项治理公告，平台的《小程序运营规范》已经明确了内容的红线，也就是针对色情低俗、血腥暴力、格调低下、审美恶俗等问题的微短剧持续打击。

相关负责人介绍：“目前平台发出了12期治理公告。对发布违规内容、破坏平台生态健康的微短剧小程序加强处置，从内容、审核、运营等方面展开治理。进入11月以来，到本月17日，平台下架违规微短剧20余部，对发布违规内容的‘星空某某热播’等27个账号根据违规程度分别予以相应处罚。”

实际上，从去年11月开始，国家广电总局就已开始着手对网络微短剧进行专项整治。近期，主管部门再次释放强监管信号，细化管理措施。微短剧市场将如何规范？长效治理面临哪些难题？

中国传媒大学网络视频研究中心研究员周逵对小程序类网络微短剧的产业生态和治理进行了大量调研。他认为，微短剧涉及的市场主体较为复杂，给行业监管带来不少新的挑战，“微短剧行业出现过一些问题，相关主管部门也已经进行了多轮次的整治。小程序微短剧是以流量为前提的运营模式，所以它的主体非常复杂，尤其是里面有非常分散的小型玩家，数量多、构成复杂，有的时候产业链中每个环节还会出现众包和外包的模式。这些年监管层面一直在出台新的准则、细则，一直都没有停，这个行业确实变化也比较快。”

业内人士分析，微短剧不同于电视剧、电影或者网剧，业界对其定位存在争议；作为最新流行起来的传播模式，一些微短剧尤其是商业微短剧打擦边球，如果不加以规范和限制，会引发更多不良后果。

周逵表示，微短剧市场需要在不断规范和治理中得到健康发展，“现在这种行业乱象本身是对行业的不负责任，其实一些从业者并没有长期做这个行业的打算，他们做这种流量收割式的短剧，就是‘打一枪换一个地方’。本质上这种模式是非常不健康的，不利于这个行业的长期发展。”

据央视新闻

有线电视终端系统默认应为“开机进入全屏直播”

昨日从国家广播电视总局获悉，广电总局日前发布了《有线电视业务技术要求》等三项广播电视和网络视听行业标准的公告，要求有线电视终端应提供“开机进入全屏直播”和“开机进入突出直播频道的交互主页”两种“开机模式”选项，系统默认设置应为“开机进入全屏直播”。

根据相关通知，有线电视智能机顶盒开机过程所需时间应不大于35s。有线电视运营机构在提供直播频道和时移电视、频道回看、视频点播等有线电视业务时，应确保界面简洁友好、操作方便快捷、节目优质传输。

相关通知对互联网电视终端接入可正常使用带宽不低于100Mbps的

情况下，节目播放响应时间作出规定。要求点播节目从点击节目播放至出现第一帧的响应时间宜小于2s，应不大于3.5s；节目暂停/播放、快进、快退等操作响应时间宜小于2s，应不大于3.5s；退出节目播放返回播放前页面的响应时间应小于1s。

据新华社电