

# 热门火车票不再“一票难求” 车票预售期调整为15天

2021年铁路春运自1月28日开始,3月8日结束,共计40天。不过受疫情影响,铁路客流虽有增加,但与往年同期“人挤人”的场面无法相比。

## 热门车票还有余量

记者在本市火车站看到,仍有络绎不绝的旅客陆续出行,但不会出现长时间人员扎堆、排长队等现象,旅客基本都是随来随进站。“1月上旬开始到现在,与往年春运客流无法相比,但相比今年客流情况,还是有所增加。”铁路负责人说。

记者发现,通过铁路售票系统,今年热门火车票也比较宽松,不再是“秒光”“一票难求”。目前,京沪、津秦等一直热门方向的高铁线路,车票仍有余量,这是以往春运期间不多见的。

旅客量虽有减少,但铁路客运能力准备充足。正月初五、初六会迎来返程高峰、返程客流集中阶段,车票将在2月初上线发售。

## 调整车票预售期

昨晚记者从铁路部门获悉,为配合各地政府落实疫情防控常态化措施,避免重复购票、退票给旅客带来不便,自发售2021年2月12日(正月初一)车票起,铁路车票预售期调整为15天,即1月29日起售2021年2月12日(正月初一)车票。1月14日至1月28日,只发售2月11日(除夕)及以

前的车票。

自1月29日起,旅客可在同一起售时间通过12306网站、铁路12306手机APP、电话订票、自动售票机、车站窗口和代售点方式购买车票,具体起售时间可通过12306网站(含客户端)查询。自1月14日起,旅客因行程改变需退票的,免收退票费的时间期限由原规定的开车前15天以上同比例调整为开车前8天(含当日)以上;7天及以内退票的,仍按48小时以上、48-24小时、24小时以内梯次退票收费规定执行;办理改签和变更到站业务时,仍不收取改签费用;其他情况仍按原规定执行。

如遇疫情防控措施影响旅客出行需要办理退票的,铁路部门将及时公告相应退票措施。 新报记者 张珊珊

## 优惠机票 学生有专享

本报讯【记者 张珊珊】各地高校近日陆续开始放寒假。为保障学生的健康安全,降低出行成本,天津航空为学生量身打造优惠机票专享活动。本次活动覆盖航线广、优惠力度大,为全国各地学子带来福利。

即日起至2021年2月28日,学生购买天津航空往返程机票,即可在航班出行前48小时通过天航天津机场直属售票处、天航呼和机场售票处,或拨打天航客服热线95350申请20公斤免费行李额,往返程均可兑换。

在兑换时,旅客仅需出示本人有效身份证、学生身份证明(学生身份证明包括但不限于在读的学籍证明、学生证等加盖学校印章的可以证明学生身份的证明),即可申请免费权益。需要注意的是此次活动去程适用航班日期为即日起至2021年1月24日,返程适用航班日期为2021年2月20日至2021年2月28日。

## 回暖暂停 冷空气再来

本报讯【记者 张珊珊】冷空气暂歇后,昨日,阳光依旧,最高气温升至9.2℃。不过,随着静稳天气模式的到来,空气质量有所下降。

根据气象趋势预报来看,虽然昨日开始明显暖和起来,但毕竟在“三九”天中,接下来本市又将迎来两股冷空气,回暖势头将按下“暂停键”。

从昨夜起至今天,冷空气抵津,不过此次冷空气并不强,预计今天本市将出现4级左右的东风,受其影响,最高气温降至4℃左右。15日至16日,冷空气实力较强,届时陆地将出现西北风4-5级阵风7级,降温幅度在4℃-6℃,预计16日最高气温将降至0度左右。根据气象监测分析,今日晴转多云,微风转东风3-4级,最高气温4℃,最低气温-1℃。

## 娃娃庙会 今年“云上见”

本报讯【记者 任悦】疫情防控不能松劲儿,少聚集的观念从娃娃抓起。马上迎来寒假的孩子们尽量多留在家中。为了让孩子们居家能快乐过假期,各种有趣的线上活动大餐都备下了。作为天津青少年活动的保留项目——娃娃庙会,今年也要和孩子们“云上见”。足不出户逛庙会,也一样欢乐。

