

端午假期 500 余项活动助力消费

242 家企业累计销售 9.03 亿元

端午假期,全市消费活动精彩纷呈,消费场景迭代出新,消费潜力充分释放,消费市场繁荣活跃。据统计,市商务局监测的242家商贸流通企业累计销售9.03亿元,同比增长38.1%,较2019年增长23.3%,三日总客流量达574.4万人次,同比增长53.7%。



据介绍,端午小长假前,市商务局组织策划并启动第三届海河国际消费季,掀起夏季促消费活动高潮,推出500余项促消费活动,涵盖各类打折促销、休闲娱乐、亲子互动、展览演出,其中端午假期期间超过150场,盛况空前,消费季迎来开门红。

同时,各大商业载体加大促销让利力度,推出各类消费场景、各出新招、妙招,吸引市民游客打卡消费,有力促进消费潜力释放。全市23家百货商场累计实现销售7635万元,同比增长35.5%,较2019年增长7.6%,客流量38.6万人次,同比增长35.9%;全市购物中心实现销售2.87亿元,同比增长47.8%,较2019年增长46.4%,客流量403.4万人次,同比增长67.4%。全市奥特莱斯

累计实现销售5200万元,同比增长64.6%,已恢复至2019年水平,客流量10.7万人次,同比增长69.9%。

端午假期,各类消费新场景、新业态频繁亮相,满足多元化消费需求。各大商场抢抓小长假促消费有利时机,通过会员活动、消费券叠加、线上引流线下领奖等方式,让利消费者,提升销售额。同时,假日“童经济”吸引力十足,各类亲子互动活动占到端午促消费活动的15%以上。假期里,城市还迎来大批游客,市民纷纷外出就餐,带动餐饮消费火热。监测的36家餐饮企业累计实现营业收入696.1万元,同比增长60.7%,客流量7.6万人次,同比增长70.7%。

假日期间,市商务局持续对批发市场、超市、菜市场进销存监测分

析,确保全市生活必需品市场供应充足,价格稳定。监测的105家超市累计销售9368万元,同比增长15%,较2019年增长11%,客流量92.5万人次,同比增长22.4%。

此外,全市蔬菜批零均价与节前相比,均保持稳定。监测数据显示,6月23日,蔬菜批发均价为4.06元/公斤,比节前(6月21日)增0.25%,零售均价7.01元/公斤,比节前增0.43%。猪肉批发均价为20.28元/公斤,比节前降0.2%,零售均价33.4元/公斤,比节前增0.06%。鸡蛋批发均价为8.77元/公斤,比节前降1.13%,零售均价9.65元/公斤,比节前降0.52%。

新报记者 张艳 通讯员 李睿
图片由市商务局提供

市科技局举办
外籍人才“中国日”活动

6月20日下午,由天津市科技局主办,天津医科大学、市国际人才交流协会承办的外籍人才“中国日”——“粽情端午”活动,在天津医科大学举办,来自美国、法国、巴基斯坦等19个国家的70余位外国专家参加活动。

“大家知道一般的粽子有几个角吗?”活动中,现场提问环节吸引了众多外籍大学生们的热情参与。知名面点大师还在现场讲解、演示粽子制作方法,外国专家亲身体验粽子制作过程,感受中国传统文化的魅力。通过端午风俗介绍,向外籍人才推介中国民俗文化。外国专家在活动现场品尝了津味儿传统小吃,茶话交流,沟通合作,共叙友谊。 新报记者 赵秋艳

智集天开西翼
共话知识产权

从西青区获悉,天开西青园西翼沙龙系列活动之“智集天开西翼,共话知识产权”精武镇2023年知识产权活动高校专场近日在天开西青园科创服务中心举办。

本次活动旨在着力搭建园区与校区之间的沟通桥梁,发挥知识产权对高校创新创业人才的引导作用,强化高校大学生在知识产权保护方面的意识,助力天开西青园建设发展。

天津师范大学创新创业导师徐银围绕创新创业教育及“互联网+”大赛,就双创赛事备赛、参赛经验进行深入交流与分享。天津市津渡知识产权运营管理有限公司专业代理师戴文斌简述了知识产权概要、专利基础知识及专利申请、专利信息检索分析与技巧、大学生创新创业与知识产权保护等各类相关常识。

