

# 《封神第一部》将来津路演 票价遭网友集体吐槽 1000元一张的路演票 你买吗?

720  
开榜封神

票房高歌猛进的电影暑期档诞生了多部爆款,这也让电影线下活动红红火火。眼下最具话题的当数正在全国进行路演的电影《封神第一部》。

该片主创即将来津路演。消息一传出,许多影片的“自来水”们就准备抢票了,但随之而来的却是他们的吐槽——“最低398元/张,最高1007元/张,贫穷限制了我的想象力!”“看场电影+明星20分钟的互动值1000元?”

千元电影路演票价究竟怎么回事?新报记者就此进行了调查采访。

## 多家影城标出千元票价

随着口口相传的美誉度和人气演员“加持”,《封神第一部》全国路演成为暑期档最火爆的电影线下宣传活动,费翔带领以于适、陈牧驰等人领衔的“质子团”每到一城,都会令现场秒变“大型追星现场”。

粉丝自发为角色“组CP”“造梗”,演员也会在现场再现片中的名场面,人气极高。

但想在天津看到这场路演,对于很多影迷来讲并不容易,日前连续有网友在社交平台晒出截图,称被300元、500元的路演票价跌破眼镜。有网友

爆料,有的票价已经达到了四位数。

8月7日,记者通过购票客户端看到,本市7家参与《封神第一部》路演的影城,该场次的电影票均有不同程度的涨幅,如某影城普通时段的《封神第一部》IMAX 2D的票价为49.9元,但路演场次票价最高已达1007元/张,是原价的20.2倍。

而各影城的售卖方式也不尽相同,大部分影城按照影厅的前后位置分成几个档次,某影城将座位分为“特惠区域”售价703元,“黄金区域”售价903元,以及“最佳视野”售价999元。

另一家影城将座位分为“普通”“优选”“特选”和“Gold”几个等级,售价从398元到998元不等。也有影城将“特惠区”“普通区”“优选区”的售价分别定为999元、1000元和1001元,几乎以全场均价出售。

影迷北成表示,他之前参加过几场本市的电影路演:“以前的路演电影票和平时电影票价是一样的,好像就是从今年开始,几场路演的票价就像坐了火箭,噌噌涨!我觉得电影路演现在已经成了让粉丝买单的明星见面会。”

## 临时改价? 路演票价谁来定?

即便有人吐槽,但几家影城的路演票出票情况依旧火爆,市内几家影城场次都显示为“满座”,其他区域的影院还有部分余座。

“前三场卖得好,是因为听说于适(片中姬发扮演者)会参加。他人气太高了,大家都想碰碰运气。”粉丝小霞表示。

家住和平区的小敏告诉记者,她在一周内二刷了《封神第一部》,作为影片的粉丝,她多次在社交平台表达自己对影片的喜悦,甚至和影片“黑粉”据理力争到面红耳赤。

小敏也在关注本市的这次路演,“因为费翔是妈妈年轻时的偶像,希

望能和她一起去现场。但看到票价我就放弃了,不知道是影城还是片方制定的票价,我觉得这是一种对观众的劝退。”

值得注意的是,还有一部分观众表示,在订单生成后的付款环节,遭遇票价格临时上涨而无法付款的情况。有网友表示,有的票价甚至一路从400元几连跳至1000元以上,有违契约精神。

那么,路演电影票价究竟由谁制定?

作为《封神第一部》的片方、发行方猫眼电影的宣传人员告诉记者,路演电影票由影院自主定价,“我们会

在电影上映之前给出定价建议和最低定价。不同影院影厅的设施、环境和经营成本都不同,因此具体的电影票定价主导在影院。”

业内人士也向记者表示,无论是电影路演还是普通上映,都是由影院自己定价,“除了各自影院的经营成本和配置等级,当然还有市场条件的价格杠杆,不能和市场需求差太多。”

当记者以票价问题提出采访时,本市几家相关影城均以不同的理由拒绝了。

昨日下午,记者再次登录电影票务客户端,发现部分路演场次已经处于不可查询的“隐藏”状态。

## 是“商演”还是“宣传”?

今年以来,曾经和正常电影票价相差不多的电影路演门票不断飙升。记者了解到,《封神第一部》在全国路演的票价不尽相同:成都最高票价580元的消息还一度冲上热搜,而在沈阳一家影城,全场均价300元的价格已经是众多路演场次中的“良心价”。

对于几百到千元的票价合理与否的问题,记者以消费者身份询问了本市南开区市场监管局的工作人员,得到的答复是:对于路演这种商演活动,由主办方自主定价,相关部门没有商业活动的指导定价。

法律界人士则有自己的观点。北京市万商天勤律师事务所的袁毅超律师认为,电影路演本质是对电影的宣传、推广,演员不收取费用。虽影院可根据市场供求状况进行定价,但市场调节下的自主定价不等于自由定价。袁律师表示,目前如果出现千元级的定价及任意变动的价格,根据《中华人民共和国价格法》明确经营者定价,应当遵循公平、合法和诚实信用的原则,为消费者提供价格合理的服务。影院基于具有能够控制商品价格、数量或者其他交易条件,以不公平的高价销售服务,具有不合理性,有违《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》之规定,应予以规范。

观众和粉丝表示,电影路演的目的是为了宣传电影,让更多人走进影院,而不应该成为影院加价卖票的筹码。

记者了解到,电影路演的观众除了购票入场,还有观影团和招募等形式。比如近期的《巨齿鲨2》全国路演,就没有采用由影院卖票的方式,而是由片方统一购票,以包场的形式送给粉丝和观众,或者由当地观影团统一招募观众。

有业界人士建议,相关部门及电影片方应对一些非正常的现象加以干预。眼下,路演电影票不单会陷入“价格争论”,还可能给“黄牛”炒高价票,扰乱市场制造了机会。这种短视行为最终伤害的是消费者和观众,最终受害的是来之不易的,正在回暖向好的国内电影市场。

新报记者 王轶斐  
影片海报为资料图