天津市少年儿童活动中心“金牛纳福贺新春”娃娃庙会将于2021年1月16日在线上开幕。共青团天津市委“津彩青春”系列新媒体平台同步呈现。孩子们可以通过网络逛民俗记忆博物馆,看新春皮影小剧场,猜灯谜互动,到舌尖庙会美食小屋学做春节美食,在新春手工艺小作坊学做新年礼物……让孩子们从视觉、听觉全方位感受这道中华传统文化“节日大餐”。

## 针心针意大型暖冬公益活动 “谢谢阿姨们送来的礼物”



本报讯【记者 信华】在经过严格消毒工作后,昨天上午,包含暖意的围巾、帽子,终于分发到蓟州区罗庄子镇中心小学学生们手中,一时间,欢笑声响彻整个校园。

“我喜欢红色的围巾!”“我想要这个粉色的帽子!”昨天上午,在蓟州区罗庄子镇中心小学里,一张张稚嫩的脸上无一不露出欣喜的笑容。临近期末考试,所以分发爱心包裹选择在课间时间,每个孩子都收到了围巾、帽子,高兴地戴起来。

在三年级教室里,学生大声朗

读着卡片上的内容,“我的卡片上写的是‘好好学习,报效祖国’。”“我的卡片上有漫画人物。”学生们开心地交流着卡片上的内容。而在一年级的教室内,老师正在教学生们读卡片上的文字,只见老师手指着卡片,逐一念给孩子们听。一名坐在后排的学生拿出纸笔,一笔一画地写上“谢谢”二字,然后把纸条交到老师手中。

“收到礼物开不开心?”“开心!”“那我们该说什么?”“谢谢阿姨!”一场暖心的公益活动,收获了大批无比

珍贵的纯真笑脸,稚嫩童声,开心的面容,顿时让人觉得为了这些孩子们,做什么都甘之如饴。

田校长代表学生和学生家长,感谢“针心针意”大型暖冬公益行动,感谢所有参与活动的爱心人士。

每日新报联合阿里巴巴天天正能量发起的2020“针心针意”大型暖冬公益行动于2020年12月初发起,历时一个多月,自活动开展以来,爱心接连涌进每日新报,我们也感谢所有爱心人士的热心参与,爱心暖寒冬,让这个冬天不再寒冷。

## “0元游天津”“免费赏非遗”“1折品美食” “年味天津”文旅直播 让你买买买停不下来

本报讯【记者 王轶斐】在“就地过年”的号召下,如何在家过个丰富多彩的春节成了天津人的热议话题。本月20日和23日,天津市文化和旅游局与阿里集团将共同开展“年味天津”主题直播活动。在文化味儿中置办年货,将成为春节前最具有年味儿的线上活动。

记者昨日在发布会上了解到,作为年前本市最大的线上直播带货节目,“年味天津”直播活动的时间为1月20日-23日每天12:00-14:00和19:00-24:00,中午1个直播间,晚上两个直播间,总直播时长达48小时。本次活动直播间选址在有着158年历史的天津利顺德大饭店,在展示利顺德大饭店厚重的人文历史的同

时,天津相声广播主持人和西岸相声剧场相声演员将走进直播间,在展卖中融入相声这一天津特色,让网友在欢笑中了解到天津市丰富多彩的文化旅游资源。

在此次活动中,300余家景区、酒店、旅行社、非遗、餐饮等企业将亮相淘宝、饿了么、飞猪等平台的直播间,“0元游天津”“免费赏非遗”“1折品美食”等超值产品将轮番登场,特惠套餐不胜枚举。天津文旅产品专区将集结“吃住游玩购娱”等3000余家商铺,以优惠的价格销售景区门票、酒店客房、旅游线路、非遗商品、美食等产品,并精选数百商家进行直播展卖。

在这其中,可以吃的“非遗”——天津美食可谓一大特色,大批非遗餐饮

项目将进入直播间,比如小李烧鸡、石头门坎素包等等,极具天津特色。天津“非遗”品牌石头门坎相关负责人介绍,此次直播特别推出了秒杀产品,原价10元1笼的素包将以1元的价格在直播中展卖。此外,天津市红旗饭庄、陈傻子等天津本地特色餐饮企业,也将推出低于团购的价格,让用户秒杀到手软。

此外,本着传播天津文创、传承非遗文化、弘扬传统文化的初衷,天津市文化和旅游局与饿了么平台聚合了60余家企业、近200家门店,共同开设“天津礼物城市甄选品牌馆”,透过非遗等文创商品,既能近距离体会古老工艺的传承,又能长时间记载旅途中的难忘记忆。