

小区改造让民心更亮堂

今年前三季度,本市2023年民心工程48项具体工作已完成22项。其中,实施老旧小区改造,改善群众居住环境方面,城镇老旧小区改造开工161个小区,涉及面积410万平方米;加强供排水设施建设方面,改造供水旧管网15724米,改建修复排水管道8486米。本市各区根据域内情况,积极推进民心工程建设。

老旧供水管网改造 改善提升1200余户

“以前水流特别细,滴滴答答的,接一壶水得等老半天。现在改造以后,用水真痛快,水质也透亮多了。”东丽区居民胡大爷提到供水管网改造工程赞不绝口。

据了解,东丽区部分小区由于建设年代较早,庭院管网使用镀锌管材,因运行多年老化锈蚀严重,造成小区频繁停水、水压不足等问题。2023年天津市20项民心工程将老旧供水管网改造纳入其中,东丽区万新街道万润公寓、瀛通公寓和张贵庄街道福阳小区3处小区庭院管网更换纳入改造范围。

开工前,东丽区水务局切实发挥属地行业主管部门职能作用,牵头组织召开市级民心工程项目专题推动会,明确老旧供水管网改造工程基本要求、工作目标、时间节点,成立由区水务局、属地街道和供水企业组成的工作专班,建立协调联动机制,保障改造工程稳妥有序推进。改造施工中,

东丽区水务局多次深入现场进行督导,实地检查供水企业施工质量、进度和安全措施落实情况,协调解决施工小区车辆停放、土渣堆放等问题,通过张贴施工通知、悬挂宣传横幅等形式进行施工公示,赢得小区居民理解支持,保障民心工程优质高效推进。

截至9月上旬,涉及东丽区3处小区供水旧管网改造任务已经全面完成。此次改造选用PE管材,具有通水性好、使用年限较长的优点,使用年限可达50年,极大改善提升了1200余户居民用水质量,赢得小区居民连连点赞。

内外整修硬件改造 老旧小区焕发新颜

庭院路面崭新平整,楼体墙面及阳台外侧面空鼓挂防护网经过了加固处理安全整洁……南开区学府街美湖里社区的引滦公寓环境经过今年的民心工程整修,发生了明显的变化。“我们小区再也没有外墙皮脱落的安全隐患了,电梯也是新改造的,仿佛住进新家一样。”在这住了多年的王大爷激动



地说,“我是引滦入津工程的工人,街道、社区联合引滦局把公寓的环境为我们修缮得这么好,连离退休职工活动室、练歌房都翻新了,我们这些老住户心里别提有多高兴了!”

位于学府街的引滦公寓15、16号楼先后于1990、1992年由引滦工程管理局购置。300余户居民绝大多数是引滦工程管理局的离退休职工。自年初以来,为进一步打造舒适整洁优美的引滦公寓环境,引滦工程管理局与南开区学府街街道同频共振发力,建立完善共建共享共治机制,有针对性地

加强引滦公寓环境建设,精心精细精准做好服务引滦公寓居民工作。

除王大爷说到的这些变化外,旧楼改造系列工程还包括对两楼首层门厅的公共区域及部分台阶和扶手进行修缮,对两楼坡道做防腐处理、对小区进口伸缩门进行升级改造、规范引滦公寓有关警示标志和温馨提示、开展小广告清理专项行动等。在改造小区整体环境的同时,社区还积极协调园林、市政等部门,对小区硬件进行全方位改造。

新报记者 安元
图片由东丽区委宣传部提供

统筹资源特色产业 看蓟州好风光

10月24日,天津市政府新闻办举行“落实‘三个融合’推进‘十项行动’,加快中国式现代化蓟州实践”新闻发布会,会上介绍了蓟州区落实“三个融合”、推进“十项行动”,加快中国式现代化蓟州实践的有关情况。

蓟州区委书记贺亦农介绍,蓟州区统筹山区、平原乡村不同资源禀赋,聚焦特色优势产业,规划建设一批特色小镇,集聚高端发展要素,为乡村振兴搭建创新创业平台。目前,旅游小镇异军突起,下营、官庄、穿芳峪、渔阳、罗庄子5个镇被评为全国乡村旅游重点镇;郭家沟、西井峪等18个村被评为中国乡村旅游模范村。特色种植小镇影响逐步扩大,出头岭的蘑菇小镇在东西部协作中表现突出,马伸桥蓝莓小镇,种植面积3000亩,是华北地区规模最大、品种最全、效益最高的蓝莓种植基地;杨津庄鲜切花小镇的芍药种植基地,是全

国最大的规模化标准化管理基地。此外,富硒、西瓜、金融等特色小镇也极具发展潜力。聚焦打造京东最大的绿色食品供应基地,引进总投资18亿元的联丰、丰树两个预制菜基地项目,初步建成食用菌、蓝莓、红薯、山楂、鲜花5条亿元全产业链和生猪肉牛10亿元全产业链。2个园区入选环京周边蔬菜保供基地。目前全区已认定绿色食品32个,拥有地理标志产品6个、“津农精品”25个、全国名特优新农产品2个。“我们坚持线上线下同步发力,实施‘一村一主播’工程,发展电商56家、特色集贸市场4家,布局面向北京市民的各类销售网点176个,‘星期天·蓟州微集市’把大集赶进北京社区。截至目前,农产品进京销售额已突破9亿元,同比增长20%。年底我们力争突破12亿元。”

