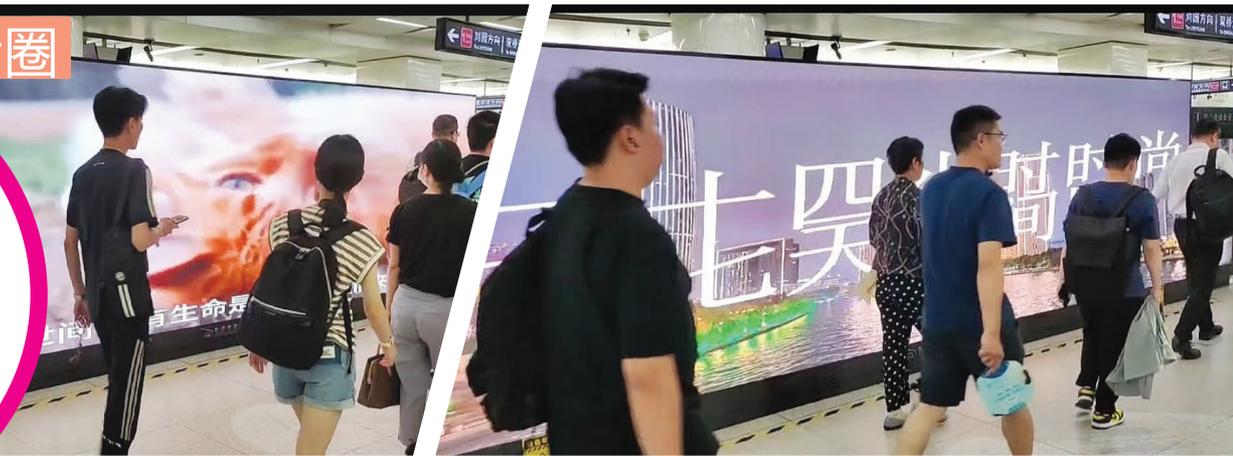


24HOUR
7DAY
时尚潮



天津地铁2号线 3号线动媒大屏

时尚专栏出街



本周乘坐地铁2号线、3号线的地铁族会在一些站点惊喜地发现,地铁动媒大屏有了关于“时尚潮流”的视屏画面专栏,这是由新报“时尚”专版特别策划,BLAZE工作室制作的首期演映作品,后期还将陆续推出地铁族关注的衣食住行时尚潮流以及“168小时天津市”视屏专栏。

针对地铁族追求时尚潮流的需求,《每日新报》特别策划推出“24 HOUR

7DAY时尚”地铁动媒大屏专栏,旨在更加便捷、直观地让地铁族了解时尚潮流,感受当下的流行风潮,而即将推出的“168小时天津市”视屏则以房源推荐为主,着重介绍天津楼盘的优势和亮点,地铁族可以在欣赏动感画面的同时了解天津楼盘产品。

地铁族小韩表示,尽管每天匆匆忙忙地赶地铁,但还是关注到了新报的“时

尚”视屏,觉得很吸引人,也从中发现了当下的流行趋势,好玩、好看、好有收获。

作为全新的大众传媒形式,地铁2号线、3号线部分站点的动媒大屏具有较强的视觉震撼和观赏性,匆忙的地铁族会从中不经意地发现时尚潮、流行色。

文/杨翔云 摄影/实习生 宋翔坤

2023年8月11日 星期五

监制/祁娜 杨维东 责编/郭昱玮 美编/张驰 责校/刘瑾

秋后 会有多少『是否』?



秋天,已经迈着轻缓的脚步悄悄而来,立秋过后,天气依然有些闷热,人们依然没有割舍下五颜六色的冷饮,但秋天毕竟是真的来了。

秋天来了,这个季节里会有多少“是否”?

是否,今年的秋天会很热,会出现俗称的“秋傻子”?

是否,今年的秋天会迎来微风



习习的清爽与惬意?

是否,今年的秋雨中会有更多的风景成为相册中的经典?

是否,今年的秋天便是收获的大好时节,有情人会收获挚爱,刚需买房或是改善需求也能如愿以偿?

是否,今年的秋天可以真的静下心来,饱饱地读上一本好书,在一盏香茗中回味曾经的过往?



是否,今年的秋天会有更多的愿望可以实现,让自己有了多个“小确幸”?

无论怎样,秋天来了,秋日里的蝉鸣、秋风中摇曳的柳枝,都在诠释秋的风景,而地铁族也会在秋天的忙碌中收获心的满足、心的慰藉、心的眷恋。秋天,一个季节的过往、一段时尚潮流的流行。杨翔云 文/摄

秋天 是否将第一杯“奶茶”换成了“香茗”

不知从何时兴起了“秋天的第一杯奶茶”,于是每每到了立秋的时节,许多晒图都离不开“奶茶”,其中有晒男友送来的奶茶,也有含糊其辞地晒出“不知是谁送来的秋天第一杯奶茶”。

今年的立秋,来晒“第一杯奶茶”的明显少了,或许是因为甜度过高,或许是因为没有新意而落了俗套。

实际上,无论什么都是一片美好的心意,不一定要在立秋送奶茶,也可以是一杯红茶、一杯绿茶、一杯花茶。



秋天“烤鸭”是否会成为聚餐的首选

正在悄然成为聚会中餐桌骄子的美食,莫过于当下盛行的“火锅”。滚烫的锅底,搭配上各种食材,投入、翻滚、捞起,蘸上不同的小料,趁热入口,咸香、麻辣、爽滑瞬间在口腔中相互交织。

今年的秋天里,火锅是否还会成为主角?而始终被津津乐道的烤鸭又能否会成为地铁族聚餐的首选?

金色油光的烤鸭,配上薄如蝉翼的鸭饼,配上调制的蘸酱与葱丝、黄瓜条送入口中,吃,也就有了更多的滋味。



“七夕”正是婚房选择时
选“爱巢”
登录“婚房荟”

七夕,牵手臻爱选择婚房悄然成为流行时尚,在鲜花、香水之外,拥有未来的“小家”才是目标。“有家就有爱”,不变的是彼此在一起共同走过爱的四季。

年轻爱侣买房子不仅是为了满足简单的生活需求,更是在保鲜相互间的情感与彼此深深的爱恋。居住空间不需要过大,但要具备温馨的场景。一栋房子,积蓄着浓厚的爱便是永远的家。

为更好地满足当下情侣们选择潮流婚房的选择需求,新报“时尚”专版特别策划推出“婚房荟”选房专栏,进而搭建本市婚房供需的有效资源平台。有婚房选择需求的置业者可以报名参加,跟随专栏一起去看房、选房、购房。

据了解,当下情侣们选择婚房在关注区域和生活配套以及产品品质的同时,更加关注婚房的居住潮流,婚房置业已经从为了结婚而选房发展为注重婚后的生活品质,因而具有时尚潮流感的婚房产品备受婚房置业者的钟爱。

“婚房荟”将根据当下婚房选择流行风潮,推荐具有时尚感的婚房产品,并与婚房置业者一起到楼盘营销中心现场实地鉴赏,为婚房置业者搭建平台,同时参加“婚房荟”的婚房置业者还将享受购房优惠以及后期的多个服务,婚房置业者可以聚在一起聊楼市、选婚房、结交好友,通过“婚房荟”选择成交的置业者在结婚当天会收到由新报提供的一份珍贵祝福。

杨翔云 文/摄