此次活动是打破天开西青园与高校之间的“物理围墙”的重要探索,也让高校师生真正走进西青,了解精武,积极融入天开西青园建设。下一步,精武镇及天开西青园将继续围绕“西翼”品牌系列活动,不断加强政校企三方合作共建,盘活高校专利资产,让高校创新成果惠及更多中小企业,推进知识产权保护工作高质量发展。 新报记者 张珊珊

津南区入选
产教融合典型案例

6月20日,在全国职业教育产教融合经验交流现场会上,国家发展改革委发布了50个职业教育产教融合典型案例。其中天津市津南区深化校企地协同共建,推进产教融合聚“智”蓄“能”作为典型案例成功入选。

据了解,典型案例共分为城市、企业、职业院校、实训基地、行业协会等五大类,每个案例既有实践内容,又有理论剖析,既从思路上启发,又从模式上借鉴,系统呈现了党的十八大以来,我国职业教育产教融合取得的突出成就,形成了一批可复制可推广的成果,为全国职业教育产教融合高质量发展提供了示范经验。作为天津市创新发展聚集区、国家级新时代职业教育创新发展标杆示范窗口和国家产教融合型试点城市核心区,海教园与津南区一体化发展。随着职业教育改革不断推进,园区充分发挥智力资源优势,联合驻区院校和有关企事业单位,创新工作思路,创办天津海教园大学科技园、开设工匠涵养班、成立产业学院、实训基地等。 新报记者 张艳

西青区端午遇国潮 尽吹中国风

新报讯(记者 张珊珊)端午假期期间,西青区推出“文化端午·粽赏民俗”“康乐端午·粽情田园”“潮酷端午·粽享嗨购”三大主题20余项文化旅游活动和惠民措施。假日3天,西青区累计接待游客57.04万人次,同比2019年增长11.22%;实现综合收入4634.48万元,同比2019年增长71.73%。

端午遇国潮,古韵中国风吹遍西青,深挖端午传统文化内涵,举办西青区“品味端午”诵读会、“长卷绘端午·粽情享阅读”沉浸式文化体验活动、杨柳青古镇“北国江南画乡柳 古风遗韵庭院间”端午古风体验活动、瓷艺园“穿越时空·亲近汉服”

活动、精武门·中华武林园端午民俗讲解、中北永旺梦乐城汉服巡游会等,推出画扇面、做香囊、编艾草、系彩绳等活动,投壶、射五毒、踢毽等年轻人被“古偶”剧种草的传统游戏也在杨柳青民俗文化馆、101汽车文化广场、西青郊野公园等精彩亮相,各项端午主题文旅活动为游客带来浓浓的文化韵味和满满的仪式感。假日期间,众多游客身着汉服到杨柳青古镇如意大街、明清街打卡,体验玉成号年画坊、杨柳青剪纸等商铺非遗传承人现场展示技艺。

以“粽”为媒,互动竞技类活动人气高,西青区各景区做足“粽子”

文章,除了包粽子、送粽子,还举办了互动性、参与感强的花式端午主题活动,为游客送出节日好礼和温馨祝福。杨柳青古镇的对诗闯关、热带植物观光园的家庭亲子欢乐闯关、精武门·中华武林园“精武门跳远”比赛、西青郊野公园漂岛营地超级酒仙赛、水枪大战等活动,吸引众多游客参与赢好礼。

端午假日西青区各露营地举办了一系列活动,自然生态优势在高温天气下持续积聚人气,拉动消费,啤酒狂欢节、端午游园会、嬉水嘉年华等活动,成为了亲子家庭团聚消费,体验慢生活的好去处。

天津·团泊湖半程马拉松鸣枪开跑

端午假期前夕,2023天津·团泊湖半程马拉松暨“体彩杯”京津冀健身跑邀请赛在静海区团泊湖畔的天津健康产业国际合作示范区鸣枪开跑。

伴随着响亮的笛声,位于第一方阵的1500余名半程马拉松组运动员率先冲出起跑线,随后健身跑者和亲子跑的1000余名跑者也快速出发。本次赛事分为半程马拉松、五公里健身跑、五公里亲子跑3个组别,路线途经网球中心、独流减河以及团泊湖等多个重要节点,半程马拉松终点设在天津国际网球中心北侧体育大道,健康跑和亲子跑终点在常海道与体育大道交口。



参赛选手来自全国36个城市,另外埃塞俄比亚、越南等4个国家也有选手报名参赛。除了参赛者,赛道沿线,到处有热情的观众,他们

拿起手机记录着美好瞬间,也为跑过身边的参赛者呐喊加油。

新报记者 张珊珊
图片由静海区委宣传部提供