

网约车司机应遵守工作守则 乘客也需提高安全意识

指尖出行便利 需要文明维护

民生直通车

网约车已成为人们出行的一个重要选择,在享受“指尖上的便利出行”的同时,交通安全问题也日益凸显。安全乘车、文明出行,不仅是网约车司机需要遵守的工作守则,也需要乘客提高安全意识,共同自觉遵守交通规则。

尽量满足乘客需要
路口上下车挺无奈

“有的地方周围标志性建筑物少,定位起来很困难,乘客只能定位在某个路口,我们只能按照定位去接送。您这个上车点虽然是小区门口,但正好在两条路的交叉点,我如果熟悉这边的环境,就会跟您提前联系,让您往稍远一些的地方走点,避开这个路口。”网约车司机邱师傅说。10月18日下午,记者在王顶堤商贸城附近一个居民区门口乘上一辆网约车。因为周边道路上停放的车辆较多,虽然手机定位在居民区门口,但行驶到此处接送乘客的网约车,只有到了小区门口,才发现必须要掉头才能驶离这片区域。小区里进进出出的车辆,要掉头的网约车,让这个地点在早晚高峰就会出现行车缓慢的情况,甚至拥堵。

说起接送乘客上下车的问题,邱师傅表示确实很无奈。他说,乘客都是定位在某个明显的建筑物或是某条路的交叉口,有时候知道附近不能停车,就会跟乘客商议过了路口或是多行驶一段再停车上下车,大部分乘客会听从,但也有乘客不愿意。一些路口专门有人拍摄违章上下车然后举报,除了早晚高峰乘客着急上下车外,

驾驶员们一般不会在特别靠近路面交叉口的地方停车上下乘客,以免被举报。“平台其实也能在行驶路线上监督,有时候也会提示不能停车,但是早晚高峰有时顾不过来。”邱师傅说。

同样是18日下午,临近晚高峰时,记者在凤聚道农贸市场门口看到,Y形的路口,一辆网约车在一侧路口接上乘客后,直接在路中间掉头离开,完全没顾及正来往于此的其他车辆。

接乘客有时间限制
网约车车速会更快

“在十字路口、商圈、公园等周边区域叫网约车,尤其要注意可能出现的安全隐患。”10月18日,记者在前往水上公园北门乘坐网约车的过程中,网约车司机谈道,“我开了近10年网约车,这是经验之谈。”

这名司机称:“很多乘客没有意识到,网约车车速会比私家车快,因为网约车在被平台派单后,定点去接乘客是有时间限制的,为了抢时间,网约车就会提速。而且不是所有司机都熟悉路况,跟着导航走有时候会占错道,只能突然变道,这些都容易出现刮蹭、碰撞等危险。”所以,在人员密集区域叫网约车,容易发生危险,需要乘客、网

约车司机都多加注意。

记者在晚高峰时段的水上公园北门区域看到,确实如这位司机所言,下班时段北门口来往的车辆非常多,而北门是距离水上公园游乐场最近的出口,很多家庭会选择在此打车离开公园,不少在此叫网约车的乘客都需要一边盯着车辆是否到达,一边注意躲避在此停靠的其他车辆,安全意识需要时刻紧绷。

维护交通安全
乘客也需加强安全意识

除了网约车司机需要注意,乘客自身的安全意识也需要加强,做到文明有序乘车。

10月18日傍晚,记者乘坐网约车前往熙悦汇商场,途中这名司机称自己开了3个月网约车,已经出现过两次刚蹭情况,一次是他早上接要迟到的乘客去上班,乘客一个劲儿催促,他也替乘客着急,所以加快了车速,变道过程中旁边车道的车辆也着急,两辆车就刚蹭上了。“乘车过程中,要避免安全隐患,也需要乘客们的理解和配合才好。”这名司机坦言。

