

制图 张驰

提升地铁客流 文化起来玩儿起来

# 网红车站什么样 您说了算!

神铁二号线(天津)轨道交通运营有限公司、每日新报联合发起网红车站建设方案征集

想不想用一种方式暴刷一波存在感?想不想把自己的想法留在城市地标上?想不想让地铁站成为自己想要的样子?现在有个机会,让心中有着小宇宙的你能够参与到地铁网红车站的设计中来。

为响应上级号召,拉动地铁客流量,提升天津地铁文化氛围,丰富乘客出行打卡地标,神铁二号线运营公司计划将鼓楼、建国道、远洋国际中心三站进行提升改造,使其成为地铁2号线网红打卡车站,也成为本市轨道交通线上的新地标。目前已进入创意和方案征集阶段,特联手每日新报推出此次活动。方案和一旦被采用,不仅有奖励,还有机会在车站内留下自己的名字,心动吗?那就快快行动起来吧!

## 这三车站想做网红

顺应轨道交通时代发展的需要,天津地铁各线路将启动网红车站的设计、装饰、改造工程,给咱们天津地铁站美容SPA全招呼上,美美装扮起来,让地铁乘客不出车站就能打卡天津网红地标。

根据地铁2号线各站实际情况,结合站点位置、结构、客流、基建等因素,经过多轮研讨论证,以鼓楼、建国道、远洋国际中心三站为提升改造的意向目标车站。可以某一车站作为设计样本,也可以结合三个车站的特点形成联合设计方案。

上述三座车站都是地铁2号线上非常有代表性的车站,其中鼓楼站是全线客流较大的车站之一,上盖连接本市地标之一的鼓楼商业街以及远近闻名的购物中

心;建国道站出口步行几百米就是著名的意式风情区,这里汇集了火爆的院团演出、世界各地的美食和别具一格的街景;远洋国际中心除无缝链接优质商业外,与建国道站更是形成了天津站的“左膀右臂”,从天津站上车乘坐2号线的旅客必然能够在上述两站之一感受天津的热情和风情。

## 改造方案等您参与

此次改造的目标,是在不对车站内部构造进行大量拆改的前提下,通过脑洞大开的创意、符合大众喜好的内容、清新脱俗的表现形式等使车站样貌得到根本性提升,同时改造后的网红车站还需具备长期更新,保持新鲜度,适应地铁对客流量要求,确保安全,甚至能够与乘客互动等功能,最终实现提升站点流量和文化

品位的目的。

它可以是“春水初生,春林初盛;春风十里,不如你”的浪漫;也可以用网络热门词汇装点一番,“实锤”设计者的先锋思维;可以是与地上景点相衔接地下长廊;可以是某一主题的全景呈现……我们的口号是:不做形式上的网红,不要昙花一现的流量!

地铁2号线的网红车站什么样?神铁二号线运营公司联手每日新报特发起方案/设计征集,欢迎有想法的你踊跃投稿,第一期征集主要为创意阐述,以文字阐述为主,我们将邀约本市知名专家一起参与方案筛选。第二期征集时为入围者提供站区图纸、尺寸等详细信息,并评选出最终方案。胜出的设计者/团队可以参与到此项工程筹备组,全程参与车站的提升改造。

## 奖项设置

### 特等奖1名

最终被采纳的建设方案即为特等奖

可获得现金奖励5000元

神铁二号线运营公司与每日新报联合颁发的荣誉证书及奖杯

有机会参与项目研讨和推进,在改造的车站内留下自己/团队的名字

### 卓越创意奖2名

可获得哈曼卡顿音箱一台(奖品以采购实物为准)

神铁二号线运营公司与每日新报联合颁发的荣誉证书

### 最佳风采奖3-5名

可获得韶音骨传导蓝牙耳机一台(奖品以采购实物为准)

神铁二号线运营公司与每日新报联合颁发的荣誉证书

### 优秀参与奖5-7名

可获得纪念品一份  
神铁二号线运营公司与每日新报联合颁发的荣誉证书

## 投稿方式

### 征集时间:

即日起至3月31日止,过时视为无效投稿。

### 征集途径:

请将文字或图文版设计方案发至邮箱:tjcskb@163.com

### 征集内容:

地铁2号线车站提升设计方案。方案内需有清晰的创意阐述、提升后的效果描述、设计特色、网红车站的定位等内容。字数500~8000字。

## 活动说明

此次设计方案仅针对鼓楼、建国道、远洋国际中心三座车站,参与者可针对其中一座车站提出设计和建议,也可就全部车站做出设计。

此次设计方案不可对现有车站做出大规模拆改,站厅层全部空间(除现有广告位和服务区域)都可进行设计,考虑到要保障车站日常运营需要,方案应最大化避免颠覆性设计改建,以

适当规模的装修装饰为宜,但不限制对小范围空间的全新规划,同时欢迎新材料、新技术、黑科技的大胆应用,也欢迎将每日新报在三座车站内设立的LED视频流媒体大屏融入设计中,我们将全力配合设计效果的呈现。

一期征集只需做出创意阐述,不需要提供设计图纸,车站在此期间不接待量尺、现场踏勘等。二期设计图纸征集

时将统一安排上述工作接待时间。

此次征集分为专业组和非专业组。

参与专业组投稿请在邮件标题注明“专业组”,专业组默认可提供设计图,参与成本测算、施工等。

业余组可先提供创意,如创意采纳,后期根据设计者需求主办方协助匹配美术设计团队等以进一步展现创意。

新报记者 苗娜

## 世界智能大会 搭建对话桥梁

### 意向融资总额 达4.25亿元

记者从世界智能大会组委会秘书处获悉,第七届世界智能大会产融合作创新对接会近日在津召开。此次产融对接会与参会的企业、机构等共计140家,会议规模达240余人,其中包括天地伟业、天士力、TCL环鑫半导体、易华录等67家“专精特新”“小巨人”企业,海河基金、滨海产业基金、红杉资本、深创投、中国银行、招商银行、北京银行、中信证券、国泰君安、锦天城律所、永赢金租等54家金融和中介服务机构。

对接会期间,与会企业、机构开展多轮资本对接、双边会谈,搭建起政府、投资机构和智能企业三方对话的桥梁。在对接过程中,企业负责人对其核心竞争力、团队实力以及发展前景进行深入阐述,让投资机构更加深入地了解企业前景,不少投资机构表达了希望进一步了解企业的意愿。

据统计,此次对接会共征集、筛选精品对接项目96个,撮合对接99次、双边会谈99场,产生意向业务合作12项,意向融资合作17项,截至目前共计达成意向融资总额4.25亿元人民币。

此次产融对接会以“金融赋能,智造升级”为主题搭建对话桥梁,促进产业与资本融合,加强与金融机构间的深度合作交流。下一步世界智能大会将继续打造常态化服务工作机制,充分发挥世界智能大会的桥梁作用,实现“以会兴业”。

新报记者 张珊珊

工作方式:公司  
工作要求:20岁以下,女中,身体健康;  
工作认真负责,爱送,每日需晨开地铁内  
工作,女在地铁1、2、3号线沿线。



行简历  
扫描右图二维码  
或拨打  
18626609266  
咨询

# 新报诚聘 地铁报派发员

新报



新报微信平台