

地铁族 住行 衣食 生活圈

# “爱舍筑家服务社” 助力改善型选房需求

改善居住是近两年楼市选房的焦点,改善的不仅是居住空间,更是居住环境和居住生活的品质提升。随着楼市产品迭代,新的居住理念不断影响着人们的生活,而“设计改变生活”也成为更多人的共识。

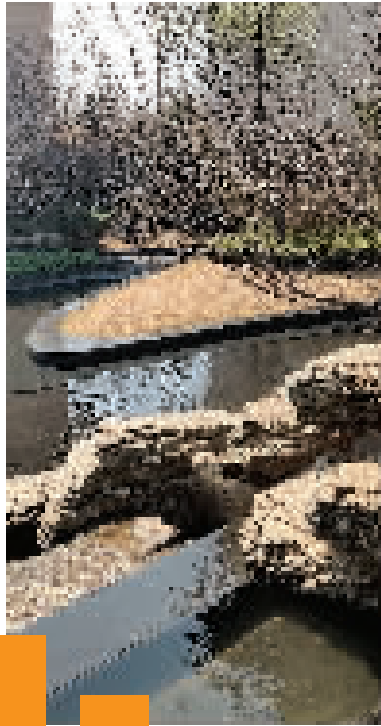
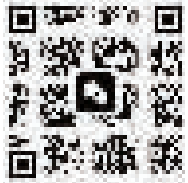
有改善型需求买房人表示,十年前买的房子,现在感觉很多地方已经不适合了,比如两室一厅的空间让人不方便,比如小客厅已经不宜现代的生活,比如厨房,很多现代化的厨电产品没有地方放置,比如一卫,更是有许多难以启齿的尴尬,所以需要改善。

某楼盘项目营销负责人认为,改善型需求是市场的一种必然,很多时候,买房人选房不会更多地考虑“以后”的生活,然而居住一段时间后便会觉得很多地方不尽如人意,特别是楼市的新品不断涌现,宽

厅,双卫,套房式主卧,都会让人感受到居住生活的品质,而住区的环境改善也是改善型需求重要的引力,可以说人们选房不仅是为了居住,更要注重居住生活的质量。

为更好地助力买房人选择适宜的改善型楼盘,新报“爱舍筑家服务社”即日起特别策划推出楼市“改善”主题活动,从户型、环境、配套等多方面推荐“改善型”楼盘居住产品,同时推出“实地鉴赏”活动,有改善型需求意向的买房人扫描“爱舍筑家服务社”微信群二维码,大家一起分享选房心得,一起跟随新报去看房。

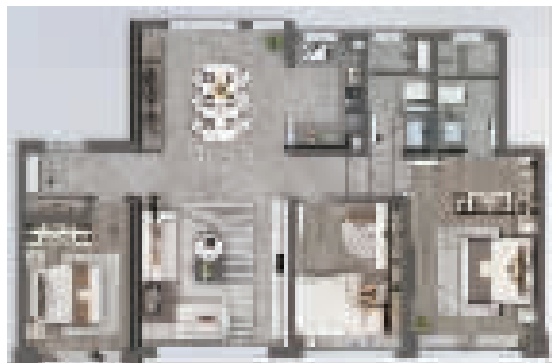
杨翔云  
文/摄



## 打卡改善型房源

有改善想法,想在河西区选择的买房人可以考虑河西区陈塘庄新盘。

该项目目前是咨询阶段,产品由建面89-110平方米精工小高和建面119-143平方米奢妆洋房组成,为城市级稀缺的洋房、小高层低密组合产品,也是目前区域内的“领先”项目,全系产品为精装配置。



111平方米三室两厅两卫小高层

户型设计为全明空间,南北通透,约35平方米一体化通厅设计及近10米的南向三面宽卧室和独立的主卧套房让生活质量提升,全幕落地窗放大了观景视野。



119平方米三室两厅两卫洋房

约13.4米四面宽,三卧室涉及朝阳格局,约4米餐客厅等宽设计,约31平方米的通透双厅让生活充满时尚感,稀有的超20平方米的套房主卧,搭载全幕落地窗。

时尚风——

## 给孩子展现自我空间 新少儿艺术“家”

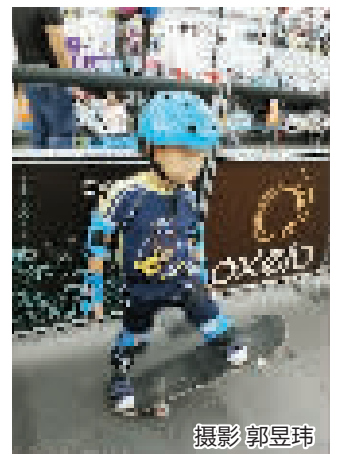
来

儿童是未来,也是每个家庭的希望,孩子的艺术天分和后期的循循善诱奠定着他们未来成长的基石,很多地铁族除了忙于自己的工作,会把更多的精力放在孩子身上。

当下有很多少儿都有令人刮目相看的才艺,他们接触得多,吸收得快,更喜欢展现自己的活力和才能而赢得掌声。

为更好激发地铁族的孩子特有的艺术细胞,《每日新报》策划推出新少儿艺术“家”,在“家”里会给孩子提供展示才艺的舞台,会邀请专业人士来辅导启迪孩子的潜能,同时针对喜欢“纸上谈兵”的少儿开设专属领地,让他们的作品呈现给更多的小朋友。

愿意让孩子来到新少儿艺术“家”的地铁族可以将孩子的特长以及相关资料联系方式上传2436623884@qq.com 邮箱,“家”里的孩子要求年龄在5-12岁之间。



摄影 郭昱玮

私享“衣食住行”流行风  
关注“新时尚生活”  
微信公众号



为使地铁族更多地了解到时尚风潮以及衣食住行的种种流行,《每日新报》推出“每日新时尚生活”微信公众号,不定期推送包括穿衣的艺术、美食的诱惑、居住的流行以及选车的技巧和出行旅游的好去处等等。

关注时尚流行潮流生活的地铁族扫描二维码添加关注。

“津韵——家在天津”主题征文启动

## 首推“南开区”讲讲有情怀的好故事

讲好天津故事,挖掘天津浓郁的文化是展现天津城市风采的关键,外地人希望更多地了解天津这座既传统又时尚的城市,天津人希望将自己城市的故事和蕴含的文化对外传递,为此,《每日新报》“时尚”专刊策划推出了“津韵——家在天津”系列主题征文活动,

首推天津的文化之都——南开区,面向地铁族征集以“爱南开”主题的“好文章”“好故事”“好视频”。

征文题材不限,可以是关于家的故事,也可以是对南开时尚的小视频,可以是对南开区历史文化的深度挖掘,也可以是现在南开的潮流风

貌,作品要求真实,有感染力,字数在500字以内,图片要求JPG格式,小视频45秒左右,所有作品版权归《每日新报》所有。

“爱南开·好文章”征集作品注明作者姓名、性别、年龄以及联系方式,作品上传2436623884@qq.com邮箱。