

地铁族 住行 衣食 生活圈

时尚风潮·新报关注

近日,闷热潮湿的天气着实让人觉得有些烦躁,也让心情有了或多或少的郁闷。似火的骄阳与闷热的空气带着热浪侵蚀着每个角落,伏天里的难捱不得不让人们想到山风、清泉、柳溪,让人们想到空调、刨冰、酸梅汤。

对于伏天,明朝文征明写有“……惊风梧叶常疑雨,窥户薇花不是春。睡起北窗修茗供,月团香细石泉新”。而宋人刘克庄则另有一番关于伏天的心态:“屋山竹树带疏蝉,净扫风轩散发眠。老子平生无长物,陶诗一卷枕屏边。”

伏天里,关键的不是要寻一处冷风拂面的所在,而是要让心情“清凉”一夏。

从头伏到末伏,长达四十天的时间,日常的生活要有好的心态,衣食住行要有更多对潮流的追逐,一袭得体的衣裳让心情清爽,而踢踏的着装不仅没有凉爽,反而让人感到厌恶。伏天里依然有很多人喜欢热气腾腾的火锅,也有人喜欢幽静淡雅装饰的西餐厅,但无论怎样的偏好,精美的食材配以略带艺术韵调的摆盘,都会让食客感到一丝清爽的凉意。

伏天出游已不再只瞄准四季如春的城市,北方的闷热与南方的湿热依然阻挡不了出游者的脚步,而驾车奔赴一望无际的草原,冲浪于浩瀚的沙漠,心情的放松让炎热感瞬间减半。

杨翔云 文/摄

伏天 让心情 清凉 一夏



潮流“爱巢”选择登录“婚房荟”专列

为更好地满足当下情侣们对潮流婚房的选择需求,新报“时尚”专刊特别策划推出“婚房荟”选房专列,进而搭建本市婚房供需的有效资源平台。有婚房选择需求的置业者可以报名参加,跟随专列一起去看房、选房、购房。

据了解,当下情侣们选择婚房,在关注区域和生活配套以及产品品质的同时,更加关注婚房的居住潮流,婚房置业已经从为了结婚而选房发展为注重婚后的生活品质,因而具有时尚潮流感的婚房产品倍受婚房置业者的钟爱。

“婚房荟”将根据当下婚房选择流行风潮,推荐具有时尚感的婚房产品,并与婚房置业者一起到楼盘营销中心现场进行实地鉴赏,为婚房需求置业者搭建平台,同时参加“婚房荟”的婚房置业者还将享受购房优惠以及后期的多个服务,婚房需求置业者可以聚在一起聊楼市,选婚房,结交好友,通过“婚房荟”选择成交的置业者在结婚当天会收到由新报提供的一份珍贵祝福。

杨翔云 文/摄



时尚专刊搭互动平台 地铁动媒国潮风来了

为更好地让喜爱“国潮风”的地铁族享有展现风采的大众传播平台,新报“时尚”专刊特别策划推出地铁2号线、3号线动媒“国潮风”主题系列活动,热衷于“国潮风”的地铁族可以从衣食住行等不同角度进

行自我展现。包括“国潮风”的穿搭时尚、“国潮风”的饮食文化、居家生活的“国潮风”以及出行中对不同区域的“国潮风”感悟。

“国潮风”有文化的内涵,有现代的交融,衣食住行中不乏“国潮风”的影子,而每个人对于“国潮风”的理解和喜爱也是各有不同,穿着上很多年轻人喜欢唐装,因为可以

展现娇媚的姿态,而就餐时更多人喜欢竹林深幽,古色古香的环境,居家生活中更离不开“国潮风”的装点,出行时总会眷恋着那里的人文情怀和国风雅韵。

地铁动媒“国潮风”主题活动将以图片、短视频等方式让地铁族感受国潮的内在文化,为地铁族搭建互动的平台。

私享“衣食住行”流行风 扫码关注 “新时尚生活” 微信公众号

为使地铁族更多地了解到时尚风潮以及衣食住行的种种流行,《每日新报》推出“每日新时尚生活”微信公众号,不定期推送包括穿衣的艺术、美食的诱惑、居住的流行以及选车的技巧和出行旅游的好去处等等。

关注时尚流行潮流生活的地铁族扫描二维码添加关注。



地铁族将相关“国潮风”主题的照片、短视频
包括对“国潮风”的理解上传2436623884@qq.com即可参与活动。