



天津轨道交通运营集团有限公司
指定独家地铁报

2023年6月12日
星期一 癸卯年四月廿五



推床赛跑

10日,加拿大安大略省邓维尔举行了趣味十足的“推床赛跑”活动,参赛者们推着自制床车在街道上赛跑,吸引了众多观众。

新华社发



今日天气 阴转晴 微风 最高气温31℃ 最低气温20℃ 第8133期 今日8版

国内刊号:CN 12-0019 国内邮发代号:5-15

建设国际消费中心城市 打造天津样板

加快建设立足京津冀、面向国内外,展示中国文化和天津魅力的国际消费中心城市,市政府发布《天津市加快建设国际消费中心城市行动方案(2023-2027年)》。

2025年目标

- 全市社会消费品零售总额突破5000亿元
- 国内外旅游人数达到3亿人次
- 国内国际旅游花费超过4800亿元
- 天津国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、通达便利度、政策引领度全面提升
- 传承百年商埠底蕴,打造国际消费中心城市“天津样板”



新华社发

亲海消费 利用好“海”资源

增强海河消费功能,贯通北运河桃花堤至国家会展中心(天津)航线,新建改建游船码头,发展“水上巴士”,开发相声船、演艺船等特色功能性游船。依托水、船、桥景观,策划大型水上实景演出,举办天津马拉松、海河龙舟赛等赛事,推出更多运动体验项目。

建立北方亲海消费新坐标,加快建设中新天津生态城文化旅游度假区,形成国家海洋博物馆、泰达航母主题公园等一批标志性文旅项目,推出滨城水镇、海门古寨等一批精品旅游线路。

实施邮轮港城建设工程,完善邮轮母港综合配套服务设施,开发多元化邮轮旅游航线,发展“邮轮+天津游”,丰富岸上产品。

金街焕新 发展“后街经济”

将金街打造成为国际一流、全国领先、彰显新时代繁荣繁华的国际消费中心城市地标商圈。实施金街主街焕新工程,制定业态导则,建设国金购物中心高端商业综合体,强化天河城、和平印象城潮流创新引领作用,盘活劝业场等承载城市记忆的重要节点,优化提升沿街商铺。发展赤峰道、河北路等“后街经济”,放大网红潮流品牌集聚效应。

深度融合商旅文体元素,塑造集吃、住、行、游、购、娱于一体的高品质生活空间。老城厢-古文化街商圈以“老城津韵”为主题,围绕鼓楼、古文化街打造“国潮津味”体验区,串联大悦城、仁恒伊势丹构建东马路、南马路时尚潮流消费区。

每区集聚 做强“津味”美食

擦亮老字号“津”字招牌,支持桂发祥、达仁堂、郁美净、老美华等生活消费品老字号创新发展,打造品牌集合店,推出更多非物质文化遗产、老字号“天津礼物”。出台发展首店经济政策,鼓励消费品牌新品在津首发,培育天津特色市内免税店。

培育夜间消费业态集聚地,打造哪吒体育嘉年华、“蓟北水乡·山中不夜城”等高品质夜间消费品牌,建设恒基商业广场、民国广场等全时段特色街区,每个区至少打造1个地标性夜生活集聚区。

做强“津味”美食品牌,选树一批地标美食和名店名吃,提升“津味早点”“天津小吃”“天津海鲜”影响力。提升南市食品街、复兴路餐饮街等特色餐饮街区,举办“津津有味”大众美食评选、天津厨师节等标志性活动,每个区至少打造1个餐饮集聚区。

优化审批 落实“过境免签”

建设“津城”“滨城”20分钟、京津冀30分钟、京津冀主要城市60分钟、全国主要城市180分钟通达交通圈。加密重点商圈交通线路和站点,强化轨道站点与周边商业网点的联系。积极争取国际国内航班线路数量及起降架次,落实京津冀144小时过境免签政策,优化出入境审批程序。

提升机场、邮轮母港等口岸免税店发展水平,在重点商圈商业街、旅游景区布局退税商店。

提升服务 允许“跨门经营”

优化静态交通组织,不断提升道路停车泊位经营服务水平,逐步构建“道路停车一张图”。对游客在消费场所首次停车违章实行告知免罚制。对商圈、商业综合体用地红线内、商业街、开放式公园、慢行系统等区域,在不影响交通和安全的的前提下,允许“外摆位”“跨门经营”。

新报记者 李文博
制图 张弛