

# 天津自如发布全新友家7.0合租产品

日前,经过近3年研发,由自如产品中心联合德国新锐设计团队引入包豪斯设计理念,从功能出发,回归居住本身,把设计的落脚点放在用户实际使用场景的“友家7.0”全新合租产品正式发布。这是迄今已经服务超500万租客的长租企业自如近年来频频迭代旗下各类居住产品设计的又一次市场运行创新。



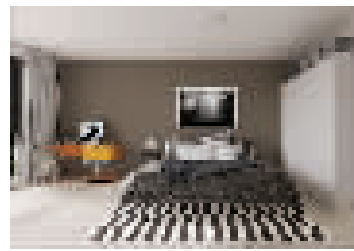
据了解,包豪斯原为成立于1919年的“国立魏玛包豪斯学院”简称,后发展成为知名的建筑与设计学派,其理念认为设计的形式应优先服从于产品的功能,提倡让设计回归到基础,在功能实现的前提下,去设计更有美感艺术形式。

卧室作为合租产品中最重要的个人空间,在“友家7.0”中提供了5种简约艺术化的设计风格。通过低饱和色彩的搭配组合,包豪斯风格书桌以及极具构成感的灯线,呈现简约但具有艺术先锋感的摩登空间设计,在充满个性化设计的同时,又保持了空间的整体统一性。在公共卫浴空间的设计上,友家7.0全面引入了易打扫的

壁挂式台盆,帮助实现干湿分离的浴帘、满足不同身高的升降式花洒等卫浴洁具,全系采用黑白灰“冷”主色,在提升品质感与设计感之余保留易打理、易清洁的特征。

目前,友家7.0已全面面向自如北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、苏州、武汉、成都、天津业主开放试点。有公开数据显示,自如升级后的整租产品“心舍”系列相较传统租房市场45天的平均出租周期,能够将平均出租周期缩短至4.7天,业主满意度达到99%。这也让市场对“友家7.0”上线后的表现充满期待。

自如表示,希望能够通过这次友家的产品升级,实现青年合租生活与



城市合租产品在功能、美学、建造等方面的统一,不仅能为合租的年轻租客们提供更具艺术感的居住产品,也能为广大城市业主提供一种全新的房屋配置方案。

新报记者 杨维东  
图片由企业提供

# 地铁族选婚房 瞧瞧介个

## 假期选婚房正在拉开帷幕

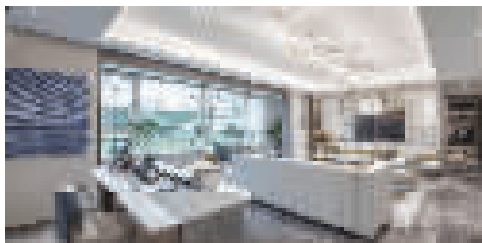
临近“十一”国庆假期,地铁族在勾画着假期的活动安排。

假期里,女孩子尽可以约上“闺蜜”置身于典雅的咖啡屋,品味着苦涩后的甘醇清香;男生则会邀上三五好友,在把酒问盏中海阔天空。对于忙碌的地铁族来说,假期是让心情放松的美好时刻,更是用内心的挚爱装点生活的良辰时光。

据了解,地铁族假期的安排通常包括旅游、逛街、品美食,走亲、访友、做家务。而对于那些走过花前月下,开始描绘未来生活美景的恋人来说,约定婚期,商讨婚礼已摆上议事日程,而选择婚房更是重

点中的重点。借着假期看看不同的楼盘项目,选择未来两个人的“爱巢”成为恋爱中的地铁族在假期里一定要去做的“大事”。

在针对地铁族选择婚房的访谈中不难发现,很多地铁族准备在“十一”国庆假期转转“售楼处”,塌下心来选择彼此都满意的、属于两个人的“家”。有房地产业界人士认为,根据多年来楼市营销的经验,2022年“十一”国庆假期选婚房即将抑或已经悄然拉开了帷幕。



## 新报房缘荟 推出婚房季主题

为了更好地满足地铁族选择婚房的需求,同时向地铁族婚房需求的买房人提供极具生活品质的婚房产品,新报“房缘荟”特别策划推出2022秋季婚房主题活动。



婚房季主题活动以推荐适宜婚房的楼盘户型推荐为主,活动还将组织有婚房需求的地铁族到楼盘现场实地了解项目,并与楼盘营销负责人面对面争取更多的购房实惠,将邀约房地产业界人士以及婚房软装设计、知名家电品牌方等与选房人一起聊婚房,谈生活,论品质。

有意向选择婚房的地铁族可以关注新报每周二的“楼市”专刊和每周五的“时尚”专刊中推荐的楼盘户型,扫描二维码即可参与2022秋季婚房主题活动。

新报记者 杨维东  
户型图及样板间照片由企业提供

## 地铁族选婚房切勿着急忙慌

现似曾相识的“眼缘”。

选婚房要看缘分,更要根据自己的想法和需求。为了更好地助力地铁族在选择婚房中规避一些小麻烦,新报“房缘荟”特地走访了两位有过婚房选择经历的地铁族:

郑斌、张瑛——选择婚房不能操之过急,首先要考虑三点因素,一是对区域有何要求,是要距离父母近,还是根据区域发展选择;二是过渡房还是一步到位,如果只是为了结婚而选择婚房,就没有必要考虑过多,如果是一步到位的选择,就要多

方面深入了解楼盘,特别是产品的“保质期”;三是无论选择怎样的婚房,一定要考虑交通、学校和商业。

孙伟、韩萍——选择婚房真的不能“着急忙慌”,一定要根据需求“精挑细选”。很多时候选婚房也会一时冲动,逛上几个楼盘真的有些烦,于是也会随意选定一套,所以选择婚房首先是要心里有数,不能为了选房而选房,特别是选择一劳永逸的“家”,更要慎重,要考虑周边是否有地铁,商业是否便捷,特别是教育是否“给力”。

## 时尚流行潮互动——婚房,是买还是租?



此二维码  
9月22日前有效

新报时尚流行潮互动专题即日起推出“婚房,是买还是租”话题,希望有意愿选择婚房的地铁族积极参与话题互动,活动将筛选有见地的内容参与幸运抽奖。扫码添加微信即可参与互动。

