

# 秋日 将心情交付自然

时尚风潮·新报关注

地铁族 住行 衣食 生活圈

秋日,略有凉意的天气给予心情的舒缓,回归自然也是人们追求的一种时尚潮流。

秋日的清风带来的不仅是丝丝的清凉,更有人们心情的放松,于是,将心情交付自然也成为更多人对潮流的追逐。而对于自然的交付也不仅是要来一场说走就走的旅行,心情交付自然还有更多源于自己内心的感触和时尚。

一年四季,穿着打扮也会随着季节的变化而换新,美味佳肴也会随着季节的不同而选择,因此吃和

穿最能代表季节的交替,也最能展现季节的潮流时尚。大街上,女孩子的短裙随着夏日的远去渐渐消散,取而代之的是牛仔裤、运动装。那些热气腾腾的火锅尽管在夏日里成为潮流,在秋日依旧成为餐饮的主流,各种口味的食材在红红的锅中“翻江倒海”,一片欢笑在不知不觉中,将心情交付给了自然。

有地铁族直言,所有的时尚潮流实际都是源于自然,而自然的本身应该是保持良好的心态,作为让心情放松,实际上便是有好的心态。

秋日,将心情交付自然。

与好友相约,一杯清澈的香茗便可将两个人的心拉近,而摆盘精致的菜肴则在满足味蕾的同时感受到美食的诱惑,而假日里出行,或驾车观赏不一样的风景,或邀上几个知己,搭上一顶帐篷,炊烟袅袅中各自将心中的苦和乐抖落干净,在傍晚的月色中回到家里,尽情吮吸着房间里熟悉的味道,享受回归港湾的幸福,也是一种洒脱,更是将心情交付自然。

杨翔云 文/摄



## 津城新少年体育营 招募营员

为更好地服务于地铁族的孩子,享受体育运动的乐趣,进一步推动青少年体育运动的发展,让更多的孩子感受到体育运动的内涵,为城市培养更高质量的体育后续人才,《每日新报》特别策划推出“津城新少年体育营”,现面向地铁族招募营员。

“津城新少年体育营”将以锻炼身体、挖掘人才、专业指导、系统训练为根本,首开游泳营,后期还将逐渐开设乒乓球、羽毛球、击剑等多个体育项目,让孩子们享受体育运动带来的多方面成绩和拼搏精神。

首次推出的“津城新少年体育游泳营”将面向5至12岁孩子招募营员,邀请专业人士进行辅导。报名需将孩子姓名、年龄以及家长信息上传2436623884@qq.com邮箱。

新报记者 杨维东

## “房缘荟” 助力大学生在津选房 推出系列活动 大学生安家房源推荐



河西区约88平方米一居室

为更好地助力外地大学生安家天津的置业需求,“房缘荟”特别策划推出“大学生安家天津市内六区房源推荐”系列活动。有选择市内六区房源的外地大学生选房购房可扫描“房缘荟”二维码填写置业需求。活动将针对外地大学生在津置业市内六区房源信息,并为大学生置业争取更多的实惠。

新报记者 杨维东



## 私享“衣食住行”流行风

### 扫码关注 新时尚生活 微信公众号

为使地铁族更多地了解时尚风潮以及衣食住行的种种流行,《每日新报》推出“每日新时尚生活”微信公众号,不定期推送包括穿衣的艺术、美食的诱惑、居住的流行以及选车的技巧和出行旅游的好去处等。

关注时尚流行潮流生活的地铁族扫描二维码添加关注。



## 焦点关注

### 13492笔 1.76亿 天津链家安心服务承诺再升级

数据显示,截至2023年9月底,天津链家已累计退赔垫付1.76亿元,为13492笔房产交易提供兜底方案。保障房产交易安全、提升消费者服务体验,一直是天津链家不懈的追求。2011年推出“真房源”行动,2014年发布安心服务承诺,天津链家用真金白银的赔付为广大消费者的房产交易安全提供了有力保障。

日前,为进一步满足消费者的实际需求,天津链家举行“十年一诺 不负所托”主题发布会,对现有服务承诺进行升级,正式发布九大安心服务承诺。扩大保障范围,增加保障内容及场景,进一步推动行业高质量发展。天津链家总经理赵杰介绍,在总结安心服务承诺多年来的赔付数据及各方反馈后,天津链家将推出更符合当前实际场景的九大安心服务承诺,重点聚焦消费



者更关心的频次高、风险大的核心痛点,让承诺更精准、保障更有力。不管是迭代服务承诺,还是提升经纪人专业度,天津链家始终将提供安全、有保障的服务作为首要责任。未来,天津链家将不断拓宽服务深度,用心践行承诺,踏实做好品质,让“安心买好房,链家真保障”成为刻在行动上的有力承诺。

据了解,此次天津链家九大安心服务承诺主要包括对“房屋漏水,保固补偿”服务承诺进行升级,对于所有建成年代的房屋,客

户领取新房屋产权证之日起一年内,房屋主体结构内发生漏水,都可以申请漏水保固补偿;在办理缴税或过户手续过程中,若买卖双方任意一方枉跑,天津链家将按照“过户枉跑,补偿一千”的安心服务承诺,补偿无责任跑方1000元/次,升级后不仅在办理缴税或过户环节发生枉跑时赔偿无责任跑方1000元/次,如在带看、面签、网签等其他交易环节发生枉跑,还将补偿无责任跑方交通费。

天津市消费者协会副会长宋红兴表示,天津链家在保障消费者权益和引导中介市场规范发展方面付出了大量的努力。未来,希望链家继续与天津市消费者协会携手向前,共同打造消费新场景,释放消费新活力。

新报记者 杨维东 图片由企业提供