蓟州区适应绿色转型发展新要求,引育一批特色产业,蓟州区计划投资

21.8亿元,集中打造绿色低碳循环园区,蒸汽入园、污水处理、中水利用、路网提升等重点工程正在加快推进。“打造五条产业链”,是按照高端化、绿色化、智能化方向,在产业链上做文章,布局新材料、工业电气、表面处理、智能制造、绿色食品五大特色产业。目前已集聚一批“小而美”的骨干企业,产业整体规模达到72亿元,吸纳就业人员1.1万人。“培育三个增长点”,即运营好100万平方米的仓储物流板块,推动一、二、三产业融合发展,打造推动乡村振兴的产业引擎;开发好新能源板块,重点推进以热电联产为重点的煤炭清洁化利用、投资80亿元的风光电项目,投资200亿元的抽水蓄能项目,打造绿色能源基地;实施好传统产业升级板块,巩固提升机械制造、纺织服装、包装印刷等传统本土企业创新能力,发展规模和质量效益。

新报记者 赵秋艳

广交会天津品牌闪光 自主研发发展现核心竞争力

第134届广交会二期展会,天津交易团多家品牌企业注重自主研发,带来了设计新、品质高、竞争力强的展品,受到各国采购商欢迎。

“这届展会我们带来了专门为户外露营设计的最新款折叠式收纳箱,用户不到一分钟就可以完成组装或收拢。”禧天龙科技发展有限公司集采总监潘朝新现场演示新款收纳箱,引来了众多采购商的驻足。禧天龙是一家有着30多年历史的老品牌,也是国内收纳行业的头部企业,拥有天津、徐州、台州、成都、广州五大生产基地,产品主要有收纳整理类、清洁用品、桌椅凳、智能家居、抗菌产品等。近年来,企业专注于

新产品的研发,不仅带来了十余款设计新颖的折叠式收纳箱,更带来了杀手锏——采用广谱高效的复合抗菌剂制成的抗菌产品。其材料来自中科院理化研究所,在实验环境下,可有效抑制99%细菌繁殖,已通过欧盟RoHS和REACH两项认证,能有效破坏与产品表面接触细菌的细胞壁,控制其活性和繁殖增长,达到持久抗菌功效。二期开幕三天以来,企业已经接待了来自欧洲、东南亚、中东的几十个客户,很多客户表现了强烈的采购意向。

海升源(天津)商贸有限公司是一家专业从事高端玻璃家居用品设计、开发、销售的商贸型企业。本次展会,企

业获批品牌展位,加上一般性展位,共获得了10个展位。走进这座玻璃宫殿,映入眼帘的便是五彩斑斓、造型独特的玻璃制品,而里面的几张桌子都坐满了洽谈的采购商。据企业负责人罗芳红介绍,这届广交会客户非常多,尤其北欧的客户,还有很多来自东南亚和中东的新客户,平均每天都能接待几十人。公司主要在设计上下功夫,推出了很多新品,目前已有600多个稳定合作的客户,遍布全球60多个国家和地区。她表示,虽然从客户意向到成交需要大约半年的时间,但是企业有信心留住订单。

新报记者 张艳 通讯员 李睿 徐冠群

蓟州区

成立旅游协会 助力区域文旅发展



近日,蓟州区旅游协会成立大会在盘山脚下举行,中国旅游景区协会、北京市景区协会、天津市旅游协会以及蓟州区旅游乡镇等单位负责人共约140人参加。

蓟州区旅游协会吸纳首批会员62名,其中单位会员49名,个人会员13名,包括23家旅游景区、5家镇域旅游协会、1家新媒体协会、4家高端酒店、13家旅行社、3家文化创意企业及孙各庄满族乡、马伸桥镇等9个旅游乡镇的农家院(民宿)个人会员代表。

蓟州区成立旅游协会,将进一步健全完善行业自律体系,发挥协同和把关作用,用好协会专业、信息、人才、机制等方面的优势,加强资源互通、信息共享、经验共鉴,帮助会员单位了解市场动态、充分把握商机、解决实际问题,团结凝聚全区文化旅游产业以及与文旅产业相关联的上下游产业链的经营主体,整合资源、共同发力,实现合作共赢,多方受益。

下一步,蓟州区旅游协会将着手组建景区专委会、农家院(民宿)专委会以及旅行社酒店专委会,分类管理、各负其责,有针对性地开展各项工作。制定行业标准和规范,加强行业自律,通过培训、交流,取长补短,全面提升从业人员素质。

新报记者 赵秋艳 通讯员 杨天宇
图片由蓟州区委宣传部提供