



“时尚潮”始终是人们关注的焦点，无论是一年四季还是日常生活，时尚都会让人们聚焦，让人们追逐。有地铁族表示，现在的时尚已经不再是年轻人的“专利”，从孩童到青少年，从年轻人到中年人再到花甲老人，无论是男是女，时尚，都代表着前沿，代表着潮流，代表着激情四射的内心愉悦。

曾经的时尚多少有一些“看得见摸不着”的感觉，好像距离人们的日常生活很远，甚至有些时候“不着边际”，很多人只是从一些知名的时尚杂志上见到，于是时尚略显高不可攀。更多的人试图拉近与时尚的距离，但总是陷落于失望的境地，时尚，貌似很稀缺，很难与之“交往”。

当下，时尚已经不再是少数人的“专属”，人们的日常中不乏多样化的时尚韵律，同时时尚也不再是一个包、一套服装。而是多种的生活方式，是更多的人一起去打造的“潮流”，更是一种当下人们的生活方式。时尚已经成为人们身边的“必需品”和“创造品”，所有人都可以是时尚的引领者，也可以是时尚的追随者。

地铁族的“日常生活时尚潮”来得更贴近生活，更多姿多彩。这种“时尚潮”或许不能代表高端，但却是地铁族日常的积累和流行，是大众的“时尚潮”，是人们珍爱生活的“时尚潮”。 杨翔云 文/摄

地铁族日常生活时尚潮

穿衣吃饭

我行我素也时尚

地铁族的“时尚潮”更以简单的日常为主流，穿着搭配自然是随心所欲，但面料的质地一定要“强”，看上去普通的一件T恤，一条格子裙或是牛仔裤，面料质地的选择便是时尚，从手感和视觉就可以看出对时尚潮流的追逐。

对于吃的时尚，地铁族更有专属的理解，味道和品相要兼具，填饱肚子可以是一碗热辣的汤面或一份有菜有饭的快餐，但如果是闺蜜相约，则一定要有“调性”，尽管不是大餐，但也要环境清雅，而菜品的诱惑便是上桌后急急忙用手机拍下的瞬间，这便是“时尚潮”。



安居生活

我的居家我做主

生活的美好需要自己的努力和创造，如果有了心中的恋人，那就两个人一起来营造生活的完美，如果尚未寻到，那就自己来打造专属的生活空间。

作为单身的男女，同样有他们对安居生活的时尚需求，独立生活也是一种流行的“时尚潮”。

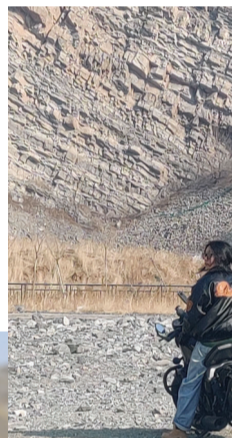
居家生活，需要自己做主来布置心中的家。一件不起眼的装饰相架，因为喜欢就有了时尚，一个冰箱贴，抑或是一套茶具，之所以置于自己的房间，自然是因为迷恋。于是喜欢的便是时尚，因你而带动了更多人的喜欢，便成为“时尚潮”。

结伴而行

山水之间有时尚

当结伴出行成为新的时尚，人们越加感到一起“出去玩儿”的确是很不错的选择。从相识的朋友到陌生的旅伴，出行的方式正在一次又一次地改变，人们更愿意共享一场山水间的风景与时尚。

密林深处，山峦叠嶂，大家一起努力向顶峰前行；海天一色中，乘风破浪，不熟悉的旅者很快成为伙伴，结伴出行，已经成为时尚，因为目的地就在前方，而山水之间不仅有欢声笑语，更有被发现的“时尚潮”。



楼市时尚潮

率先试行“带押过户”近半年 贝壳天津站累计交易350单



自去年12月以来，天津率先试行存量住房交易“带押过户”模式，成为全国首个开展“带押过户”的省级城市。据贝壳天津站提供的数据显示，截至目前，其合作的建设银行、工商银行、招商银行、中国银行、渤海银行五家银行实现业务的完全跑通，已经累计完成带押过户350单。

据了解，近日带押过户模式在全国各地陆续落地，无论是商业贷款还是公积金贷款，都可实现“带押过户”，卖房无须提前归还旧贷款，即可以先注销抵押登记，完成过户，然后重新抵押，发放新贷款，卖房者和购房者均反馈非常便利。

贝壳找房天津站交易服务负责人苗建梅表示，从行业角度来看，“带押过户”既降低了房东筹资提前还贷的售房成本，又大幅缩短二手房交易的办理周期，有利于提升二手房交易效率，缩短交易时长。这一举措是优

化市民购房交易体验，提升住房市场流通效率的便民方式。“带押过户”新模式将对提振市场起到积极作用。二手房“带押过户”叠加连环单并行办理，将有利于提高二手房交易效率和二手房流通率，从而激发市场交易活力，对房地产市场平稳健康发展起到积极作用。

卖房人刘女士家人都在国外，想将房子尽快出售，但房子有350万元贷款尾款尚未结清，希望能直接出售给符合带押过户条件的买家。经过贝壳及银行相关负责人历经1周的跨时差沟通，耐心地双方解释各项条款和流程，双方顺利通过招商银行完成了带押过户。

2022年12月6日，作为试点机构，贝壳找房与建设银行顺利办理天津第一笔“带押过户”业务。经过多方的通力合作，卖房人王先生仅跑了2次，用3个工作日就顺

利办理并成功过户。“带押过户”的出现，给传统的二手房交易带来新模式，也给交易双方带来了实实在在的好处。

自天津试行带押过户以来，贝壳找房主动沟通市住建委、不动产登记中心和各家银行，协助梳理“带押过户”的协议和流程。联动合作银行积极推进业务试点，并在各个区域专门针对房产经纪人开展业务培训，做带押过户的政策讲解和操作指引，主动向卖房者及购房者进行推荐介绍这一全新的办理模式。

天津链家和平区经纪人余晓伟表示，有很多业主咨询，我们也会了解双方的贷款情况，向符合条件的买卖双方主动推荐，开始的时候大家有些观望，但随着模式的普及，很多业主都有意向办理带押过户。

新报记者 杨维东
图片由企业提供

征集“我家私房菜”

天津人爱吃、讲吃，更懂得吃。天津有属于城市的珍馐美饌，更有“家里的私房菜”。吃在天津已经形成一种传统与现代融合的文化，为更好地挖掘天津人家里的的美味和拿手菜，新报开通“寻味津馐”，征集天津人“家里的私房菜”。

参与活动内容可以是文字、照片，也可以是短视频。扫描二维码添加“珍馐美饌殊滋圈”上传作品即可。



私享“衣食住行”流行风

扫码关注 新时尚生活微信公众号

为使地铁族更多地了解时尚风潮以及衣食住行的种种流行，《每日新报》推出“每日新时尚生活”微信公众号，不定期推送包括穿衣的艺术、美食的诱惑、居住的艺术、选车的技巧和出行旅游的好去处等等。

关注时尚流行潮流生活的地铁族扫描二维码添加关注。

