

假期将至看房成“流行”

新报原创出品

房缘荟约您一起**瞧**楼盘

适逢“中秋”“国庆”假期的来临，人们在安排好假期里的多个活动之外，不可或缺地便是要逛一逛楼盘，看看房子。

假期看房正在成为市场的一种“流行”，尽管人们会把假期时间安排得很满，但无论怎样也要抽出时间在假期中看房。有楼盘项目营销负责人直言，最近过来项目看房的人开始增多，主要是提前做好对项目的了解，等到假期与全家人一起再过来决定，因此假期楼盘销售会迎来选择的高峰。楼市新项目的充足上市也给买房人带来了针对产品个性以及项目优势的慎重选择，有买房人认为，现在的产品丰富了，挑选的余地也就多了，而且新出

台的楼市“新政”给楼市带来了热度，也给置业者带来了诸多利好。“仔细掂量”成为买房的关键，过去楼市的“王婆卖瓜”已经被“买方说了算”所取代，但是由于很多产品的市场推荐和传播力度不足，特别是目前楼市正在兴起的“渠道销售热”，让很多需要买房的人陷入了选择的难题。毕竟“渠道营销”会多多少少地出现一些对产品过分渲染的成分，因此希望能用真正负责的方式为百姓选房提供有价值的房源信息。

据了解，近两年的楼市营销平静中蕴含着许多的“风潮”，先是以人与人之间的沟通交流带动楼盘产品销售，逐渐地，新项目登场关键的是要打

造产品“样板”，于是一波又一波新建楼盘产品的营销中心有了“样板间”，人们选房看房也就有了“参照物”，如今，“实景实楼样板”再次掀起楼市营销的全新方式，买房人眼中的“样板”就是未来居住生活的实景。有业内人士认为，“实景实楼样板”应该说是楼盘产品销售的一种助推，更是对楼市营销的一次价值提升。

今年的假期楼市与往年不同，楼市放开非市内六区的限购，同时特别针对外地大学生在天津置业予以“松绑”，各楼盘项目铆足了劲儿并使出浑身解数进行产品营销，有项目负责人表示，9月份一批新项目相继入市，同时一些产品也开始进入到交房阶段，新房的交付会

引发一次人们看房选房的热潮，因此“十一”假期楼市或将迎来营销高潮。

为满足有意向需求的买房人在假期里既能开心畅游，又能不失时机地选择到心仪的楼盘项目，《每日新报》特别策划推出假期“瞧”楼盘系列选房活动，有意向需求的买房人可以扫描文中二维码了解鉴赏更多的房源户型信息，通过扫描“房缘荟”二维码填写买房信息需求，“房缘荟”将为您提供新好房源并争取“实惠”。

