

配合各区工作 招商营商 发挥纽带作用 引资引流 新报招商动态专栏 今起上线

新报讯【记者 安元】新年伊始,天津积极开展招商引资工作,签约不断,名企落户,捷报频传。为主动配合各区招商引资工作,营造良好的招商营商环境,创造积极的引资引流氛围,《每日新报》今起推出招商动态专栏,结合专刊、专屏、专线、专员,实现“五专合一”信息全面覆盖,为天津市招商引资工作加油助力。

招商引资是经济发展的基石。要实现今年经济社会发展主要目标,需要各区大力推进招商工作,实现质

的有效提升和量的合理增长。让全市人民了解招商工作的重要作用和进展情况,将更加有利于增强社会信心、提升社会凝聚力,也是从更多层面、更多角度扩大天津市招商政策和区域优势影响力的有效途径。

为了配合各区如火如荼的招商引资工作,《每日新报》利用报纸、地铁大屏、新媒体等多平台资源,开办招商动态专栏,结合报纸专刊、地铁大屏、飞机专线、新报专员,让各区的招商信息,随飞机航线第一时间发送到全国各地,用地铁大屏长期

不间断地全面展示。做到区里有需求,随时能够对接;企业有问题,第一时间介绍。让新报专员真正发挥渠道纽带作用。

从即日起,《每日新报》招商动态专栏正式上线,专栏将密切关注各区招商工作的最新动态,各区信息及企业问题可发送到本报邮箱tjzhaoshang2023@126.com。同时,本报也将持续推进对天津市重大经济事件的深入报道,让天津老百姓对家乡的发展做到心明眼亮,对家乡的未来更加充满信心。

招商动态

《每日新报》招商动态合作邮箱:
tjzhaoshang2023@126.com

天津(香港)投资环境推介会 合作项目 超过150亿元

2月20日下午,由天津市人民政府主办的“合作谱新篇 携手赢未来”——天津(香港)投资环境推介会在香港会展中心成功举办。本次推介会是今年1月香港与内地全面恢复通关以来内地省市区率先在香港举办的大型推介活动之一,现场签约津港两地合作项目超过150亿元。

会上共签约重大项目19个,涉及投资总额共计152亿元。其中,投资类项目13个,投资总额137亿元,落户在滨海新区及相关开发区和河西、河东、武清、宝坻等区。产业涉及智能制造、新能源、商业地产、生物医药、金融投资、基础设施建设等多个领域。此外还有2个贸易类项目,贸易额15亿元;4个战略合作类项目,包括金融创新、港口建设、商业地产、投资促进等领域。

新报记者 张艳 通讯员 崔奕 李睿

静海区

团泊牵手阿里巴巴 打造直播电商小镇

近日,静海区团泊镇与阿里巴巴双方签订数字乡村建设合作协议。

此次合作,将围绕乡村振兴开展乡村治理、电子商务、人才培养、数字农业、数字经济、文旅融合等十个方面的内容,重点打造天津直播电商小镇和数字经济产业园。构建政企联动协作机制,推进团泊镇农业农村领域数字化转型和数字经济产业发展,助力农业产业转型升级和农民生产生活服务信息化智慧化等运用,扩大数字技术在乡村各领域广泛应用,缩小城乡“数字鸿沟”,共促团泊镇数字乡村建设走在全国前列,打造天津团泊未来乡镇新模式。

团泊镇与阿里巴巴以项目为切入点,以小切口促进大合作,合力打造以静海为中心的“产业生态圈”,促进数字技术与产业链深度融合,嵌入制造业的设计、生产、运营、管理和物流等多环节,助力推动传统产业的数字化、智能化转型,助力静海“强链”“补链”,推动京津冀协同发展。

新报记者 张珊珊

和平区

与“融通地产”签署 战略合作框架协议

2月22日下午,和平区举行与融通地产天津公司战略合作框架协议签约仪式,并同融通地产物管天津分公司、融通地产天津公司签署了合作协议以及房屋租赁协议。融通集团作为重点央企,肩负着军队资产保值增值、服务强军兴军、落实军民融合发展战略的重大使命职责。融通地产天津公司负责天津地区移交资产的管理经营,主要业务涉及存量资产租赁、房地产开发、物业管理等。和平区相关领导表示,在后续工作中,双方要充分发挥各自优势,在推动闲置资产盘活、区域规划、现代服务业标志区建设等方面不断形成全新合作案例,深度发挥融通地产的独特资源,开展以商招商,推荐更多关联企业到和平创业。

新报记者 赵秋艳 通讯员 赵霖

促进消费提质扩容 大力支持传统品牌

津门“老字号”创新谋发展

近日,天津市结合实际出台九方面33条政策措施,推动全市经济运行一季度良好开局全年整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长。在进一步促进消费提质扩容方面,重点提及了支持实体商业建设“老字号”品牌集合店的政策。



