

实景体验馆再升级 打造津门家装商业新业态

# 力天装饰 完整家居3.0 体验馆 盛大启幕



今天,力天装饰完整家居3.0体验馆将在和平嘉利中心盛大启幕。活动当天,天津市家居商会会长李庆云、副会长兼秘书长曹莉云等行业内30余位重量级供应商共同出席此次庆典。力天装饰作为天津家居行业的标杆企业,将最大化丰富消费者全方位便捷装修体验,实现其对美好生活的追求,也将再次改变天津装修市场既有格局,引领天津家装行业全面升级,创造新风潮。

## 发挥供应链优势 完善“完整家居”理念

力天装饰,深耕26年的天津本土家装企业,为10万余户家庭提供



满意的家装服务,始终坚持“由设计风格整合产品及服务”,以此为核心提出了“完整家居”理念。近年来,随着人们生活需求的提高,力天对“完整家居”理念也再次升级,提出更符合当下人们对美好生活追求的“完整家居3.0”理念。力天装饰发挥自身供应链的优势,与厂商直接合作,形成垂直供应链,确保客户可以享受优惠的价格,购买到高品质的家居用品,达到施工质量与品质双保险。

全新的“完整家居3.0”:通过设计、工艺、产品(包括材料、家具、家电

及配饰等众多内容)、服务(售前、售中、售后)在内的一系列完备的家装,强调“环保品质”“生活规划”“个性化定制”“一站式体验”等消费感受。力天装饰设计师作为家装服务统筹、规划、方案制定者,依托“设计先行”理念,先为消费者依据喜爱和居住需求,做好整体风格空间规划,再根据规划以及装修预算价格,挑选出符合风格,以及业主喜欢的主材、家具、软装配饰等,这样可以有效地避免前后期装修诉求与最终家居风格存在偏差,以及前期装修风格与后期家居配饰不协调,或者预算严重超标的情况发生。实现“省时、省力、省心、省钱、审美”的便捷装修方式。

## 升级近万平方米体验馆 打造津门家装商业新业态

升级后,力天装饰总部体验馆总面积近万平方米,包括“完整家居3.0”体验馆,以及已经开放的“实木家具体验馆”、“整装家居体验馆”与“定制家居体验馆”。是目前本市面积最大,体量最大,产品线最完整的家装一站式展馆。上百家建材、家具、软装等行业实力品牌进驻,提供近万种实用且颇具创意的建材卫浴、软装、定制等覆盖家居生活所需的方

方面的产品。

新开业的“完整家居3.0”体验馆由家居灵感样板间+家居单品展间构成,包括:欧派整装体验馆,索菲亚整装体验馆,地板专区,瓷砖专区,洁具及吊顶专区,橱柜专区、木门专区,软装配饰专区等,以及4个家居灵感样板间,从一居室到三居室,面积从60㎡—150㎡,有北欧原木、现代极简、法式简约、新中式等当下潮流风格,让市民能够在丰富新颖的多样化解决方案中汲取灵感,从容应对日常生活中的各类需求。

升级后的力天装饰体验馆,形成了完整的家装商业业态,提供了包括:半包、主材套餐、家居定制、整装模式、全屋定制等多种不同需求的差异化装修服务,满足所有家装客户的需求,此举将改变天津装修市场既有格局。

## 百万家装补贴惠津城 到店礼、签单礼惊喜送不停

力天装饰本次新体验馆试运营,特推出百万家装补贴福利,让消费者以更优惠的价格拥抱美好家居生活。活动期间,推出七重礼遇,到店即送清凉签到礼;参与无购物抽奖;免费领取500元软装代金券;打卡拍照发抖音领大米的各种福利外,签单还有更多惊喜大奖,比如,预存定金可享受翻倍补贴福利,还能免费领取环保品质礼——保利管道提供的“开源前置过滤器”一个,有效保护家人用水安全,提升全家健康品质生活;享受主材补贴升级加送折上折的特惠;多种软装配饰专场满赠活动,疯狂套餐特惠等,实实在在让利消费者。有装修需求的消费者千万不要错过7月7日—7月9日力天装饰“完整家居3.0”试运营活动,抓住夏季装修大福利。咨询电话:18522132666,各种奖品数量有限,送完即止。