杨翔云 文/摄

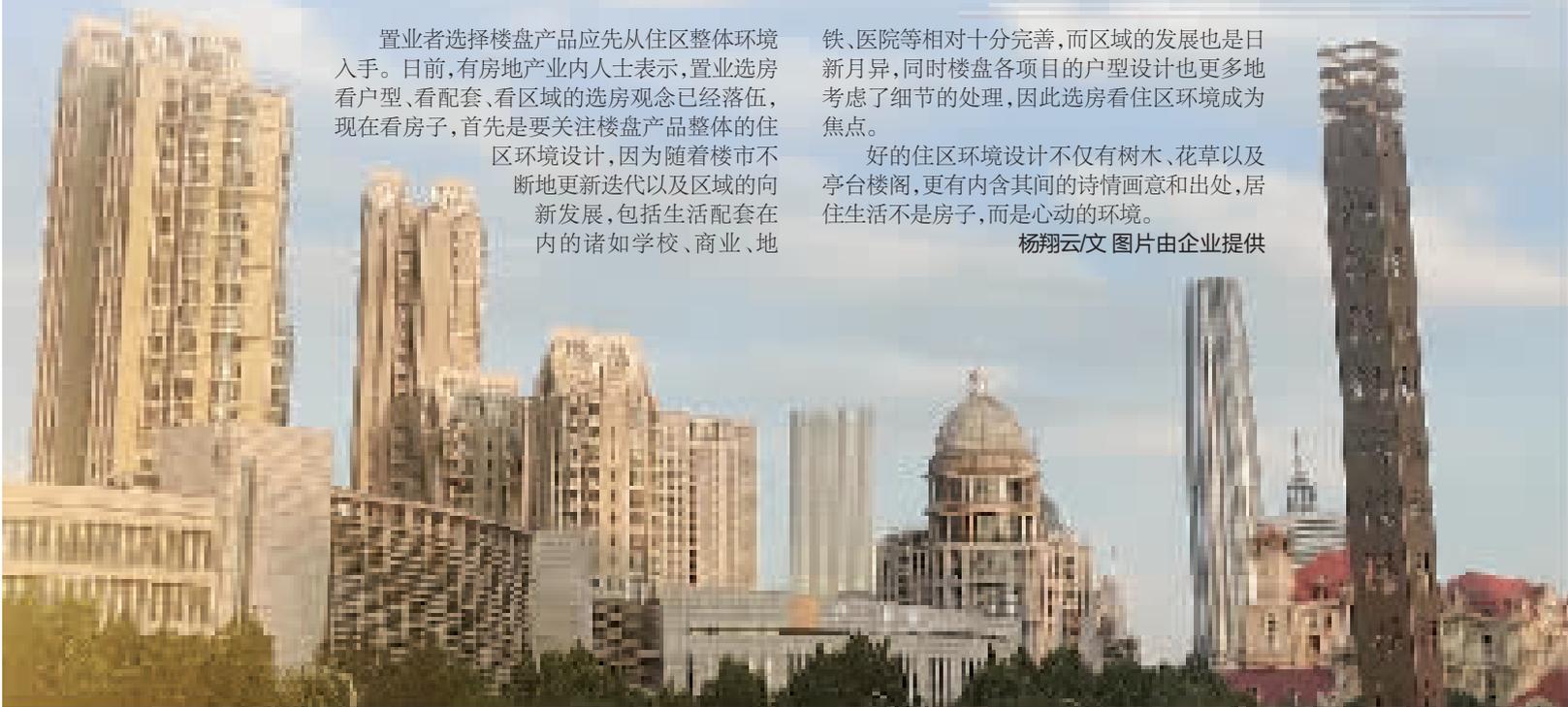
金秋**瞧**楼盘  
住区环境**成为**首选

置业者选择楼盘产品应先从住区整体环境入手。日前，有房地产业内人士表示，置业选房看户型、看配套、看区域的选房观念已经落伍，现在看房子，首先是要关注楼盘产品整体的住区环境设计，因为随着楼市不断地更新迭代以及区域的向新发展，包括生活配套在内的诸如学校、商业、地

铁、医院等相对十分完善，而区域的发展也是日新月异，同时楼盘各项的户型设计也更多地考虑了细节的处理，因此选房看住区环境成为焦点。

好的住区环境设计不仅有树木、花草以及亭台楼阁，更有内含其间的诗情画意和出处，居住生活不是房子，而是心动的环境。

杨翔云文 图片由企业提供



近日，由《每日新报》特别策划创意推出的“168小时天津楼市”及“7天24小时时尚潮流”短视频特辑在地铁2号线、3号线部分站点动媒大屏播出并受到地铁族关注和喜爱。专辑以地铁族喜闻乐见的形式和极具专业性的拍摄角度相继推出包括衣食住行以及本市热点楼盘户型推荐在内的相关居住、时尚潮流短片。

“168小时天津楼市”专辑有针对区域楼盘项目户型、实景等多方位的推荐，有“婚房鉴赏”专题，“改善性居住点评”专辑等，一场针对满足百万地铁族选购房需求的楼市房源展示已经拉开帷幕。

地铁2号线 3号线动媒开场  
征集楼盘及时尚潮流商家**巡演**

乘地铁看楼盘、坐地铁享时尚正在成为地铁族的一种全新潮流生活方式。

“7天24小时时尚潮流”专辑以吃喝玩乐为内容主线，为地铁族推荐包括美食、穿搭、居家以及出游等多方面的视觉影像内容，通过视频效果传递流行趋势和时尚潮流，让更多的地铁族发现和感受不同风格的小吃、美食、着装以及出游的风景。

作为全新的市场传播新媒介，地铁

动媒有着极强的视觉冲击力和极高的曝光度，流动的百万地铁族通过地铁动媒感知时尚流行，发现楼盘优势，更是企业展示品牌产品的优质传播平台。

现“168小时天津楼市”及“7天24小时时尚潮流”短视频特辑征集商家参与其中，为地铁族提供更多的时尚潮流品牌以及极具优势的楼盘产品。

杨翔云 文/摄



商家报名咨询  
13612081010

