



24HOUR
7DAY
时尚潮

让“时尚潮”在彼此间成为永恒话题

地铁动态大屏邀您一起潮玩儿

最近一段时间,地铁族在乘坐地铁2号线和3号线时会不经意地发现两种视觉上的时尚潮,一是多年来始终如一与大家在清晨谋面的《每日新报》,二是在经过站点的途中吸睛的地铁动态大屏。

清晨的忙碌中那一抹油墨的芳香与图文并茂的报纸版面,会让睡意未尽的地铁族眼前一亮,而走过缤纷多彩的大屏,闪烁的画面会让地铁族在欣赏的同时了解更多新的时尚与潮流,让地铁族发现更多生活中的品位、品质。



地铁族,通过报纸会了解更广,通过大屏会了解更多,于是就有了关于“新”的文化,关于“新”的潮流,

关于“新”的时尚。报纸和大屏在无意间逐渐成为地铁族关注的焦点。为更好地让地铁族展现自我的

时尚潮流,同时让时尚流行潮在彼此间成为永恒的话题,地铁2号线、3号线部分站点大屏将开通“24HOUR 7DAY——时尚潮”专栏,主要推荐当下地铁族的流行时尚,包括衣食住行等多方面内容,现征集对时尚潮流有见解,有创意的地铁族参与其中,一起潮玩儿。

喜欢时尚潮流的地铁族可以将自己关于衣食住行的心得拍摄制作成照片、小视频上传至 2436623884@163.com 邮箱即可。 杨翔云 文/摄

贝壳团装打造家装消费新模式 时尚看点

日前,贝壳团装首个项目落地天津金融街·南站金悦府,工艺样板间和实景样板间正式对外亮相。

贝壳找房高级副总裁、贝壳研究院院长李文杰认为,家装行业发展至今,单项服务提升已不能满足消费者,更全面、更精细化的服务是家装消费者的新追求。企业要想在竞争中脱颖而出打破“逆循环”,只有走品质之路,才能形成最牢固的护城河。

贝壳精工装——环津区域总经理郭志伟表示,贝壳团装是贝壳旗下独立装修品牌,专注为新房团体用户提供集设计、施工、定制、软装、家电服务于一体的装修服务。贝壳团装具备多维度价值,不仅能让消费者享受到真正省心省钱的装修产品和服务,也能助力开发商去化提效。

金融街天津公司副总经理胥佳媛表示,贝壳团装的出现,既是对家装消费品质提升的新探索,也是实现家装领域供给侧降本增效、破解新房销售去化率低难题的有力尝试,符合以高质量供给促进家居品质消费的政策方向。



据贝壳研究院发布的《2023家装消费品质报告》预计,2030年家装市场规模将达到7万亿元,年均增长率将超过6%,同时消费者对居住品质的需求增强,家装服务品质化发展是大势所趋。贝壳研究院测算,家装客单价逐年提升,2022年家庭装修客单价为1040元/平方米,预计到2030年将达到1536.55元/平方米。

贝壳团装是介于楼盘精装房和毛坯房之间的第三种装修方式,具有高品质、高效率、高性价比三大特点,可满足用户一站式的新房品质装修需求。相比楼盘精装房,贝壳团装则具备个性化优势,不仅提供

基础装修、功能套餐等标准化装修方案,还会提供软装电器等部分模块化个性化加载服务。与毛坯房装修千房千面不同,贝壳团装依托精工装施工组织模式和供应链集采优势,装修兼具标准化和高效优势。贝壳团装设立7大砸无赦,8大标准工艺,55道施工工序,在关键验收节点邀请消费者共同参与验收;提供贝壳云视云监控服务,让客户全程看见施工过程,见证施工品质,真正做到眼见为实,解决消费者对贝壳团装品质的后顾之忧。贝壳团装还建立了“超级工厂”。在施工前期对每个户型设计做图纸深化,精确把握材料加工尺寸,对专项施工人员进行严格培训,集中对材料进行加工处理再运送至施工现场。施工期间装修材料加工均采用“专属加工区”材料统一裁切,统一加工,一般业主自装都是在现场进行材料加工,而贝壳团装的现场材料采用类“装配式”集中加工,模块化处理。

新报记者 杨维东 图片由企业提供

私享“衣食住行”流行风

扫码关注“新时尚生活”微信公众号为使地铁族更多地了解到时尚风潮以及衣食住行的种种流行,《每日新报》推出“每日新时尚生活”微信公众号,不定期推送包括穿衣的艺术、美食的诱惑、居住的流行以及选车的技巧和出行旅游的好去处等等。

关注时尚流行潮流生活的地铁族扫描二维码添加关注。



征集“我家私房菜”

天津人爱吃、讲吃,更懂得吃。天津有属于城市的珍馐美馐,更有“家里的私房菜”。吃在天津已经形成一种传统与现代融合的文化,为更好地挖掘天津人家里的美味和“拿手菜”,新报开通“寻味津馐”征集天津人“家里的私房菜”。

参与活动内容可以是文字、照片,也可以是短视频。扫描二维码添加“珍馐美馐殊滋圈”上传作品即可。