新报记者 夏萍

## 宜家对公业务推出宜家企业会员

### 多重权益助力中小微企业长期发展

近日,宜家中国推出针对对公业务的宜家企业会员服务——宜家企业会员俱乐部,着力于以多重会员权益为中小微企业提供支持,帮助他们打造更美好的工作生活。通过这一举措,宜家中国将为中小微企业提供全面的产品系列、服务、社群交流以及知识分享,与他们建立更紧密、更深入、更有意义的合作,从而成为他们值得信赖的长期合作伙伴,以赋能他们实现更好的发展。

宜家中国对公业务负责人严志行表示:“宜家对公业务始终坚持倾听企业用户的声,以跨职能、跨业务、跨地点的专业服务为企业客户改善工作环境,我们希望成为企业用户值得信赖的商业合作伙伴,彼此实现双赢。宜家相信,宜家企业会员俱乐部将有助于我们精准地了解企业用户的需求,和他们建立联系并帮助他们降本增效。”

#### 多重会员权益 助力打造美好商业

随着宜家对公业务的不断投入和布局,宜家希望将专业的家居领域知识、优惠便捷的服务体验与精准完善的交付能力更贴近企业客户,支持中小微企业的长期业务发展。建立在宜家9000多种产品品类和多元购物体验的基础

上,宜家企业会员俱乐部将带来10大权益及福利,以完善、专业且高性价比的解决方案,满足中小微企业客户的空间与体验需求。宜家坚持以人为本,并借助丰富的设计经验持续打造灵活高效、激发创意的商业和工作环境,满足企业客户多样化的工作生活需求。

宜家了解到很多中小微型企业越来越关注员工幸福感,但他们通常缺乏时间和精力优化其商业环境和办公空间。借助宜家企业会员服务,中小微企业不仅可以获得免费1小时的宜家专业设计咨询,还能长期以更经济优惠的方式获取专业的定制设计服务和便捷的采购服务,在轻松实现办公空间、零售商户、酒店住宿、教育行业等细分市场的个性化需求的同时,将更多的时间、

精力与成本投入到企业自身的业务发展中。

宜家企业会员可获得专属会员折扣,享受企业会员的精选产品折扣的同时,还可以享受宜家俱乐部会员价的产品优惠,以更低成本获取多元化的家居产品及解决方案。宜家企业会员还能参与“宜企学”宜家在线课程系列,获取基础商业知识以及不同商业空间的解决方案。

此外,宜家企业会员还将享受宜家对公业务的多样贴心服务,包括续重运费优惠、3年延保服务、保修期内每年一次的上门免费维保、增票包邮、大型项目现场统筹等,以一站式的便捷购物体验帮助中小微企业节省时间、成本与精力,未来宜家也将推出更丰富的福利来

满足更多中小微企业的需求。

#### 助力中小微企业 实现双向发展

秉持着“为许多人改善工作环境”的目标,宜家对公业务希望通过宜家企业会员与中小微企业达成更深入、更紧密、更有意义的合作与沟通,以多元化的产品、切实的优惠和服务、专业的解决方案,解决他们在发展过程中的需求与痛点,帮助中小微企业打造更美好的工作生活。宜家对公业务基于对中小微企业客户的痛点分析,推出宜家企业会员的各项权益,助力缓解其在时间、成本和人才管理等方面的潜在问题。同时,宜家企业会员也将推动宜家对公业务与企业客户的双向深入沟通,为宜家对公业务获得更系统性的数据支持与需求洞察提供平台,从而对业务调整与服务做出优化,为进一步满足中小微企业客户的需求提供可能。

如今,宜家中国对公业务已服务数十万中小微企业,并持续拓展服务领域和覆盖人群。去年8月,宜家对公业务正式上线京东企业购及京东慧采平台,全面服务京东企业客户。未来,宜家中国将以实际行动为中小微企业的长期发展助力,并持续探索全新方式,提供更贴合本土化客户需求、以服务为导向的体验,为更多人改善工作环境。

新报记者 夏萍

