



天津轨道交通运营集团有限公司
指定独家地铁报

2022年9月27日
星期二 壬寅年九月初二

聚“首”

昨日,“海外回流文物特展”在上海开幕,展览的47件精美文物中,包括十二生肖之牛首、虎首、猴首、猪首青铜兽首原件。新华社发



今天天气 晴到多云 微风 最高气温30℃ 最低气温18℃ 第7958期 今日8版

国内刊号:CN 12-0019 国内邮发代号:5-15



网上买药 处方药实行实名制

近日,国家市场监督管理总局发布《药品网络销售监督管理办法》(以下简称《办法》),自今年12月1日起施行。新规首次对于处方药网络销售做出详细规定。

一直以来,各平台的购药流程多为“先药后方”:消费者选定药品、下单付款后,页面跳转至平台自建或合作的互联网医院,进行在线问诊开方或审核处方,审核通过后商家发货。业内人士指出,这种模式实际上演变为“患者‘自我诊断’,医生‘对症下药’”。

按照线上线下一致性原则,为引

导在线购药回归“先方后药”,《办法》从药品网络零售企业入手,要求在处方药销售主页面、首页面不得直接公开展示处方药包装、标签等信息;通过处方审核前,不得展示说明书等信息,不得提供处方药购买的相关服务。也就是说,患者无法根据页面信息自行选药,必须问诊开方后才能获得更完整的信息。

为保证处方来源的真实可靠,《办法》第9条规定,网售处方药实行实名制,药品网络零售企业应当与电子处方提供单位签订协议,并严格控

照有关规定进行处方审核调配,对已经使用的电子处方进行标记,避免处方重复使用。第三方平台承接电子处方的,应当对电子处方提供单位的情况进行核实,并签订协议。

为实现全流程可追溯,《办法》还强调,销售处方药的药品网络零售企业应当保存处方、在线药学服务等记录,保存期限不少于5年,且不少于药品有效期满后1年。

鉴于处方药的特殊性,《办法》要求药品网络零售企业履行充分的风险告知义务,在药品展示页面下突出显示“处方药须凭处方在药师指导下购买和使用”等风险警示信息。处方药销售前,应当向消费者充分告知相关风险警示信息,并经消费者确认知情。

据工人日报



网络演出 评论弹幕实时监控

近年来,受疫情影响,部分企业选择以直播或录播形式通过互联网提供演唱会等演出内容,满足了人民群众精神文化需求。为引导新业态健康有序发展,文化和旅游部日前发布关于《文化和旅游部关于规范网络演出剧(节)目经营活动推动行业健康有序发展的通知(征求意见稿)》公开征求意见的公告。

征求意见稿中明确,以下情形属于提供网络演出剧(节)目:将境外举办的舞台演出活动通过网络直播的;将录制的舞台演出活动以音视频形式通过互联网提供的;提供专门为互联网传播制作的无现场观众舞台演出活

动或虚拟舞台演出活动的;通过个人直播间提供舞台演出活动的。

从事网络演出剧(节)目经营活动,应根据《互联网文化管理暂行规定》有关规定,向所在地省级文化和旅游行政部门申请取得经营范围包含“网络演出剧(节)目”的网络文化经营许可证。

网络演出剧(节)目不得含有《互联网文化管理暂行规定》第十六条禁止的内容。网络演出剧(节)目经营单位应建立健全内容管理制

度,设置独立的内容管理部门,配备适应内容审核工作需要的专业人员负责网络演出剧(节)目的内容管理,加强对评论、弹幕等用户产生内容的实时监控。采用直播方式提供网络演出剧(节)目,应当采取延时直播方式播出,并安排专人对网络演出剧(节)目进行实时监控,发现内容问题第一时间阻断并及时处置。

据文化和旅游部官网

制图 张弛