记者当天傍晚在熙悦汇商场附近看到,在此上下网约车的乘客非常多,这里也属于十字路口周边区域,车流

量比较大,但是很多骑电动车的市民也在网约车之间抢道,车速并不慢,非常危险。

“乘客也要有交通安全意识”,网约车驾驶员邱师傅对此深有体会。有一次一名乘客叫车后,他发现乘客在路左边,但是路上车辆比较多,按照要求,他需要在路口掉头后才能到马路对面接乘客,害怕乘客着急,他还特意给乘客打电话解释,没想到这名乘客却直接取消了订单,害得邱师傅晚高峰白跑了1公里。

“指尖上的便利”,说到底服务出行、保障城市运行的重要力量,同时也是城市文明的流动窗口,文明不仅体现在安全、畅通的通行秩序,更体现在规范、文明的停车秩序,以及大家共同遵守交通安全的细节上。

天津市在几年前出台了《天津市网络预约出租汽车经营服务管理办法》,其中规定网约车平台经营者承担承运人责任,保证运营安全,保障乘客合法权益,对驾驶员开展有关法律、法规、职业道德、服务规范、安全运营、治安防范等方面的培训和继续教育;网约车驾驶员应当遵守道路交通安全规定,文明驾驶,礼貌服务。

新报记者 徐燕
津云新闻记者 张赫洋 文/摄

《京东商城里的那些“障眼法”》后续

提供编码商品已修改 仍有商品配料不一致

日前,海河传媒中心津云新媒体与每日新报联合打造的《民生直通车》栏目刊发了《京东商城里的那些“障眼法”》,在市民中引起极大反响,陆续又有市民反映,他们在京东商城消费时遇到的种种问题。

新闻刊发后,之前向本报反映问题的市民米女士给记者打来电话说,她之前买的荷尔美经典美式培根的商品页面上,配料表不一样了,现在都写全了。随后,记者通过米女士提供的链接看到,产品信息中“配料”显示为“猪肉、水、酿造食醋、食用盐、白砂糖、食品添加剂(三聚磷酸钠、D-异抗坏血酸钠、亚硝酸钠)、食用香料”,对比发现已经与商品实物上的标识完全一致。

在记者没有等来京东回复的日子里,是不是京东已对商城内所有商品

介绍的配料标识都进行了规范呢?记者再次在京东商城浏览选购,在雷霆哈拉少熟食腊味京东自营旗舰店内,一款正在销售的“雷霆哈拉少哈尔滨红肠”商品页面产品说明中,“配料”显示为“猪肉、鸡肉、水、淀粉(≤10%)、食用盐、绵白糖、蒜、天然香辛料、大豆分离蛋白、猪肠衣等”,记者下单购买了此商品。收到这款商品后,却看到这款“品名:哈尔滨风味红肠”的商品标识“配料:猪肉、鸡肉、水、淀粉(≤10%)、食品添加剂(谷氨酸钠、六偏磷酸钠、食用香精、红曲红、山梨酸钾、亚硝酸钠、双乙酸钠、脱氢乙酸钠、乳酸链球菌素、柠檬酸)、鲜蒜、食用盐、绵白糖、大豆分离蛋白、香辛料、天然(猪)肠衣”。记者数了一下,商品标识配料表中的10种食品添加剂在京东的商品页面中只字未提。买家甚至在京

东的商品页面显示的配料里找不到“食品添加剂”的字样,很明显京东自营的肉制品商品介绍中仍存在配料与商品标签标识不符的情况。

10月11日,记者接到消费者反映并进行体验式采访后,两次通过京东客服热线与京东联系,其间还在一位客服专员的要求下提供了消费者以及记者购买的商品编码,两次沟通京东商城都表示,会有相关工作人员对记者的采访问题进行回复。截至发稿,距离记者第一次致电京东商城已过去7天,仍没有接到京东方面的回复。但京东要求记者提供了商品编码的个别商品的详情介绍已能看到完整的配料表,并与商品标识一致,但京东商城内仍有不少肉制品的商品介绍配料与商品标识不符。

新报记者 崔楠 解菁 文/摄

产品说明



产品类别:肉制品(灌肠类)
配料:猪肉、鸡肉、水、淀粉(≤10%)、食用盐、绵白糖、蒜、天然香辛料、大豆分离蛋白、猪肠衣等
产品执行标准:SB/T10279



依然存在配料介绍不一致的商品页面(上)及实物(下)