

第六届中国天津国际直升机博览会落幕 达成31项战略合作协议

参展参演直升机和无人机65架,交付、成交和意向成交直升机62架,涉及金额近30亿元,现场成交和签订销售合同的发动机及大型装备百余台套,共吸引来自国内外6万人次到场观展,其中专业观众2万人次……9月17日,第六届中国天津国际直升机博览会在天津空港经济区落下帷幕。本届直博会会期四天,参展国家和地区20余个,参展企业数量达350余家,展会期间举行了6场飞行表演,举办了200余场各类活动,达成了31项战略合作协议。



天津直博会是我国唯一的国家级国际直升机专业展会,已成为全球第二大直升机专业展览会,也是世界上唯一具有飞行表演的直升机专业展会。第六届天津直博会由天津市人民政府、中国航空工业集团有限公司和中国人民解放军陆军共同主办。

在本届直博会上,航空工业和陆军重装亮相,携带最新直升机和产品参展参演,天津市特装展台重点展示了天津航空航天产业的发展成就。此外,一批直升机、无人机以及设备均为首次参展,其中包括直-11E、AW189、旋戈500C无人机,以及陆军KVD型多用途无人机、垂直起降无人机等,同时中国航发的涡轴-16发动机、氢燃料发动机等也首次亮相。

天津直博会最受公众瞩目的还是飞行表演,本届天津直博会飞行表演继续由陆军领衔,在往届直博会基础上动作进行全新升级,精心创排三机芭蕾、盛会

雄风等创新动作,主要围绕8个课目36个架次的空中特技飞行动作进行表演。

除陆军“风雷”飞行表演队外,天津警航、航空工业哈飞、航空工业昌飞、华彬天星分别进行了索降、双机机动表演、吊桶灭火、单机表演,26架直升机在天津上空进行了惊险、震撼、精彩的表演,最大限度地展现专业能力和满足社会观众震撼感受。飞行表演在展现军机、民机同台竞技各展风采的同时,也全面展示了直升机性能以及飞行员卓越精湛的操控技术。

天津直博会已连续成功举办六届,初步形成了“南有珠海航空航空天综合展,北有天津直升机专业展”的格局。天津直博会受到国内外航空制造、配套、运营、服务行业和广大客商的极大关注,为全球直升机厂商提供了展示与交流的平台,促进了国际直升机产业的合作与发展,在进一步宣传天津市、滨海新区、天津港保税区发展成就和优良

投资环境的同时,对促进天津航空产业发展具有重要意义。本届天津直博会继续发挥交易平台作用,据统计,完成了7架直升机交付,17架直升机成交,意向成交直升机达38架,涉及金额近30亿元,现场成交和签订销售合同的发动机及大型装备百余台套。

与往届直博会不同的是,第六届天津直博会展览形式更加多样化,人工智能、虚拟现实、人机交互等科技元素大量融合,加强人机交互比重。为了能够全方位展示最新产品和技术,很多展台都将新技术融入其中,通过人机交互的方式,让观众沉浸式感受直升机的魅力。

天津直博会已成为天津对外展示的重要窗口,其永久承办地天津空港经济区已发展成为中国重要的航空产业基地。据悉,第七届中国天津国际直升机博览会将于2025年秋在天津空港经济区举办。 新报记者 张艳文/摄

空管周密部署 保障直博会

民航天津空管分局作为第六届中国天津国际直升机博览会相关保障单位,提前谋划,周密部署,为博览会的顺利举办提供有力的空中交通保障。

考虑到此次直博会飞行表演起降场在天津滨海国际机场东侧,距机场东跑道直线距离5公里,距离34R跑道五边不足4公里,届时飞行表演将会对天津机场的航班正常起降造成一定影响。为此,民航天津空管分局对相关保障人员进行专题培训。根据此次直博会调机及飞行表演计划、飞行空域安排,分局管制运行部塔台、进近、飞服管制室专门从双方信息通报方式、飞行计划处理、飞行动态监控、无线电陆空通话提醒、冲突解脱处置程序以及在直升机转场、训练、表演期间,天津机场跑道运行模式切换等11方面进行了工作细化,力求民航航班与表演飞机双安全。