马彪在检查糖果 新报记者 张艳 摄



元祥鸿记开展体验制作茉莉花茶工艺 图片由元祥鸿记贵阳路店提供

据了解,为扩大“老字号”的影响,天津市商务局支持老字号企业不断挖掘文化价值开发创新,鼓励老字号企业在购物中心、商业街区等地开设品牌旗舰店、展示店,为消费者提供有情怀、有特色、有韵味的消费体验,让天津品牌“老字号”输出到全国各地。记者走访了解到,随着时代的发展,一些天津市的“老字号”纷纷开通了直播外卖平台,大胆尝试新的营销模式,也有一些食品老字号迎合市场需求,开展了新品研发,实践多种经营方式,老字号都在积极谋求着各自的发展之路,对未来的市场充满信心。

熬糖马家 木糖醇满足新需求

熬糖马家始于清光绪十一年,主要制售传统药糖、水果糖、嗦了蜜等硬质糖品。糖果以纯糖熬制,不加任何添加剂。到1915年,在津门已小有名气,到马彪已经是第六代传承人。2016年,马彪开办“熬糖马家”门店,自此涉足零售业,此前,他家的糖果都只做批发生意。

记者见到马彪时,他刚刚从操作区熬完糖。马彪说,熬糖的“火候”是口感好的关键,开店至今,他坚持每天亲手熬糖,坚守着熬糖马家的制糖初心,他根据熬糖秘方,结合传统手工艺和先进技术,严把产品质量关,拒绝添加剂,做纯粹的糖果。

时代更迭,对于不同流派的糖果以及外国糖果的竞争,马彪也不断创新,在传统制糖的基础上,还开发研制出健康、低糖的“菊花枸杞子”“黑糖玫瑰糖”等适应当代的产品,更是

研制出津门独一无二的“木糖醇系列”。木糖醇和白砂糖完全不是一个工艺,为了让木糖醇糖果达到最佳口感,马彪一个月就用掉了几百斤糖,不断改进不断调整,研发过程十分煎熬。马彪调侃说,研制过程试吃糖都把自己吃胖了。

如今,熬糖马家的产品从一开始的只有十几个品种,到现在产品已达百余个品种。随着产品的多样性,马彪对市场很有信心,他计划今年开一家分店。

“祥德斋”走进抖音直播间

始创于1846年的祥德斋,距今已有177年历史。随着电商热潮的兴起,作为一家中华老字号品牌,祥德斋也顺应时代开设了自己的网店,通过直播等方式开展数字化转型。

在南开区黄河道的祥德斋门店,新鲜出炉的各色中式糕点陆续上架,为能品尝到曾经记忆中的“槽子糕”“枣花酥”“栗子马”,不少老食客来到店里采购。和实体店的人气相比,网店的受欢迎程度更胜一筹,这里有全国各地慕名而来的粉丝。“道光皇帝吃过的包子,我们现做现卖,物流直接送到家……”在祥德斋的抖音直播间里,全国各地的粉丝互动不断,在主播一番解说下,刚刚上链接的白皮小团子就被抢购一空。

在延续经典产品的同时,店里还依照节气推出文创产品,从包装到口味都有创新。配合时下倡导的减油减糖健康生活理念,在保留经典配方精华的基础上,改香油为动物油,让

人既能享受美食,又能保持身材。在包装上,还研发了年轻人偏爱的造型,吸引更多年龄段的消费者。

元祥鸿记 打卡火爆津门

元祥鸿记始创于1900年天津三岔河口竹竿巷,1918年在天津茶行已颇有名气。1932年元祥鸿记首任经理任润田借鉴徽州花茶窰制工艺,开创用天津本地鲜花为茶叶补香,大大提升了花茶的鲜灵度,赢得了极高的声誉。1956年公私合营,元祥鸿记淡出人们的视野。随着时间流逝,“元祥鸿记南北双窰”工艺得以恢复,“老味花茶”得以重享。

在元祥鸿记贵阳路店,穿着中式服装的店员正面对镜头直播,只见店员化身主播,介绍着一款名为“二里地”的茶。一番冲泡后,主播亲自品尝,其间还不忘给大家讲解泡茶的小知识以及这款茶的由来:“二里地,意为香飘二里地的意思”,听着主播的描述,仿佛茶的香气已溢出屏幕。

除了线上直播,元祥鸿记还经常组织线下的互动活动,带动更多人参与体验茶文化。他们还巧妙地利用包装吸引顾客,手打包装承载了传统的打包方式,用纸将茶叶包成一包,再用绳子扎好,看上去复古朴素,具有怀旧情怀。而纸筒包装则是在茶叶罐上印制了津门十景的图案,充分体现了天津特色。前不久,朋友圈里“带着茶叶罐去打卡”的有奖分享活动也让元祥鸿记“走”遍天津街头。

新报记者 张艳