

楼市产品主推**领先权** 主打**稀缺与舒适**

近一时期，楼市新品相继登场，对于市场推广更是竭尽全力以多方位寻找项目自身的优势和市场的“领先”权，更多的楼盘产品更加注重主打楼盘产品的稀缺性和舒适性。

有房地产业内人士分析认为，随着楼市不断的发展运行以及置业者对产品优势需求的不断提升，开发企业在项目设计中会更多地考虑如何提升居住的品质，特别是近年来市场改善性需求的增大，已经有过居住生活体验的人们在改善产品的选择中会关注到居住的舒适和空间布局的使用性。而楼市在经过若干个产品更新时代，也更加注重产品项目在市场的影响力和稀缺性，尽管目前一些项目产品仍然存在着同质化，诸如时下盛行的“宽境飘窗”，几乎大多数新楼盘都会跟风而上，好像没有“宽境

窗”的楼盘就不时尚，而实际上宽境窗的同质化让置业者已经没有了最初选择时的冲动。

多年来一直从事楼盘营销的张琪表示，置业者买房子除了固定在某一区域选择外，其他方面显得很迷茫，多是通过楼盘营销顾问的讲解和置身于样板间的感觉来决定是否购买。曾经的一段时间，置业选房是听了周围的同事或是亲朋好友的相互推荐而做出决定，“因为周边人喜欢所以就喜欢”形成了楼盘营销热，现如今置业者多是改善性需求，因此在选房时会以

自己的经验来决定。

有楼盘营销负责人透露，现在来售楼中心选房的置业者大致分为两种，一是改善性需求，他们更关注户型的厨房和卫生间的设计，其次会关注客厅和餐厅的布局；二是刚需购房置业，这部分置业者更关注整体居住空间和更多的创新设计，像主卧的套房设计是否有化妆的空间等等细节。

楼市主打项目产品的稀缺性和舒适性成为当下楼盘推荐营销的重点。据了解，新推出的多个楼盘产品，在户型设计上更多地考虑了居住

者的实用性和整体布局的便捷性，使居住更加舒适，而稀缺性也不仅仅是指项目在区域位置的稀缺，而是针对产品的多个细节化处理和住区环境等方面入手，打造自身优势而形成与众不同的产品稀缺性。

有置业者表示，以前买房子都是大同小异，主要看对区域的选择，现在不同了，随着发达的城市交通网络和商业配套的充足，特别是教育资源的配置，选房子已经没有了固定的羁绊，看着好，住着舒服就是好房子。

杨翔云 文/摄

“房缘荟”开通大学生选房通道

天津楼市关于外地大学生持劳动合同或企业注册证明和毕业证可置业一套市内六区的房产“新政”出台，使安家天津成为在津外地大学生热议的话题，特别是毕业后选择在天津工作的大学生更是有了买房的意愿。对于在津置业的外地大学生购房群体来

说，深入了解天津城市的文脉，读懂城市区域的文化积淀以及区域整体的向新发展至关重要，楼盘产品摆在那里，需要了解项目的优势，但项目周边的生活配套、人文环境则更需要掌握第一手资料，为更好地助力外地大学生安家天津的置业需求，新报“房缘荟”特别策划推出“大学生安家天津市内六区房源推荐”系列活动，并为大学生置业争取更多的实惠。有选择市内六区房源的外地大学生选房购房可扫描“房缘荟”二维码填写置业需求。

杨翔云/文
户型图由企业提供

寻源经典—— 最美的罗马柱

罗马柱是古希腊和罗马文明的产物，过去多用于寺庙。人们为了与神灵沟通，首先必须表现出真诚和敬畏，通过罗马柱表达对神灵真诚的敬意。它们屹立不倒，支撑着寺庙数千年。

罗马柱的柱头一定有复杂的花卉装饰，体现了西方古典美学的理念。其实，中国人喜欢罗马柱始于清末或更早。据史料记载，圆明园内有不少罗马柱装饰的建筑，现已被毁。自1949年以来，特别是改革开放后，罗马柱被视为西方文化的使者，财富和权力的象征。例如，罗马柱不仅用于办公楼和公共建筑，也用于普通住宅和农村建筑。有人说，一栋建筑豪华与否，取决于罗马柱的数量。

在天津的前英租界，有一组罗马柱被称为“中国最美罗马柱”，天津原日本横滨正金银行（现中国银行）大楼门前的石柱。客观地说，这座银行大楼在国内并不是一流的，这组立柱也不一定是最大最高，因为早就有巨型罗马柱都在上海的说法。那么让我们关注一下细节：八根大石柱一字排开，立刻给人以巨大的视觉冲击。如果是在没有车流行人的情况下，细细端详，就好像一幅巨幅油画挂在我们面前。

更令人震撼的是，设计者竟然在柱身的中部连续雕刻上三朵郁金香花瓣，绽放在石制的柱身上，竟然打破了冰冷材质给人带来的局限，把石雕做到了美的极致，也以此超越了同类柱子。所以，你会不会跟我一样认为：这真是中国最美的罗马柱。 康军 姚起 文/摄

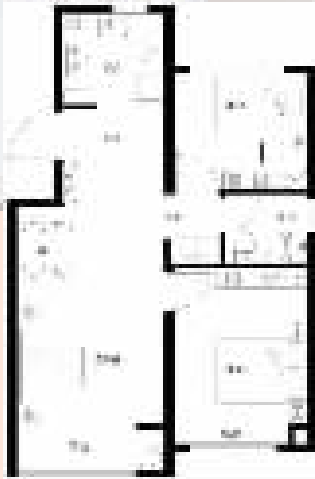
楼盘推荐



A
河西区大沽南路
约115平方米两室两厅一卫
享受城市时尚潮
亮点：交通便利、生活优质



C
西青区精武镇片区
约109平方米三室两厅两卫
坐拥城市发展主轴
亮点：配套完善、资源丰富



B
河西区柳林片区
约80平方米两室两厅一卫
感悟城市文化底蕴
亮点：设计之都、出行便捷

