



# 旅游板块强势向好 暑期档值得期待

2023年6月27日,A股旅游餐饮股强势走高。截至当日午间收盘,部分旅游股涨幅超过5%。有业内人士认为,端午出游人次过亿,机票酒店预订量均超疫情前同期,端午假期的数据符合预期,而接下来的暑期旺季非常值得期待。



## 暑期档玩法上新

随着学校陆续放假,“暑期档”旅游热潮也悄然来临,为满足游客需求,各景区不仅推出了门票减免等优惠措施,还不断上新独具特色的旅游产品,定制、研学、拓展等新玩法不断出现,让暑期旅游市场变得丰富精彩。

假期伊始,农家乐也迎来了大量亲子游客,因此不少景区推出了农事体验、非遗体验、探索自然等项目,让亲子家庭感受乡野乐趣。

为满足年轻人追求个性化、强社

交、深度文化体验等需求,有线上旅游平台近日推出了“结伴游”产品,由目的地的达人导游带团,深度感受目的地文化及导游私藏“干货”,让年轻人在旅行中不仅收获快乐还能收获朋友。

研学游方面,教育机构也在持续输出,更多形式的研学线路逐渐释放,以文化艺术交流为主要目的的高总价出国研学线路也开始崭露头角,新加坡、匈牙利等国家均榜上有名。

为激发文旅消费潜力,各地均开始探索文商旅相结合的特色项目,例

如四川近日发布“暑期游天府”等多个主题旅游线路,亲子暑期研学包括亲近自然、循迹访古、红色旅游等多种主题。湖南张家界发布了“张家界地貌”研学旅行产品,包括地质科考、森林科考、张家界历史等模块,内容十分新颖。

## 线上旅游蓬勃复苏

6月上旬,三家头部在线旅游(OTA)上市公司陆续发布一季报,得益于疫情解封后激增的用户需求,三家在线旅游公司营收均迎来了爆发性

的增长。其中排名第一的公司一季度营收达到92亿元,同比增长124%,净利润方面,该公司也达到了34亿元;第二名实现营收25.9亿元,同比增长50.5%,净利润为5亿元,同比增长105.6%;位列第三的企业营收实现6320万元,同比增长52.3%,净亏损为750万元,同比大幅收窄。

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾认为,旅游市场的蓬勃复苏,彰显旅游行业强大的韧性。同时,用户的消费观念和习惯已经悄然发生变化,市场需求更加多元,新的趋势和机会已经形成。

但是,平台若想抓住机遇还需打好服务“保卫战”。即使熬过了疫情,如果不能为消费者带来良好的用户体验,那将在这一场“复苏战”关键节点中落于下风,得不偿失。

新报记者 苗娜 文/摄

## 保险知识大家谈

TIA 天津法信律师事务所

## 你不知道的食品安全责任险

民以食为天,食以安为先,安以质为本,质以诚为根。

人间烟火最是抚慰人心,缕缕炊烟是千家万户的期盼,“舌尖上的安全”最是贴近民生,也是百姓最关注的话题之一。

事实上,食品安全在各个环节都有可能面临挑战,如:

1. 原材料风险:原材料不合格或受污染;农药等化学物质残留;食品添加剂不合格或受污染;物理杂质混入等。

2. 生产加工环节风险:生产环境不卫生;生产工艺不当;杀菌、防腐等处理化学物质残留;添加剂添加量不准确等。

3. 流通销售环节风险:储存环境导致的生物化学腐化;流通环境卫生不合格导致;盛装容器污染;包装容器炸裂;包装渗入等。

4. 其他风险。

有一种保险由商家投保,却可以在食品安全出现问题的时候给予消费者基本的保障,那就是食品安全责任险。所以,保险公司也有在默默守护大家“舌尖上的安全”哦!

根据相关规定,食品生产以及销售的单位或个人有义务投保食品安全责任险,保额为销售额预算。该保险针对第三者损失承担的责任主要包括:食品企业在生产经营场所内从事食品生产、经营业务过程中,非因被保险人故意违反行为导致食品安全事故,造成消费者或其他第三者人身损害或财产损失,应由被保险人承担的经济赔偿责任。保险责任主要包括存在病毒、细菌、真菌、寄生虫及天然毒素污染;存在农药、兽药污染;存在超量、超范围使用食品添加剂或者非食物用添加剂;混有异物、掺假掺杂;导致食源性人畜共患病、传染病;遭第三人恶意投毒;存在其他超过食品安全标准限量的危害人体健康物质等身体健康状况。

也就是说,无论在餐馆、单位食堂、学校食堂,就餐时如果发生上

述危害,消费者凭医院诊断证明、病历、医疗费等原始单据,可向提供餐食的单位或个人提出索赔申请。如造成人员伤亡或死亡,需提供伤残鉴定机构出具的伤残程度证明或公安机关出具的死亡证明,还可以追溯至生产厂商。必要时,也可以通过法律诉讼去维护自己合理的主张。

与此同时,对于食品生产及销售的企业或个人来说,拥有一份保障也是至关重要的,如果遇到食品安全的风险,企业将面临的损失可能包括:消费者人身伤害和财产损失赔偿金;向消费者支付的惩罚性赔偿金;食品生产企业召回问题食品所发生的损失,主要有宣传/通知费、运输费用、检查检验费用、仓储/储存费用、销毁费用;食品生产企业为了消除食品安全事件对企业造成的负面影响,扭转企业形象,保护市场份额,所发生的危机公关费用;发生食品安全问题后,消费者拒绝并抵制有害食品,给食品生产企业造成的利润损失;发生食品安全问题后,企业支付的行政罚款。

食品无小事,健康是大事,监管有法,安全有保,食者无虑,饮者无忧。食品安全责任险可助政府搭建食品安全风控监管体系,促进民生食品安全生态圈的建立与完善,确保老百姓“舌尖上的安全”。

稿件来源:英大财险天津分公司  
综合整理:新报记者 苗娜

## 2022年度 个税汇算

### 将于6月30日结束

国家税务总局近日发文称,2022年度个税综合所得汇算清缴6月30日就要结束了,尚未办理汇算的纳税人,抓紧通过手机个税APP或自然人电子税务局网站办理。

特别提醒应当补税的,需在6月30日前补缴税款,避免逾期补税产生滞纳金,并影响自己的纳税信用。6月30日后,对应申报补税而未申报的纳税人,税务机关将按“五步工作法”进行提醒督促和引导规范,经督促警示后仍拒不办理的,税务部门将依法查处,选择情节严重的公开曝光,并在以后连续三年纳入重点核查名单。

值得注意的是,年终奖在汇算时是选择“单独计税”还是“全部并入综合所得计税”,这两种不同的计税方式将影响纳税金额。纳税人可以选择两种方式分别计算一下,再进行选择。

近期,网传一些退税“秘笈”,也要提醒大家注意防范。对于存在虚假填报收入或扣除项目、篡改证明材料等恶劣情节的,税务部门将依法严肃处理,追缴税款和滞纳金;对拒不整改的,将依法依规立案检查。

新报记者 苗娜