新报记者 张珊珊
通讯员 李建辉 徐庆宇 任翔

职业技能大赛 明信片发行



随着第二届职业技能大赛的开幕,中国邮政发行《中华人民共和国第二届职业技能大赛》纪念邮资明信片一枚。该枚明信片邮资图,以本届赛会吉祥物“天天”和“津津”为主体,以港口、桥梁、电路元素、海浪浪花等元素为背景,两个吉祥物昂首挺立于渤海之滨,笑迎全国宾客。明信片主图部分以“技能蓝”为主色调,将天津地标建筑、比赛场馆以及本届大赛八大赛项代表图形融为一体,并与大赛名称、口号相辅相成,进一步点明主题,寓意此次大赛在津举办圆满成功。

据悉,第二届技能大赛执委会携手天津邮政在主赛场国家会展中心(天津)共同举办“技绽津门 邮襄盛会”中华人民共和国第二届职业技能大赛纪念邮资明信片首发仪式。

新报记者 张珊珊
图片由天津邮政提供

绿色生态 国潮时尚 亲子研学 迎“双节” 西青区策划推出29项活动

中秋、国庆“双节”假日将至,天津市人民政府新闻办公室日前召开新闻发布会,会上介绍了两节期间西青区策划的亮点活动。聚焦青年、亲子家庭等消费活跃群体,主打绿色生态、国潮时尚、亲子研学、休闲健身等主题,策划推出29项活动、12项优惠措施和6条研学线路。

9月23日将在王稳庄镇绿色生态廊道,举办“韵动西青画中游”首届西青区半程马拉松赛暨“城乡共庆丰收·全民共享硕果”西青区农民丰收节专场活动,届时,参赛选手和广大市民游客不仅能欣赏跑道两侧稻香鱼米小镇的乡村生态美景,可以登上丰收塔感受大气震撼、金色飘香的巨幅稻田画,还可以在西部驿站展销市集上,体验购买西青区特色农副产品、老字号商品和文创商品。

精心奉上传统民俗文化产品。在国家级旅游休闲街区——杨柳青古镇

集结各路国潮资源,开展“花好月圆赏民俗 金秋国庆乐非遗”双节吉庆展会,以民俗、非遗两条旅游线路为旅客带来不一样的古镇游玩新体验。“双节”期间,将组织非遗市集、国潮古风游戏互动、民俗曲艺展演等与市民游客见面,让广大群众在古镇过传统民俗佳节。

推出文旅新业态新产品。西青区14家露营地持续更新体验产品,打造了树屋、溪流、草地、秋千等,成为假日放松身心、共赏秋景的好去处,其中新晋网红景区树蛙部落理想村黄金周期间推出亲子骑行、户外野炊、水稻收割农业体验等活动。此外,推出6条研学旅游线路,包括印象杨柳青——古镇研学游、寻找霍元甲——精武小镇研学游等串联杨柳青古镇、精武门·中华武林园等点位。

开展商贸文旅系列促销活动。杉杉奥特莱斯将于9月28日开业,是天津首个纯室内街区奥莱综合体,也是

承接北京非首都功能疏解、服务雄安新区发展以及京津冀协同发展的重要成果之一。该项目位于天津南站科技商务区,处于京津雄“半小时通勤圈”、京津冀主要城市“一小时交通圈”内,5分钟可达天津南站,紧邻地铁3号线,本市以及京津冀游客可以轻松到达。

与市旅游集团深度合作,依托旅游集团的游船载体优势,做优“水”文章。策划了子牙河杨柳青一日游线路,目前,已经试通航,线路设计从海河游船古文化街码头至杨柳青白滩寺码头,乘船游览子牙河风光,游览体验杨柳青古镇、社会山文旅港等经典文旅地标。该线路预计中秋国庆“双节”前,为国内外游客提供服务,届时,广大游客可以全方位感受和发现天津之美,从城区“市井文化”的喧闹,到西青“民俗生态”的休闲惬意,享受一个静心、放松、舒缓的假日之旅。

新报记者 张珊珊

